

各单位学习讨论“两会”报告为公司发展建言献策

■特约记者 姚雷 报道

本报讯 公司“两会”召开后,1月21日,热连轧厂党委召集副科级以上干部、管理技术骨干、首席师和职工代表,集中开展了公司“两会”报告的学习讨论活动。

讨论中大家发言十分踊跃,一致认为,“两会”报告对形势分析透彻,对问题剖析到位,对措施讲得具体,进一步增强了危机意识和责任意识,同时也坚定了打赢生存保卫战的信心。大家一致表示,要紧紧围绕品种质量提升核心竞争力,进一步拓宽产品品种的区域竞争优势,大力开发新品种,争夺新的市场空间;成败在质量,对质量的投入是回报率最高的投入,要高度聚焦质量,立足现场,面向市场,实现产品质量大提升,以质量开拓市场;打赢生存保卫战,人是决定性的因素,要通过管理变革和文化塑造,更好地发挥人的主观能动性,实现心往一处想,劲往一处使,万众一心,全速构建新常态下的竞争力;要全员倡导、全员养成认真、协同、担当的文化品格,要把协同力作为衡量每一名员工、每一个团队素质和能力的试金石,大力开展跨专业的协同配合,激励推动9个TIT小组等技术团队攻坚克难、创造价值。要以担当意识、担当情怀、担当心态,把所承担的每一项工作做精做细做到位。要尽职尽责,追求卓越,认真履责,兑现承诺。

热连轧厂

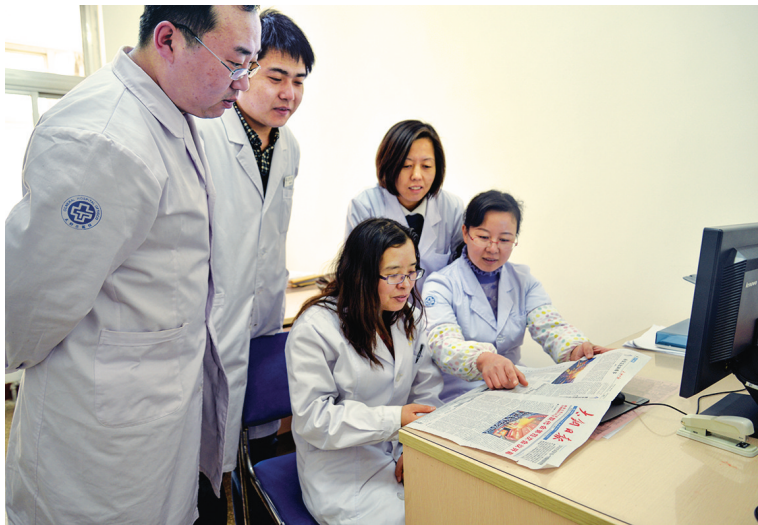
本报讯 1月20日下午,技术中心组织主办以上领导干部、科技人员骨干和职工代表,对公司“两会”报告进行了认真讨论。

讨论中,大家表示,要快速把思想和行动统一到公司“两会”精神上来,正确认识并快速适应公司发展的新常态,紧紧抓住当前和未来一个时期的重点研发任务,围绕提质创优和降本增效工作主线,深度识别内外两大用户需求,进一步强化市场和现场两大驱动力,坚定信心、凝心聚力、勇担重任、逆势挺进。一是各

技术中心

级领导干部和课题负责人要从自身出发,建立个人工作业绩的新坐标,针对当前市场和现场在新产品、新技术和新工艺方面存在的突出的、隐性的重大问题,布好局、出好题、用好人并落实好、推进好、管控好,实现各类问题的高效突破。二是通过建机制、搭平台、改作风、抓长效、促落实,进一步深化“科学严谨、协作

奉献、勤奋钻研、追求卓越”的科技精神落地,使广大科研人员在具体实践中从思想和行动上彻底消除“畏难、怕乱、一等、二靠、三耗”的消极现象,切实推进“认真做事、全面掌控、深度剖析、严格要求、高效推进、用数据说话”的研发工作新常态快速形成。三是班子成员和各部门的主要负责人要带头发挥好干事创业的主观能动性,以实现个人价值为驱动,进一步强化“真干事、干实事,敢攻关、攻难关,要作为、有作为”的作风建设,万众一心、攻坚克难。(技术中心党群科)



图片新闻

公司“两会”召开后,医疗卫生部积极组织职工代表学习讨论“两会”报告,领会精神实质,统一思想,提高认识。
王胜梅 摄

型材厂

■通讯员 史蕾 报道

本报讯 公司“两会”召开后,型材厂快速组织科室、作业区负责人、运行作业长、职工代表,进行了集中学习讨论。

通过讨论,大家一致认为,面对异常复杂的钢铁行业形势,公司高瞻远瞩、奋力作为,推动了企业发展。该厂要以公司“两会”胜利召开为契机,进一步落实从严治党、从严治企举措,全面以深化改革为统领,以价值经营为主线,以品种质量为重点,以科技创新为支撑,以对标挖潜为方法,以依法治企为保障,传递市场压力,增强干部动力,激发全员活力,坚决完成公司下达的年度预算目标,打赢生存保卫战,全速构建新常态下的竞争力。

■通讯员 吕茹 报道

本报讯 公司“两会”召开后,不锈钢管公司及时组织科级以上干部、职工代表进行了学习讨论,为破解生产难题献计献策。

通过讨论,大家一致认为,报告贴合实际,通俗易懂,既摆出了我们面临的严峻形势,也明确了下一步工作的重点。为了尽快适应新形势,将压力转化为前进的动力,该公司要通

■特约记者 薛蕊 报道

本报讯 1月21日下午,焦化厂组织厂处级领导、科级以上干部及职工代表,认真学习讨论公司“两会”报告。

讨论中与与会人员一致认为,在钢铁行业竞争日趋激烈、经营形势异常困难的情况下,公司发挥优势,攻坚克难,最终取得了来之不易的成绩,公司提出的奋斗目标催人奋进,工作部署翔实。大家结合本厂实际情况,

■通讯员 白世华 报道

本报讯 公司“两会”召开后,原料开发采购部组织副科级以上领导干部和部分职工代表对“两会”报告进行了学习讨论。

讨论中,代表们一致认为,2014年,经过全体干部职工的共同努力,公司充分发挥优势,攻坚克难,取得了来之不易的成绩。就如何应对2015年公司面临的严峻形势,走出一条可持续发展之路大家集思广益。当前,钢

原料开发采购部

铁市场严重供大于求,钢材售价仍将低位运行,公司原有资源优势逐渐丧失。作为公司大宗原燃料采购部门,面对严峻挑战,该部重点围绕采购管理实际讨论了降

成本预算指标,下定决心打好质量攻坚战,深化对标挖潜降本增效。从历史数据看,虽然完成的难度相当大,但大家表示,要立足岗位,参与改革,仔细研究,层层分解,有决心、有信心快速提升综合竞争力,努力完成公司下达的预算指标。

不锈钢管公司

过两项重点工作推动整体工作的全面提升。一是实施精品战略,加速销售增值。提高高效产品比例,快速占领高端市场。进一步发挥全流程生产工艺在管坯生产、制管生产、质量保证及研发方面的优势,发挥现有装备及技术优势,优化品种结构,加大

焦化厂

就如何完成今年公司下达的预算指标纷纷建言献策。全厂干部职工要紧跟公司步伐,统一思想,坚定信心。要从加大配煤研究力度、全面推进工艺参数达标、加强环保管控和推进安全责任落实等工作入手,狠抓工作落实。同时,要在自主改善和职工

■特约记者 安瑞珍 报道

本报讯 炼铁厂于1月20日至21日两天组织厂党政领导,科室、作业区负责人及职工代表,对公司“两会”报告进行了认真学习与讨论。

与会人员一致认为,“两会”报告鼓舞人心,公司在非常困难的情况下,仍取得了难能可贵的成绩。报告主题明确、内容客观实际,在全面准确地总结了去年全年工作的基础上,客观透彻地分析了当前生存之战所面临的严峻形势与任务,明确指明了2015年的奋斗方向。通过学习讨论,大家统一了思想,提高了认识,就目前存在的困难与形势任务,进行层层传递压力的同时,坚定了克服困难的信心与信念,面对新的任务开动脑筋分析应对对策与措施,通过责任落实与大胆创新,克服面临的一切困难,坚决打赢生存保卫战。

■记者 谢妮 报道

本报讯 1月21日,教培中心组织学习和讨论了公司“两会”报告,表示将以“精品项目培训”为重点,进一步拓展培训思路和方法,为公司培养一流人才再作贡献。

大家一致认为,“两会”报告分析准确,实事求是地总结了所取得的成绩,并对今年的重点工作针对性地提出了解决方案,报告提出的发展思路和重点工作深入人心,给全体职工指明了方向。去年,教培中心在提高培训质量和效果上下功夫,要求培训师精心策划、认真组织实施,使培训师进一步提升自己的培训工作能力。结合“两会”精神,今年教培中心将从深入性、创新性的培训项目展开工作,同时加大管理人员的业务素质、专业技术人员的技术素质和操作员工的岗位技能项目培训的力度,并结合该中心内部业务流程,重心下移,把培训项目分解落实到各二级单位,开展以目标管理、企业文化、战略管理、品牌管理等高端培训项目的课程设置,努力实现提升全员素养,为创建业内一流培训中心作出贡献。

教培中心

钢企公司

■通讯员 王奋强 报道

本报讯 公司“两会”召开后,钢企公司组织职工代表就“两会”报告进行了认真学习和热烈讨论。

学习讨论中,代表们纷纷表示,面对当前钢铁行业严峻形势,钢企公司将紧紧围绕太钢全面深化改革的大局,风雨同舟、共渡难关,努力实现钢企公司的生存稳定,为太钢打赢生存保卫战作出积极贡献。钢企公司决心以学习贯彻“两会”精神为契机,适应太钢全面深化改革的要求,积极调整协力服务模式,加强内部队伍建设,提高能力,在服务增值中获得回报,实现可持续发展,努力建设最具竞争力的太钢协力企业。