



从猴年春节黄金周看消费亮点

「中国年味儿」在全球何以越来越浓
新华社记者 丁 宜

新华社北京电(记者于佳欣)据商务部13日发布的信息,除夕至正月初六,全国零售和餐饮企业实现销售额约7540亿元,比去年春节黄金周增长11.2%。今年春节黄金周有以下消费亮点。

商家使出什么招?
各地商贸企业抓住春节旺销时机,精心组织各类促销活动,营造浓厚的节日消费氛围,促进了节日市场销售。

根据商务部提供信息,北京推出“喜迎新春——2016北京城里过大年”活动,包括年货展卖、年货大集、年夜饭预订、美食推广等多项主题。河北举办第七届“幸福河北欢乐购”活动,涵盖“惠购、惠民、惠玩、惠吃”四大板块,实现销售额80.7亿元。四川举办第20届新春年货购物节,开展商品促销活动及贸易洽谈会16场、文化表演活动20场,实现交易额36.3亿元。

春节黄金周期间,重庆、湖北、广西重点监测商贸企业销售额同比分别增长12.6%、12.3%和11.2%,陕西、天津、黑龙江分别增长10.8%、10.5%和10.5%。

销售最旺是什么?
春节期间,年俗商品、食品、烟酒、服装等传统商品热销,金银珠宝、数码产品等消费升级类商品销售也呈现较快增长。

商务部数据显示,辽宁百家大中型零售企业食品销售额同比增长10.6%;吉林重点监测零售企业食品、饮料、烟酒销售同比分别增长5.7%、11.5%和29.4%。

春装上市拉动服装销售,云南、江西、广西重点监测企业服装销售额同比分别增长18.3%、20.8%和22.5%。

猴元素金银饰品受到消费者追捧,湖北重点监测企业金银珠宝销售额同比增长22%;北京菜市口百货、国华商场节日期间客流量比去年同期增长10%左右。

以智能手机、平板电脑、可穿戴设备为代表的信息类产品销售持续火爆,宁夏、辽宁、吉林、内蒙古通讯器材销售额同比分别增长41.9%、20.6%、10.7%和8.5%。

“吃货”最中意什么?
团圆家宴、亲朋聚餐成为春节餐饮市场主角,大众餐饮生意兴隆,“互联网+”助力餐饮行业转型升级。

商务部信息显示,北京众多知名餐饮企业年夜饭预订一空,“年中饭”预订率也超过八成,除夕当天鸿宾楼、峨嵋酒家、便宜坊等老字号餐饮企业营业额同比增长超过10%。杭州各大餐饮企业年夜饭一座难求,严州府、外婆家等饭店预订爆满。

重庆阿兴记大饭店、海德酒店等27家餐饮企业通过美团、百度糯米

等电商平台推出年夜饭团购券,实现销售收入837万元,同比增长16.6%。杭州、南昌等地兴起移动APP预约厨师上门做年夜饭,受到消费者欢迎。春节期间,辽宁、安徽重点监测餐饮企业营业额同比分别增长8.4%和7%。

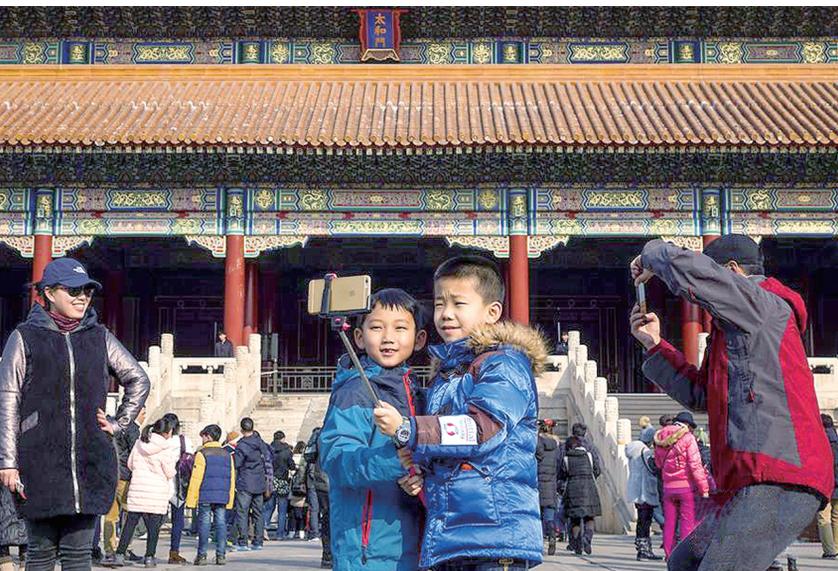
百姓最爱玩什么?
民俗活动、休闲旅游、文化娱乐等消费方式受到百姓欢迎,体验式消费、情感式消费成为趋势。

北京地坛、龙潭庙会推出近170场文艺、民俗演出,初一至初五共接待中外游客162万人次。上海、南京等地周边“农家乐”为游客提供“磨豆腐、蒸馒头、做年糕、烧米酒”等传统民俗活动,让游客体验真正“农家味”。

家庭孝亲游、亲子游成为春节旅游主要方式,初五成都大熊猫基地、江西井冈山、安徽黄山旅游人数分别增长42%、20%和16%。

文化消费受到追捧,初一到初三全国电影票房累计近17亿元,接近去年春节黄金周总票房,同比增长约80%。江苏、浙江、四川等地书店、图书馆、美术馆、博物馆人头攒动,好书大家看、春节艺术展、少儿游艺会等活动精彩纷呈。

冬奥申办成功带动滑雪热,北京、河北等地滑雪场人流如潮,民众通过运动健身的方式迎接新年到来。



2月10日,游客在北京故宫游玩。当日是农历猴年正月初三,众多游人来到北京故宫游览,领略浓浓的传统文化,欢度春节。
新华社记者 沈伯韩 摄



春节期间全国社会稳定治安良好

新华社北京电(记者 邹伟 罗沙)记者14日从公安部获悉,2月7日至13日春节长假期间,全国各地大型节庆活动安全有序,各重点旅游城市和景区秩序井然,未发生重大火灾、道路交通、烟花爆竹爆炸、拥挤踩踏等安全事故。

春节期间全国各地节庆活动多、出行人员多、出行车辆多,安保任务繁重艰巨。全国公安机关全面贯彻公安部部署要求,周密制定安保方案,加强社会面整体防控,强化商业繁华区、旅游景点、车站码头、大型活动现场等人员密集场所巡逻防控。节日期间,全国2298场大型活动安全顺利举行,27个5A级重点旅游景区秩序良好,未发生拥挤踩踏事故。

春节期间高速公路免费通行,群众出行集中,车流量明显增大。按照公安部部署,各地公安交管部门加强分析研判,及时指挥调度、细化预案方案,强化路面管控、严查交通违法行为。全国道路交通安全形势总体平稳,没有发生长时间、大范围交通拥堵,全国涉及人员伤亡的道路交通事故

起数、死亡人数同比分别下降37%、39%,未发生一次死亡10人以上的重大道路交通事故。铁路、民航公安机关全面强化运输安全和安保措施,确保节日期间5321万余人次旅客的出行安全。

针对春节期间火灾形势特点,公安消防部门在夜查行动基础上,继续加强执勤备战,深入开展火灾隐患排查、驻点值守、灭火救援,加强对人流集中场所、节庆活动场所和烟花爆竹重点燃放区域的消防安全检查。全国消防安全形势总体平稳,火灾起数同比略有下降,未发生一次死亡5人以上火灾事故,未发生重大烟花爆竹爆炸事故。

为扎实做好反恐防暴、交通安保、消防监管、大型活动安保和社会面防控等工作,确保广大人民群众度过平安祥和的春节假期,广大公安民警放弃与家人团聚的机会,坚守岗位、忠诚履职,不畏风霜雨雪,在大街小巷执勤巡逻、守护平安,用自己辛劳换来百姓幸福,用无私奉献守护万家团圆。

申冬奥成功后首个春节 冰雪旅游大爆发

新华社石家庄电(记者 白林)2022年冬奥会的成功申办点燃了国人对冰雪的热情,冰雪旅游受到热捧。2022冬奥比赛地河北崇礼春节期间接待游客共计53.2万人次,实现旅游综合收入4.36亿元,分别同比增长25.8%和26.1%。

统计显示,崇礼12.6万人口中,有近2万人从事滑雪及旅游相关产业。而就在1月底,张家口市调整行政区划,崇礼“由县变区”,正式成为张家口市区的一部分。借着冬奥带动的冰雪热,这个京北的小城正走上一段新的发展历程。

崇礼之外,冰雪旅游遍地开花。国家旅游局官网14日发布的信息显示,北京举办了众多冰雪嘉年华活动,全市

滑雪场接待游客8.4万人次,同比增长8.6%。天津蓟州、盘山、玉龙三大滑雪场日均接待游客超过3000人次。

在冰雪旅游大省黑龙江,黑龙江森雪乡景区前六日累计接待游客10.5万人次,同比增长91%,收入1.03亿元,同比增长87%;亚布力度假区累计接待游客8.4万人次,同比增长67.8%,收入4409万元,同比增长127%。

受第十三届全国冬季运动会成功举办的影响,新疆各地纷纷举办冰雪旅游节,其中“丝绸之路+冰雪旅游+民族风情”冬季旅游组合吸引了大批游客。来自新疆旅游局的信息显示,新疆多家滑雪场每日爆满,各大旅行社接待游客的数量与去年同期相比增长了七倍多。