

在公司各类专业培训班中,有这样一个特殊的培训班——企业文化主题绘画培训班。2013年,企业文化部发起开办了第一期培训班,吸引了来自21个单位99名绘画爱好者;2014年,这支队伍进一步扩大到28个单位的170名绘画爱好者。

绘画是企业文化建设中一项重要的文化内容,也是传播公司文化理念的重要载体。持续开展企业文化主题绘画创作活动,可以为公司绘画爱好者提供展示的平台,有利于他们创作出更多反映太钢转型跨越发展精神风貌的优秀作品,有利于引导广大职工通过更加生动的形式参与公司企业文化建设,为公司企业文化工作注入新的活力,服务公司改革发展大局。

用手中的画笔传播公司企业文化理念是一个全新的课题。连续两年的系统培训,不仅让这些来自基层的学员们进一步感悟了公司文化的内涵,深化了对公司企业文化的理解和认识,也进一步提升了企业文化主题绘画作品创作的能力和素质,让这些爱好者找到了创作的灵感,增强了用自己的特长和才华传播公司文化理念、弘扬先进典型的积极性和创造性。

两年来,由这支队伍创作的133幅反映公司厂容厂貌、安全生产、品种质量、设备操作、绿色发展、先进人物等方面的优秀作品在《太钢日报》《太钢手机报》《太钢社会责任报告》以及宣传橱窗进行了广泛宣传,成为公司文化建设的一道亮丽风景,这支业余企业文化主题绘画队伍也成为了公司精神文明和企业文化建设的一支重要力量。

2014年企业文化主题绘画

——改革篇作品选(一)

编者按:2014年是公司的“改革年”。按照公司部署,各单位积极推进市场化改革,层层传递压力,激发全员活力,涌现出了一批勇于改革、开拓创新的典型事迹。为了广泛传播这些发生在我

们身边的鲜活事例,更好地展示公司职工的改革创新和主人翁精神风貌,引导全员进一步增强改革意识和主人翁精神,为公司发展多作贡献,公司企业文化部特约基层的绘画爱好者创作了生动反

映典型案例的系列绘画作品。本报从今天起分期摘要予以刊登。希望这些生动案例所展示的可贵精神在公司新的改革发展征程中发扬光大,成为推动公司改革发展的新动力。

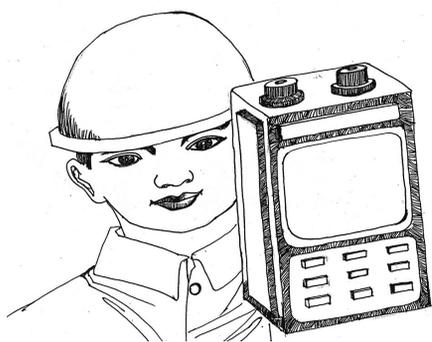


图1 今年4月,不锈钢热轧厂出了一件新鲜事,热处理作业区丁班看火工张彦主动要求厂里给他的操作台上安装一个能源监测表。安装上这个表就等于给自己加了个紧箍咒,他为什么要这样做呢?

「变革」激活满盘棋：从一个能源监测表说起
周金海作品

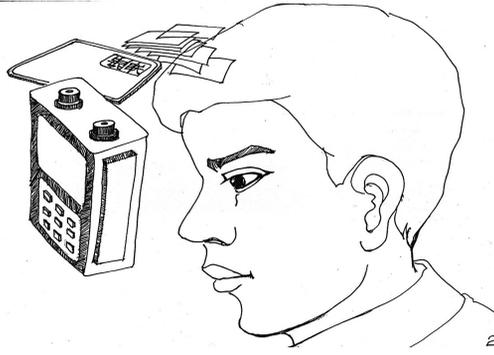


图2 张彦说：“我的工资直接与岗位能源消耗指标挂钩，不安装这个表，就不好掌握使用情况，一不留神工资就会受到影响。”

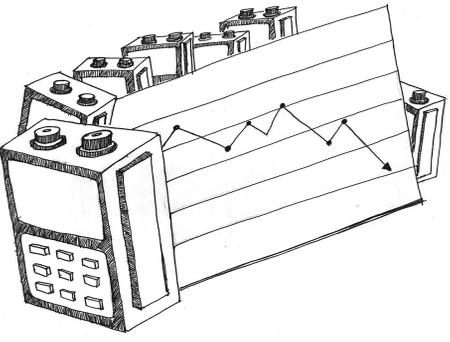


图3 一个小小的能源监测表看似不起眼,但在不锈钢热轧厂却发挥着巨大的作用。能源科牛琢高兴地说：“我们厂陆续安装了20余个能源计量表,从3月份的报表来看,与未安装前相比,能源的消耗量下降了2.5%左右。”

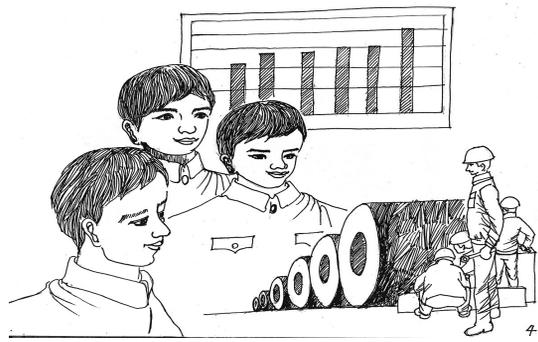


图4 实施市场倒逼机制,将职工的收入与市场挂钩,这是今年太钢一系列改革措施的缩影。改革引领新变化,不锈钢热轧厂通过变革经济责任制考核,分解预算指标,全员的压力、动力与活力逐步被释放出来,职工的信心和劲头更足了。



图1

不锈钢冷轧厂技术服务延伸至用户操作台

图1 2014年1月份的一天,不锈钢冷轧厂技术科技术员莫金强接到一个用户的电话,一批客车用不锈钢卷在用户现场开平切片后,板形平直度达不到要求。

图2 得知消息后,不锈钢冷轧厂迅速抽调技术员莫金强和曾桂山,与技术中心专家袁保敬共同组成技术服务小组,连夜赶往用户所在地。

图3 这批提供给用户的客车不锈钢卷材出厂检验时板形良好,为什么到了用户那里板形就达不到要求了呢?三个人心中充满了疑惑。

图4 经了解,用户购买这批卷材后,委托当地一家企业开平加工。通过对这家加工企业设备的结构、性能及运行情况进行认真观察,技术服务小组发现该企业的设备未充分发挥功能是影响产品质量的直接原因。

图5 初步确定原因后,用户按照技术服务小组确定的方案对设备进行了调整。调整后,开平切片结果显示,板形平直度完全满足生产需求。

图6 这时,用户才恍然大悟,感激地说：“想不到太钢对用户的问题这么重视,不仅反应速度快,而且技术专家水平高,既解决了质量问题,还大大提升了我们的开平工艺技术水平啊!”



图4

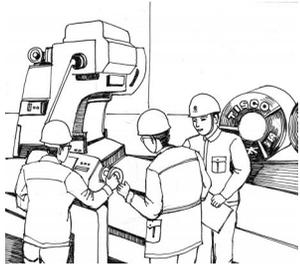


图5



图2



图3



图6

薄东莎作品