

新华视点

文化部：五方面推动网络文化繁荣发展

新华社北京电(记者 周玮)“文化与互联网有着天然的亲和力、强大的融合力。我们已经难以想象,文化新发展可以离开互联网;我们同样难以想象,互联网发展可以缺少文化的助力。”1月8日举行的中国网络文化产业年会高峰论坛上,文化部部长雒树刚如是说。

来自文化部的数字显示,网络文化产业近年呈高速增长,目前我国网民数已达6.7亿人,其中网络音乐用户4.8亿,网络视频用户4.4亿,网络游戏用户3.7亿,网络文学用户2.9亿。网络音乐、网络游戏、网络演出、网络动漫、网络文学、网络视听等为代表的网络文化产业,已经成为推动文化产业快速发展的重要力量,也是文化消费中最有活力的领域。

雒树刚说,我们要凝聚各方

力量,汇集多方智慧,共同推动我国网络文化繁荣发展:

——坚持正确发展导向。发展网络文化,必须始终坚持社会主义先进文化的前进方向,坚持以人民为中心的创作导向,大力弘扬社会主义核心价值观,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,大力弘扬真善美。要处理好社会效益和经济效益的关系,把社会效益放在首位,实现社会效益和经济效益的统一。

——鼓励优秀网络文化产品创作传播。要实施网络文化精品创作和传播计划,鼓励广大网络文化企业和从业者,创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的网络文化精品力作。

——搭建网络文化人才培养平台。加大文化产业创意人才扶持、艺术人才培养等文化人才培养计划在网络文化领域的实施力度,为青年创意人才在网络文化领域脱颖而出创造更好条件。

——优化网络文化产业发展环境。紧紧围绕“互联网+”行动计划等国家创新发展规划,鼓励网络文化与传统文化产业创新融合发展,拓宽网络文化产品传播渠道和落地空间,扩大和引导网络文化消费。

——加强网络文化市场治理。要加强网络文化市场事中事后监管,完善治理格局和监管模式,严禁含有法律法规禁止内容的网络文化产品生产传播,不断净化和规范网络文化环境,营造清朗的网络文化空间。

新华社上海电(记者 潘清)在国产大电影屡屡创出票房佳绩的同时,高质量的电视剧和综艺节目也层出不穷,吸引着越来越多的“粉丝”。以文化消费万亿级缺口带来巨大机遇为背景,影视产业正成为资本追逐的新“风口”。

十三五规划建议中,明确提出“文化产业成为国民经济支柱性产业”,并强调扶持优秀文化产品创作生产,繁荣发展文学艺术、新闻出版、广播影视事业,扩大和引导文化消费。

刚刚过去的2015年,文化消费成为亮点。伴随多部国产大片相继受到热捧,电影票房首度突破400亿元大关。

尽管如此,中国民众文化消费实际规模和潜在规模之间仍有着不小的差距。《中国文化消费指数(2013)》报告称,我国文化消费潜在规模为4.7万亿元,实际消费仅为1万亿元左右。

万亿级的文化消费缺口,为文化产业提供了巨大的想象空间。作为最受普通百姓欢迎的文化消费载体,影视产业的诱人前景吸引着资本的目光。

近年来,越来越多的产业资本涌向影视产业。2015年,珠江钢琴、华媒控股等多家上市公司宣布设立文化传媒产业基金,影视成为其重要的投资方向。另据媒体统计,2015年福布斯中国富豪榜上,排名前十位的企业家中有8位已先后涉足电影产业。

除了万达、华谊兄弟这样的“老兵”,更多的资本“新军”同样看好影视产业的发展前景。

作为多元经营的民营企业集团,上海大舜资产管理股份有限公司2015年底全资收购上海天籁影视文化传播有限公司,希望将后者打造成覆盖影视、游戏、电视剧、电视栏目、大型演出、艺人经纪等多领域的文化项目交流发展综合平台。

大舜财行董事长江磊透露,在投资影视作品的同时,公司还将尝试旗下农业和金融两大板块与影视产业的“跨界融合”。

文化部文化产业司司长吴江波曾表示,下一步将在多个方面继续扩大文化产品和服务的有效供给,其中包括“健全文化产业投融资体制,鼓励和吸引社会资本投入文化产业”。

在江磊看来,中国影视产业不缺好的项目,但缺少好的“操盘手”。“在政府积极鼓励文化消费的背景下,包括影视在内的文化产业将成为国民经济增长中最具‘爆发力’的领域,从而吸引更多资本追逐这一新的‘风口’。”江磊说。



文化消费万亿级缺口带来机遇
影视产业成资本追逐新“风口”



《丙申年》特种邮票发行



近日,中国邮政发行《丙申年》特种邮票1套2枚,这两枚邮票的图案分别为:灵猴献瑞、福寿双至,由中国当代著名画家黄永玉先生设计,全套邮票面值2.4元。《丙申年》特种邮票采用胶雕套印,雕刻作者为赵川、马荣,充分表现了雕刻邮票墨层厚实、立体感强、精美雅致的特色。

<p>1月18日星期一</p> <p>19:36 太钢新闻</p> <p>19:50 钢城纵深行</p> <p>20:05 电视连续剧: 错伏 第9~11集</p> <p>22:35 纪录片</p>	<p>1月22日星期五</p> <p>19:36 太钢新闻</p> <p>19:50 记者观察</p> <p>20:05 电视连续剧: 错伏 第17~19集</p> <p>22:35 纪录片</p>
<p>1月19日星期二</p> <p>19:36 太钢新闻</p> <p>19:50 临钢新闻视点</p> <p>20:05 电视连续剧: 错伏 第11~13集</p> <p>22:35 纪录片</p>	<p>1月23日星期六</p> <p>19:36 一周要闻</p> <p>19:55 电视连续剧: 错伏 第19~21集</p> <p>22:10 纪录片</p>
<p>1月20日星期三</p> <p>19:36 太钢新闻</p> <p>19:50 魅力钢城</p> <p>20:05 电视连续剧: 错伏 第13~15集</p> <p>22:35 纪录片</p>	<p>1月24日星期日</p> <p>19:36 一周要闻</p> <p>19:55 电视连续剧: 错伏 第21~23集</p> <p>22:10 纪录片</p> <p>以上内容如有变动,按当天节目预报为准。</p>
<p>1月21日星期四</p> <p>19:36 太钢新闻</p> <p>19:50 钢城纵深行</p> <p>20:05 电视连续剧: 错伏 第15~17集</p> <p>22:35 纪录片</p>	



导 视

《钢城纵深行》

多年来,公司将绿色发展作为自身最重要的社会责任。2015年,即使面对钢铁行业日益严峻的形势,公司仍然在节能减排方面确定和实施了一批重点项目,不断提高资源循环利用效率,改善环境质量。目前,项目进展如何?取得了什么样的效果?1月18日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。