

新闻分析

机器人“抢饭碗”？

——从新华社启用“快笔小新”聊起

■新华社记者 余晓洁 华晔迪 赵晓辉



2015世界机器人大会于23日至25日在国家会议中心举行。由现代机器人之父石黑浩制作的美女机器人Genminoid F现身大会展览区，引来不少观众围观。

2015年11月8日中国记者节，微信朋友圈里一条“快笔小新”上岗了！84岁新华社启用“机器人记者”的消息刷屏了。“它会写什么稿？”“机器人抢饭碗来了？”……一时间，评论无数。

人机PK：记者VS机器人

“快笔小新”现供职于新华社体育部、经济信息部和中国证券报，写体育赛事中英文稿件和财经信息稿件。机器人写新闻，“快笔小新”不是第一个。美联社机器人写财经消息，速度以秒计算。

“我们曾傲慢地以为，自己的工作不会受到自动化的威胁，毕竟我们是知识工作者。”美国纽约杂志网站凯文说。现在看来，机器人已经“全面入侵”。

真人记者和机器人记者哪

个牛？

快，是机器人的制胜法宝，它出色的运算能力是人无法比拟的。美联社使用的Word-smith每个季度要写3000多篇公司财报，每天至少25篇，工作量约为资深记者的10倍。在数字充斥的世界里，机器人写稿比人更不容易出错。

真人记者真的要下岗了么？

尽管机器人可以通过大数据和算法使写作提速，但是机器人与人脑相比，它在创造性、处理复杂信息方面，与人差距仍然很大。清华大学新闻与传播学院教授王君超认为，机器人新闻与“手工打造”、具有人文关怀的新闻稿相比“大异其趣”。

据了解，“快笔小新”的到来，替代了一些简单重复的初级写作，使得记者有更多的时间、精力投入调查研究和独家、深度稿件的采写。

未来已来：取代OR融合

据了解，近年来许多国家都在加强军用机器人的建设。俄罗斯军方力图研发机器人系统并应用于军事领域，美军前些年就有机器人服役，我军也正在研究启动机器人“士兵”参加扫雷行动。

汽车生产线、喷涂、装料、码垛、安防、纺织……早在走向媒体、军界之前，机器人已在国民经济中劳动强度大、重复性强、工作环境欠佳的行业、领域施展拳脚。

在珠三角，制造业屡现招工难。“机器换人”计划正在如火如荼地推行。

东莞大朗镇一家服装厂里，缝盘工人清一色年轻女工。手

指灵敏，才能“一个齿轮对准一个孔眼”。“缝盘工人年纪不能大，眼睛要好。”公司负责人说，当地7000元月工资都难招到一个熟练工。“机器换人”，集中在织片环节，34台电脑横机由8名工人轮班值守。

“无法包揽，机器也有发神经的时候。况且电脑横机生产出来的只是布片，不是成衣。整个生产线还是‘人机’合作。机器省人力，机器坏了，还是人来修。”公司负责人说。

20年前，这里吱呀作响主宰毛纺业的是手摇机。从手摇机到电脑机，机器“醒了”，越来越智能，从替代体力到部分智力。在这个过程中，机器人成了人类的“同事”。更多时候，人类以“欢迎新朋友”的姿态拥抱它们。

在深圳市福田区连城新天地美食街，机器人刀削面餐厅内宾客满座。餐厅经理告诉记者，机器人刀削面成为一种品牌，很多顾客带着好奇心来品尝。



一位“古装美女”机器人在重庆文博会现场演奏乐器。

新华时评

机器人产业发展要警惕低端盲目扩张

■新华社记者 华晔迪

推进制造业向中高端发展，是实现增长方式转变的必由之路。机器人产业是国家大力发展的战略新兴产业，理应加快推进，但在发展的同时，要警惕一哄而上搞低端盲目扩张。

当前，我国机器人产业的高端领域市场基本被洋品牌占据，低端产能出现盲目扩张苗头：数十个地方都在推进机器人产业园建设，规模企业达140多家，但相当一部分都是在演绎进口零部件、国内组装然后推向市场的“简单拼凑”模式，关键技术、核心技术缺失较为明显。

我国的机器人产业应该借政策的春风，集中力量，努力攻克技术难关。我们要清醒地认识到，任由资金资源一哄而上，在低端产能上无序扩张，最后很可能陷入低价低质的恶性竞争，不但会错失发展机遇，与强者的技术实力差距也会越来越大。

产业发展不能急于求成，也没有捷径可走。国内国际经验表明，发展高端装备制造业，技术孵化、难关攻克一定是一个长期的过程，必须耐得住寂寞，脚踏实地，一步一个脚印，尤其是在一些核心的、关键性技术上取得突破，才能在国际上占有一席之地，让行走的脚步更加坚实。

对地方而言，当节制投资冲动，充分论证，制定符合实际的发展战略，切不可盲目大干快上，人为制造规划热、投资热，从而形成新一轮产能过剩。对企业而言，花大力气进行产业研发、技术攻关，才能打牢基础，把机器人产业真正做大做强。

“机器人将和智能制造、物联网、大数据、云计算等跨界融合，带来制造业模式的颠覆性变革。它一边‘高大上’引领社会趋势，一边‘接地气’改变你我生活。”新松机器人自动化股份有限公司总裁曲道奎博士说。

人工智能：福音抑或灾难

真正的高科技，与魔法无异。

1997年深蓝计算机以每秒2亿步棋取胜人类。2011年超级计算机沃森与人类脑战智力问答完胜。人工智能在语音识别、图像分类、机器翻译、可穿戴设备、无人驾驶汽车、医疗诊断等方面均取得了突破性进展，这标志着过去看起来“弱智”的机器人终于获得初级学习的能力。

于是，有人说，人工智能的春天到来。

再加上大数据技术推动的物联网时代的推波助澜，人机之间的连接越来越密切，科幻大片里机器人“深度学习”并非那么遥不可及。于是，有人说，人工智能的春天未必是人类的福音。

特斯拉CEO伊隆·马斯克曾发出预警：借助人工智能，我们将召唤出恶魔。斯蒂芬·霍金、比尔·盖茨等科技大佬也在不同场合表达了对智能机器人的恐惧。技术变革带来生物学、心理学乃至伦理学的冲突。

尽管存在种种担忧，但人们依然不遗余力地热心投入其中。哪怕是伊隆·马斯克本人，也持续加大对人工智能的投

资。IBM公司的“蓝色基因”超级计算机正模仿哺乳动物的神经系统，希望能在10年内成功模拟整个人类大脑。微软、谷歌、亚马逊，都在投资人工智能。

这场新技术革命，中国人没有缺席。

百度自然语言处理部高级研究员马艳军告诉记者，百度的“小度”机器人掌握了海量数据，具备了一定的像人一样去思考问题的能力。在视觉领域，清华大学创业者让机器人通过深度学习读懂了图像，准确度超过美国同行。

至于对技术过度发展的担忧，许多专家表示，要相信人类有足够的智慧和能力驾驭。



名字叫“阳扬”的美女机器人，“她”拥有光滑细腻的仿真肌肤，丰富真实的面部表情，自然亲切的语音对话，能够与观众握手和拥抱，还能表演歌曲等。

新闻链接

机器人产业“十三五”规划呼之欲出 产值有望超千亿元

新华社北京电（记者 余晓洁 杨维汉）“机器人是制造业皇冠顶端的‘明珠’。中国正加紧制定机器人产业‘十三五’发展规划，助推本土机器人在研发、推广应用以及标准体系建设等方面的发展。”

工信部装备工业司机械处处长王建宇日前在2015世界机器人大会新闻发布会上说。

由中国科协、工信部和北京市政府共同主办，中国电子学会等承办的2015世界机器人大会于11月23日至25日在京举行。世界最先进的机器人和产学研领军者在此云集，围绕“协同融合共赢，引领智能社会”的主题碰撞思想。

国家制造强国建设战略咨询委员会专家介绍，机器人

产业“十三五”发展规划将和《中国制造2025》重点领域技术路线图一起，构成中国机器人产业的发展蓝图。到2020年，我国工业机器人年销量将达到15万台，保有量达到80万台；到2025年，工业机器人年销量将达26万台，保有量达180万台。到“十三五”末，我国机器人产业集群产值有望突破千亿元。

国际机器人协会统计显示，2013年中国超过日本，成为全球工业机器人的最大市场。2014年全球工业机器人年销量为22.5万台，中国销量约占四分之一。

与发达国家相比，中国工业机器人产业还存在明显差距：国产机器人市场份额偏低，品牌知名度也不高；控制器、减速器等关键部件研

发能力不足，高端产品依赖进口。

机器人是衡量国家创新能力和产业竞争力的重要标志之一。美国机器人技术路线图，欧盟“火花”计划，德国工业4.0计划，日本机器人白皮书，中国机器人产业“十三五”发展规划……纵观当今科技和产业发展态势及主要国家的战略走向，机器人技术及应用已成为塑造战略新优势的“必争之地”。

“大力发展以机器人为代表的智能装备制造，有助于推动我国制造业提质增效，对于促进我国装备制造业产业升级、从‘中国制造’向‘中国创造’转变，为经济发展注入强劲动力具有重要意义。”国家发展改革委副主任林念修说。

今日关注
机器人来了

