



公司新闻战线深入学习习近平总书记重要讲话精神 牢记使命 担当使命

公司召开党委中心组学习(扩大)会

学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神

■通讯员 李奇奇 记者 芦文晓 报道

本报讯 2月23日,公司召开党委中心组学习(扩大)会,学习贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。会议要求,要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务,坚持党性原则,坚持正确导向,为打赢生存保卫战、推进公司持续健康发展提供思想舆论支撑。

公司党委书记李晓波主持会议。公司领导班子成员及其他中心组成员参加学习(扩大)会。

会议指出,习近平总书记的重要讲话着眼党和国家事业发展和长治久安,着眼党的工作全局,深刻回答了党的新闻事业发展的系列重大问题,丰富和发展了党的新闻舆论工作理论,是指导做好新形势下党的新闻舆论工作的纲领性文献,为我们在新形势下做好党的新闻舆论工作提供了强大思想武器和根本遵循。

会议强调,学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,要把坚持正确政治方向放在首位,牢牢坚持党性原则这一根本原则,增强看齐意识,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致;要坚持党性和人民性相统一,把党的理论和路线方针政策变成广大干部职工的自觉行动,及时把职工

群众创造的经验 and 面临的实际情况反映出来,丰富职工群众精神世界,增强职工精神力量。

会议强调,要坚持党对新闻舆论工作的领导。各级党组织要充分认识到,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,必须从党的工作全局出发把握定位,做到思想上高度重视、工作上精准有力。要认真践行党管宣传、党管意识形态、党管媒体的根本原则,切实担负起阵地建设和队伍建设的责任。

会议要求,面对新形势新任务新要求,公司广大新闻宣传工作者要肩负起神圣职责和光荣使命,以改革创新精神破解难题,提高舆论引导水平;要把握新闻舆论工作规律,贯彻时度效的要求,提高工作科学化水平;要围绕贯彻公司“两会”精神,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题;要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,创新方式方法,深入基层一线,挖掘典型事迹,努力推出有思想、有温度、有品质的作品,唱响主旋律,传递正能量,为公司持续健康发展作出新的贡献。

会议还组织学习了中央《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》,并就贯彻落实工作提出了具体要求。

本报讯 连日来,公司新闻战线认真学习习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神。总书记的重要讲话在公司新闻工作者中引起强烈反响,大家纷纷表示,要始终坚持正确政治方向和舆论导向,切实把工作的出发点、落脚点放在服务党中央重大决策部署和公司中心工作上来,为公司脱困图强提供强大的思想舆论支持和精神文化力量。

太钢日报、太钢电视台是公司舆论引导和文化传播的主阵地,是展示太钢发展的重要窗口,是广大职工的精神家园。新闻中心及时组织全体人员进行了认真学习和讨论,一致表示:党报姓党,当好意识形态领域的生力军,是新闻媒体义不容辞的责任。要牢记职责使命,积极改革创新,打造过硬队伍,刊播更多反映基层面貌、记录生产一线的好报道,讲好太钢故事,传播好太钢声音,传递钢城正能量,起到成风化人、凝心聚力的作用。特别是在当前公司遇到前所未有的困难,更要发挥新闻媒体正确导向、凝聚人心、解疑释惑、鼓舞干劲的作用。张晓鹏是新闻中心采编一线的一名新兵,通过学习讲话,她感触颇深:我努力工作的决心和信心更足了,我要勤学习、多锻炼,讲故事、讲道理,通过手中的笔和镜头,写出更多有温度、有思想、有品质的新闻。

太钢集团官方微信运行近一年,受到广大职工的欢迎。他们表示:要充分利用新媒体的传播方式和特点,不断创新方法和手段,提高传播力、引导力。太钢网站、太钢手机报、太钢政工等公司新闻舆论战线的同志在学习中深刻领会习总书记关于坚持团结、稳定鼓劲、正面宣传为主的阐述,纷纷表示,要把党的主张、公司的声音与职工群众的心声调整到一个频点上,形成上下合力、共克时艰的有力氛围。

总书记的讲话在公司基层单位新闻宣传队伍中也引起强烈反响。炼钢二厂党群科科长张谨说:“基层是新闻的富矿,作为一名最基层的新闻宣传工作者,总能碰到一些普通职工做着令人感动的事,我要通过手中的笔,将这些人 and 事变成一条条冒着热气、有温度的新闻,从而感染更多的人,汇聚正能量,点赞太钢。” (本报记者)



炼钢二厂强化TPM管理,促进了生产设备的优化和改进,为生产顺行奠定了坚实基础。图为近日该厂点检员对所辖设备进行日常点检与维护。
刘宝宝 摄

千锤百炼不怕难

——访营销部部长、党委书记尚佳君

■记者 石鹰



钢铁行业淘汰性竞争持续加剧,身居其中的每一个钢铁企业是难之又难。营销部作为企业的窗口,对市场的感知最深刻,如何在打赢生存保卫战、实现“百年太钢梦”的攻坚之年发挥营销的龙头作用,记者在公司“两会”之后采访了营销部部长、党委书记尚佳君。

尚佳君说,公司“两会”对营销工作提出了明确要求,我们营销部全体成员要以壮士断腕的精神推进体制改革,以尽责至善的态度提升服务能力,确保全年营销预算目标顺利实现。

推进营销体制改革,激发服务客户动能。营销部要借鉴国内外先进成熟营销模式,优化服务流程,强化内外协同,全面提升营销竞争力。要扩大直供用户比例,持续提升战略和重点产品市场份额,形成引领和支

撑公司发展的先进产品集群。要把绩效管理作为推进营销改革的基础,以更大力度、更有效方法来激励营销人员抢夺有价值订单,激发为客户服务动能。要完善对干部员工的动态考核,建立“能上能下”“能进能出”的绩效评价机制。

狠抓品种结构调整,提升产品盈利能力。营销部要充分发挥SBU、LHY、“双经理制”的作用,抓住传统产业、新兴产业产品升级换代的机遇,主动前期介入,抢夺有价值订单。要在行业趋势研究、营销推广策划、材料应用的标准化和规范化、协会宣传推广、科研院所先期介入以及新品开发等方面加强引领、示范和组织实施的作用。

加快营销模式转型,提升服务保障能力。一是要加大本部平台服务创新,研究借鉴TPB模式(产品+客户应用技术+商业支持),为客户提供解决方案式营销。

(下转第二版)



能动总厂发电系统每日节电万余度

■特约记者 郭红梅 报道

本报讯 面对严峻的市场形势,能源动力总厂积极践行“坚定信心赢得主动、振奋精神赢得优势、积极作为赢得未来”的竞争理念,围绕今年降本增效目标任务,引导和发动干部职工献计献策,通过挖掘内部潜力、系统统筹优化、改进运行方式等手段促进效率提升。去年7月以来,发电系统每日节约用电万余度。

坚持向技术改造要效益。30万机组超低排放改造完成后,电除尘电源由过去的工频电源改为高频电源,消除了工频电源输出功率下降时导致的不利因素,在提高电频效率的同时提升了除尘控制效果,高频电源比原来工频电源节电20%。随着30万机组超低排放的实现,电除尘停用一台电场,每天可节电0.3万度。

向系统统筹优化要效益。进入冬季以来,由于电网公司发电负荷的限制,30万发电机迅速优化运行方式,将除尘系统、风机和环保等设施运行到最佳经济状态,30万机组空压机系统运行台数由原来的8台降至5台,节约1.8万度电。

向提高运行效率要效益。该厂余能利用系统根据锅炉运行台数和产汽量变化对设备运行和锅炉排污方式作出及时调整,杜绝设备低效率运行,减少新水消耗。发电系统对各岗位工艺设备用电情况逐日描点分析,用数据说话,每天节约用电0.7万度。