

今日关注

国家统计局20日最新公布的数据显示,2014年我国经济增长7.4%,基本实现了既定预期。理性看待这一增速,虽然新常态背景下经济下行压力确实存在,但也让人看到中国经济在深化改革、转型升级过程中的新风景。

统计局数据显示,2014年拉动GDP增长的“三驾马车”中,出口、投资均表现疲弱,消费贡献率有所上升。与此同时,经济面呈现出产业结构趋于优化、需求结构继续改善、新兴产业和新兴服务业发展态势良好等亮点。应该说,7.4%的增长,既是克服重重困难和压力,来之不易的发展成果,也印证了中国经济在“增速下台阶、质量上台阶”背景下的转型努力。

新常态背景下,看待经济增速放缓要有平常心。从长远来看,随着人口红利、土地红利、环境容量优势的消退,过去30多年以投资拉动经济高速增长的模式已经“此路不通”。现阶段,世界经济深度调整、外部需求不足,国内楼市低迷、地方债务高企、工业产能过剩等不利因素仍然存在,经济下行压力在未来一段时间仍将持续。

适应新常态,要有坚定不移的信心,也要保持一定的耐心。一段时间以来,一些地区经济增长碰到瓶颈,部分企业生产经营困难等,都属于“分娩的阵痛”和“成长的烦恼”,需要时间去消化,并付出一定的代价和成本。但应当看到,未来发展道路上,我们仍具有新型城镇化的广阔空间、“四化融合”的巨大动力、消费升级的庞大市场、科技创新的巨大潜能等诸多利好,这些都是新常态下难得的新机遇、新能量。也是我们破解经济下行压力、重构经济发展动力的信心所系、希望所在。

适应新常态,要有化压力为动力的进取心。2014年,尽管经济增速明显下滑,但随着简政放权、财税、金融、国有企业等一系列重大改革有序推进,就业、创业、消费等不降反增,既激发了经济活力,更夯实了民生基础。在告别“唯GDP论英雄”的旧有模式之后,各地在“稳增长、调结构”的主线下有了更大作为空间,应继续锐意进取、改革创新,深入挖掘发展新动力,积极适应经济新常态。

2015年是全面深化改革的关键之年,也是中国经济爬坡过坎、转型升级的“破茧”之年。开年以来,中央和地方在收入分配体制改革、民生保障建设、国有企业改革等方面陆续出台措施,深化改革、改善民生积极适应新常态成为新风景。我们期待,中国经济继续在深化改革过程中汲取最大动力,收获更多红利,突破转型瓶颈。

行业聚焦

高铁“提速”中国

新华社记者 齐中熙 樊曦

高铁在中国的发展可谓跌宕起伏,人们对高铁的感受也起起落落:从6年多前高铁“出生”时的新鲜和懵懂,到如今高铁通达28个省份,再到“蓄势出海”令全世界刮目相看。6年多的发展实践证明,高铁“提速”,为中国的经济社会发展作出重大贡献。

高铁改变了中国。不仅改变了昔日的出行难,也改变了经济、社会乃至人们心态。无论平时还是假日高峰,高铁承担起越来越重要的运输职能。时间大幅缩短,舒适度大为提高。“同城效应”“一小时经济圈”通过高铁搭建,人流、物流周转加快,带动了沿线经济转型和社会进步。向新疆等西部地区延伸的高铁,把遥远的边疆与内地发展更紧密地联系在一起。高铁催生了新的城市,也激发了人们更多地走出家门。仅2014年就有约8亿人次选择高铁出行,人们用“脚”把这一票投给了高铁。

高铁的发展,也为中国制造业赶超世界先进水平提供了样本。中国高铁从技术引进之初,就没有

满足于“站在巨人的肩膀上”,而是不断地攻关研究,并始终坚持自我超越。把引进消化吸收国际先进技术和自力更生打造创新平台相结合,把关键核心技术的突破和走出自己的国产化、产业化之路相结合,不断增强创新自信,带来的也许不仅是高铁的崛起,也是包括“中国大飞机”制造等高端装备制造业的崛起。

高铁还改变了世界对中国的认识。从引进高铁的2004年开始,10年间中国就建成了占世界总里程一半多的高铁线路,不仅技术上“后发先至”,而且还具备了系统工程总承包能力,这在国外根本是“天方夜谭”、不可想象。“高铁路径”昭示的,正是“中国路径”特有的力量。作为发展中国家,要实现强国富民的中国梦,中国必须充分发挥好体制的优势,利用好广阔的市场,走一条符合自身实际的赶超之路。未来,我们有理由期待,拥有高铁的中国将以“创造”的力量影响世界。

新常态有新风景

新华社记者 涂洪长 冯国栋 陈诺

图片新闻



1月22日,游客在亚布力滑雪场滑雪。黑龙江省亚布力是中国冰雪旅游的热点地区,每年滑雪季都吸引大量游客前来游玩。自2014年12月5日至2015年1月18日,已累计接待滑雪者近15万人。新华社记者 王凯 摄

时政热点

你的朋友圈里 有哪些政府公众号?

新华社记者 罗宇凡 赵乐平

“单一的‘信息发布’功能已无法适应社交舆论环境下官民互动与沟通的需要,社交媒体在提升政务信息传播的效率、推动官民对话和舆论引导方面正在发挥着越来越重要的作用。”日前,由新华网舆情监测分析中心发布的《2014年全国政务新媒体发展研究报告》显示,2014年全国各级政务新媒体活跃度继续提升,内容更加多元化,政务新媒体已经成为各级政府部门发布权威信息、加强政民互动、引导网络舆论的一个重要组成部分。

那么问题来了,过去一年,哪类政府账号最热门、最活跃?政务微博、微信、客户端,哪类政务新媒体最吸引你?

“微博国家队”优势扩大,传播活跃

据《报告》显示,截至2014年11月底,我国政务微博认证账号(含新浪微博、腾讯两大平台)总数达到27.7万个,累计覆盖超过40亿人次。人均关注政务微博账号为3.2个。

“微博国家队”是2014年各大微博平台中最为活跃的第一梯队成员,其中中央国家机关政务微博认证账号达到219个,累计覆盖2.7亿人次;“公安部打四黑除四害”“中国政府网”等账号在两大微博平台的覆盖人数已过千万。排名前十的国家账号原创度均达到90%以上。

地方省份政务微博发展势头较好,开通率达到了70%以上(不含港澳台地区),累计覆盖超过1亿人次。像“上海发布”“北京发布”“重庆微发布”等账号的综合实力已位居全国前列。

特别值得一提的是,在地方政务微博中,“心灵鸡汤”“商业抽奖”“灌水”类内容的占比明显走低,民生类信息同比上涨17.9%。

微信公众号迅猛上升,“双微”融合对接

《报告》共统计全国17217个政务微信公众账号,截至2014年11月30日,推送内容超过300万次,推送微信文章达到1200余万次。超过半数账号来自于各级政府职能部门。

2014年,各省级、市级机关在建立和发展政务微信公众号的同时,更加注重平台整合力的提升。《报告》认为,在微信和微博之间,在各部门机构之间,“政务新媒体矩阵”初现端倪也初见成效:一方面,通过政务新媒体整合信息发布资源,回应群众关切,营造有利的舆论环境;另一方面,线上线下相结合,密切政府部门与网民关系,扩大政务新媒体群众基础。因此,政务新媒体从“独唱者”向“合唱团”转型是大势所趋。

新华社西安电(记者 林晖)上班期间雾霾逐渐加重,家中的空气净化器自动开始工作迎接你的归来;点开手机地图软件,前方哪个路段有雨一目了然,避雨不再是“神话”……随着气象信息与新兴信息技术加速融合,上述美好图景可能在不远的将来变为现实。

记者从22日在陕西西安召开的全国气象局长会上获悉,我国将大力开发利用宝贵的气象信息资源,积极培育气象发展新的增长点。

随着我国经济进入新常态,发展动力正从传统增长点转向新的增长点,个性化、多样化消费渐成主流,为释放气象服务潜力提供了新的机遇。气象部门掌握的海量信息数据作为有待进一步开发利用的宝贵资源,既可以形成气象事业发展新的增长点,也可以推动改造部分传统产业和发展新兴产业。

中国气象局局长郑国光介绍,气象部门将主动与大数据、云计算、新媒体、物联网等新兴信息技术融合,在灾害保险、能源及大宗农产品期货、公众定制服务、公众参与式气象观测预报等领域激发社会市场需求,支持新产品、新项目的发展,着力提高气象服务效益。

据了解,目前中国气象局公共气象服务中心已经先后与阿里巴巴集团旗下的阿里云公司和海尔空调达成战略合作。合作方将致力于挖掘气象大数据的深层价值,通过将气象数据与行业数据、地理信息数据等相结合,有望为各行各业提供创新产品和服务,还将探索物联网智能家电领域的嵌入式气象服务,将“气象大数据”从公共服务领域延伸到家庭领域。

经济风向标

我国将培育气象发展新增长点

驾校招生喜讯

海鸿驾校年底校庆优惠招生,凡太钢职工优惠价2980元。

另招聘10名教练员,年龄55岁以下,学历高中以上,经面试后上岗。

联系方式:李老师 13099099255

2014年12月22日 职工非因工伤残或因病丧失劳动能力鉴定结论为:

大部分丧失劳动能力 郝宏亮

2014年12月25日 职工非因工伤残或因病丧失劳动能力鉴定结论为:

完全丧失劳动能力 张映洲 2014年12月30日 职工非因工伤

公示

残或因病丧失劳动能力鉴定结论为:

完全丧失劳动能力

刘志杰

根据《太原钢铁(集团)有限公司 劳务市场集中管理人员管理实施细则》规定,以上人员按大病职工管理。

特此公示

劳务市场

2015年1月16日