

编者按 <<<

家庭是社会的细胞,家庭的和睦与否不仅关系着每个人的幸福,还关系着整个社会的和谐稳定。2015年11月,太钢首届“最美温馨家庭”评选揭晓,13个家庭获首届最美温馨家庭称号。它们中有孝老爱亲家庭,有夫妻和睦、相携进步家庭,有传承家风、教子有方家庭,有勤俭持家、乐于助人家庭。这些家庭展现了公司职工崇德向善的精神风貌,反映出家庭文明建设的丰硕成果,是培育和践行社会主义核心价值观、弘扬良好家风的典范。此次活动的举行,为大力弘扬太钢精神、提升职工文明素养、加快和谐企业建设作出了积极的贡献。

平凡的情感 道德的力量

——太钢首届“最美温馨家庭”评选纪事(上)

■记者 宋维东

又至深冬。距离猴年春节还有不到一个月的时间,这对于人们来说,是合家团聚、亲情洋溢的美好时刻。当一家人围坐在团圆饭桌前,细说一年的大事小情、畅想明年的希望时,家的意义更加凸显。

“家”是什么?不同的人有不同的答案,有的人说家是一副重担、一份责任、彼此的真诚相待、能够白头偕老的漫长旅程;有的人说家是心中永不熄灭的灯,每当工作完拖着疲惫的身子迈进家门,第一个动作就是打开灯;还有的人说家是一件“旧雨衣”,在狂风暴雨之中更能体现它的真正价值……这些答案是发自内心的归纳与总结,是每个人对家最含蓄也最直白的表达,但有一点是唯一的:人的一生不能没有家。

一个家庭有一个家庭的故事,或欢喜、或悲伤,或平淡、或坎坷。都说“家家有本难念的经”,每个家庭都遇到过或大或小的困难,困难中,大家团结起来,拧成一股绳,用合力战胜困难;困难后,擦干眼泪,继续前行。每个成员都在用自己的行动诠释着家的意义。

近期,由公司老龄工作委员会和离退休部评选的太钢“最美温馨家庭”活动落下帷幕。表彰会没有炫目的舞台,也没有热烈的歌唱与舞蹈,13个“最美温馨家庭”的代表走上讲台,用平实的语言讲述他们家的事儿,故事直抵心灵深处,场下的观众眼中噙满泪水。

一次评选活动,仅是载体,更重要的是,经过这场活动,让每一个人感受到了平凡的力量、人性的光辉和精神的传承。也正是这一个又一

个平凡与感动的故事,构成了属于我们的太钢故事。

两年的寻找迎来今天的感动

对于孙桂兰来说,如果不是参加“最美温馨家庭”活动表彰会,根本不知道原来在自己的身边有这么多催人泪下的故事。看着台上白发苍苍的老者讲述着自己的故事,语速虽平缓,却让人感受到故事并不一般。而这些老人之所以能站在讲台上讲述,要得益于两年来的寻找。

老年工作事关每个家庭切身利益,事关生产稳定大局,做好老年工作意义重大。以前,公司老龄委评选过好儿媳、好女婿、好老伴,让孝老敬亲的典型脱颖而出,给广大职工家属树立了榜样。几年下来,一批人受到了表彰,也彰显了这个时候的正能量。“类似的活动举办了不少,能不能让活动再提升一个档次,让影响力更大呢?”公司老龄委副主任、离退休部部长陈世清说,“大家在讨论中都提到,一般的家庭都是两三代同堂,尤其在我们公司中,一家中两三代人都在太钢工作的不在少数,为什么不能把评选对象改成家庭呢?活动提升到这个层面,不仅囊括了好儿媳、好女婿、好老伴,还能对一个家庭产生非常积极的影响。”

老年维权委作为老龄委下属的重要老年组织,一直以来帮助解决家庭矛盾,维护老年人等弱势群体的合法权益。以前,家庭出现无法调解的矛盾时,各地区老年维权委出面调解不了就只能靠法律来解决,虽然矛盾逐年在减少,但有一个问题解决一个问题的办法并没有取得根本效果。

(下转第三版)

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 2015年,炼钢二厂以技术比武为抓手,创新比武形式,进一步强化职工岗位练兵,提升职工技能。通过岗位练兵及技术比武活动,促进职工学业务、练技能,提高争当岗位能手的自觉性,并发现、培养和选拔了一批优秀人才。

开展岗位练兵、技能比武等活动是提高职工技能与综合素质,促进企业稳步发展的重要途径。2015年,炼钢二厂按照公司要求,把岗位标准化操作向纵深推进,通过职工岗位练兵、技术比武等方式强化标准化操作,保证产品质量的稳定和生产效率的提高。去年5月,该厂就召开了专题会议,成立了技术比武领导小组,对技术比武工作在形式、工种等方面作了具体的安排部署,以确保比武顺利进行。

在比武形式上,该厂对比武的工种作了调整,新增了电气点检和机械点检两个新工种,减少了预处理工、仪表工、钳工、焊工等参与人数相对较少的比武频次,使比武更符合实际。电气点检和机械点检的比武中除理论和实践考试外,还增设观看视频找错的环节,视频的录制源于标准化操作的步骤,让点检员从视频中发现问题,贴近实际生产的需要,便于提高实际操作水平。视频答题在该厂属首次使用,大部分选手认为出题新颖,贴近生产实际操作,大大激发了选手的兴趣,增强了职工的学习氛围,达到了考试和练兵的目的。其他工种在比武中加强理论培训学习,增大了理论复习题库,考试题从题库中随机抽取。该厂还设立理论考试巡视制度,请公司纪委配合监督工作,并设立举报电话,真正使考试公开、公平、透明。

据了解,在去年11月结束的涉及该厂13个重点岗位(工种)职工标准化操作岗位练兵及技术比武活动中,该厂共选拔出53名优秀选手参加公司第三十六届技术比武大赛。

炼钢二厂创新比武形式强化岗位练兵

《硅钢通讯》曝光台两年坚守重在“提个醒”

■记者 申文丽 报道

本报讯 在冷轧硅钢厂《硅钢通讯》的固定位置,曝光台是每期必有的栏目。该厂党群科科长告诉记者,曝光台设置的目的不只在把厂里的不认真行为曝光公示,更是要发挥好为在岗职工“提个醒”的作用。

从2014年初开始,曝光台栏目就出现在了《硅钢通讯》的左下方位置。伴随着每月三期的《硅钢通讯》,曝光台已经走过了两年时间,累计刊登60多期。小小的曝光台通常由六张曝光照片组成,涵盖了该厂现场5S、消防、安全和质量等方面的问题,照片下方注有对应的文字说明,如某作业区消防栓箱内有杂物、地下油库门未关、清洁工具随意摆放、备件区备件放置不规范、卷垛放不齐、检修吊运时捆绑不牢等等。同时针对以往厂里包装容易破损的问题,曝光台上还有专门的包装质量曝光,清晰拍摄着有包装破损的钢卷,并标明具体卷号。

从起初筹划开始,曝光台就明晰了自己的定位,曝光不是目的,而是要给在岗职工提个醒,逐步引导大家自觉向不认真行为宣战。曝光台上的照片,除了由相关部门提供(已经执行过相关考核)外,还有一些则由党群科专人负责,不定时下现场抓拍。曝光台一经推出,立刻引起了厂里广大职工的关注,但同时也让不少职工“战战兢兢”。虽然曝光台本身并不涉及金额考核,但是一些职工觉得自己的责任区在全厂范围内被曝光,脸上挂不住。慢慢地,被曝光责任区的职工开始把相关问题整改后,再拍成照片反馈给相关科室,有的再由相关科室反馈至党群科。党群科负责曝光台栏目的相关人员告诉记者,两年多的坚持,换来的是曝光台在厂里广大职工心中沉甸甸的责任。各作业区的某个区域一旦被曝光过,经整改,就很少再有同样的问题。曝光台虽然涉及的都是现场的小问题,但却逐渐培养起在岗职工现场无小事的意识。新的一年,曝光台伴随着《硅钢通讯》再次起航,希望它能进一步发挥好引导职工自觉营造认真文化的作用,在职工们疏忽大意的时候给他们提个醒。



1月7日,不锈钢冷轧厂一名产品发运点检员在查看整装待发的不锈钢产品。为应对严峻的市场形势,公司日前全面开展“冬季行动”,进一步强化安全生产、优化品种结构、以优质产品扩大有效供给,提升盈利水平。
王旭宏 摄