

丹青百幅千般景

——春节踏访“年画之乡”杨柳青

■新华社记者 杨维成 刘元旭

丹青百幅千般景，都在新年壁上逢。循着数百年传承不息的年画技艺脉络，记者踏访千年古镇杨柳青，倾听承载浓浓乡愁的“年画传承故事”。

杨柳青年画与苏州桃花坞年画并称“南桃北柳”，曾盛极一时。尽管时过境迁，“家家会点染，户户善丹青”的盛景已不复存在，但杨柳青年画作为传统文化瑰宝依然被努力传承与弘扬着，走在复兴道路上。

传承

杨柳青年画兴于明、盛于清，至今已传承400多年。

作为中国最知名的年画之一，线版墨印、彩色手绘是其鲜

家级非物质文化遗产传承人创办的家庭博物馆，里面浓缩了杨柳青年画的兴衰沉浮。

一块块伤痕累累、残缺不全的雕版，用文字无声诉说着诸如杨柳青年画低谷时“卖给厨房当柴烧”之类的经历。

抚摸着这些“孤版”，霍派第六代传承人霍庆有慨叹着杨柳青年画传承的跌宕与波折：“鼎盛时有300多家作坊，手艺人达3000多人，但从民国开始日渐凋零，甚至一度濒临消亡。”

可喜的是，新中国成立后在国家的重视下，他的父亲霍玉棠等民间艺人成立了年画生产互助组，继续延续这门古老的传统



明的艺术特色，融合了国画、版画、工笔画、写意画、水粉画、油画等绘画艺术元素，形成了刻工精美、绘制细腻、色彩绚丽的独特风格。

杨柳青年画的独特魅力，来自于“勾”“刻”“印”“绘”“裱”五道从古沿用至今的复杂工序。

历经数百年的传承，杨柳青年画如今最负盛名的当属霍派。走进霍派第六代传承人、国

画师霍庆有，经过两代人的努力，杨柳青年画开始慢慢复兴。2006年，杨柳青木版年画被列为首批国家级非物质文化遗产名录，古镇上也再次出现了画店随处可见的景象。目前，杨柳青注册的年画店共70多家，从业者五六百人。

发扬

“精心绘制年画瑰宝，创新



发展传统文化。”这是霍庆有创作的一副对联，春节贴在自己画店门上。

“精”“新”，朴实的字眼凝练着一位传承人眼中的杨柳青年画复兴之道。

现代春节，延续千年的贴年画习俗早已淡出。如何让杨柳青年画继续走进百姓生活，就成了传承与发展绕不开的话题。

如今，精细化创作，艺术化表现，正成为杨柳青年画新的发展方向。

霍庆有说，我们现在更多的是追求细活出精品，要让年画成为越来越多的百姓喜欢挂在家里的艺术品。

在保持传统技艺坚持“精工细活”的同时，近年来杨柳青年画还不断寻求内容与题材创新。

“任何艺术都需要创新。”霍庆有说，“我们正将传统年画艺术与现代题材相结合，让杨柳青年画与时俱进，更加具有生命力，也让更多人喜欢杨柳青年画。”

如今，除了传统题材扩展为娃娃类、侍女类、民俗类、戏曲类、民间故事类、神像类、佛学类、神码类等八大类，“奥运”“中国梦”等题材也开始走入年画创作中。

在霍庆有的画店记者见到，一些绘制精美的年画卖价达到上万元。正是凭借着在传承中求精，在坚守中创新，如今“小年画”正在闯出“大市场”。

“从全区70多家年画作坊运营情况来看，去年销售收入达到了7000多万元。”天津市西青区委宣传部副部长高洪亮说。

呵护

非物质文化遗产的传承和发扬，离不开政府精心和系统的呵护。进入新世纪以来，西青区对杨柳青年画的传承保护举措频出。

非遗传承，人才是关键。从

2000年开始，西青区也把杨柳青木版年画纳入地方九年义务教育的教材，启蒙从娃娃开始。

同时，在西青区电视大学开

征集了300多块古旧画版，挖掘整理了1500多种画样。

而为了让更多的人了解杨柳青年画，西青区每年举行国际



设国家承认学历的杨柳青年画大专班，免费招生、免费培训。此外，还通过举办中高级彩绘、刻版艺术等研习班，不断提高年

木版年画节，建立杨柳青木版年画博物馆，精心制作了杨柳青年画网，并相继修建了明清街和民俗文化街为年画作坊“筑巢”。



轻艺人的水平。

通过积极的人才储备，杨柳青年画技艺已形成了金字塔形的人才梯队，既有数位国家级和市级传承人，还有数十位区级传承人。

为开展年画技艺的挖掘整理和保护，近年来天津市西青区政府开展了木版年画普查工作，

社会在变，时代在变，但在政府的精心呵护下，在传承人努力延续下，曾经日渐凋落的年画艺术正在焕发新的生命。

今日关注
“杨柳青”年画

