

■通讯员 张谨 张鑫 报道

本报讯 去年8月份以来,炼钢二厂在全厂冶炼工序四班岗位开展“榜样炉座,最美班组”活动,激发了班组潜能,全厂冶炼水平明显提升,为该厂降本任务的圆满完成作出了贡献。

炼钢二厂眼睛向内深挖潜能,夯实基础管理,从职工操作上要效益。在成本消耗占全厂消耗80%以上的冶炼工序开展“榜样炉座,最美班组”活动。为确保活动促进效益最大化,该厂精心设计了指标,炉炉核算成本效益,综合评定活动结果,动态调整评价指标。为使活动发挥指导提升操作的作用,该厂制定了活动评比流程,对数据提报、审核、公示、表彰、宣传等各环节时间节点、定责任人,使活动实现了标准化、流程化。该厂还专门设计了一张“读懂最美班组”宣传海报,坚持每月对“最美班组”成员拍照宣传、现场贴红旗、更新活动看板,并利用OA、大屏幕、《简讯》等进行宣传报道,营造了浓厚的活动氛围。活动开展以来,累计表彰“最美班组”25次,评选“最优主操”25人。多项重点经济技术指标取得显著进步。

该厂今年在总结活动经验的基础上,对活动方案和指标进一步调整和改进,并扩大了活动范围,将南区RH、北区LF炉工序也纳入活动中。同时做好经验提炼、交流、推广工作,切实提高岗位职工的操作水平,为打赢生存保卫战奠定坚实的基础。

认清危机 增强信心 迅速行动

公司就开展“危机·信心·行动”大讨论活动作出安排部署

本报讯 为了进一步推动和深化全公司学习宣传和贯彻落实“两会”精神,近日,公司发出通知,决定从现在起到4月底,利用两个月的时间,在全体党员和职工中开展以“认清危机,增强信心,迅速行动”为主要内容的“危机·信心·行动”主题大讨论活动。

按照通知精神,本次大讨论活动共分为三个阶段进行。第一个阶段为学习宣传阶段,要求各单位、各部门充分利用党委中心组、“三会一课”、专题会议、班前班后会等多种形式,安排必要的时间,组织好公司“两会”精神的学习,确保全体党员和职工都能够原原本本地学习一次公司“两会”精神的相关内容。第二个阶段为全员讨论阶段,要求各单位、各部门在全员学习的基础上,结合自身实际,突出重点,抓住关键,围绕“认清危机,增强信心,迅速行动”三个专题,深入组织开展讨论,以

进一步找准问题和差距,制定具体措施,迅速推动工作落实。第三个阶段为引导推动阶段,要求厂部长、党委书记以上率下,亲自组织、亲自安排、亲自参加大讨论活动;班子成员要进行合理分工,参加和指导机关科室、作业区和班组的大讨论活动;要广泛发动党员和职工谈认识体会、谈差距问题、谈措施打算;厂部长、党委书记要带头直面问题和矛盾,认真深入思考,撰写心得体会,突出针对性措施,并切实落实到各项工作中。

通知要求,要切实加强宣传引导,公司报纸、电视、网站、微信、手机报等新闻媒体,各单位的宣传栏、电子屏、厂内简报等都要广泛宣传公司“两会”精神;要及时总结推广各单位、部门大讨论活动的好经验、好做法、好典型,发挥好示范引领作用,确保大讨论活动扎实推进,取得实效。

(本报记者)

不锈热轧厂强化技改促节能

■记者 谢妮 报道

本报讯 近日,记者从不锈热轧厂了解到,1号常化炉经过技术改造投用后,效果良好,解决了长期以来能耗过高、控制系统操作不精确两大难题,在降低成本的同时,满足高附加值钢板的热处理工艺需求,促进了钢板质量的提高。

常化炉主要用于对钢板进行正火、回火、淬火处理,是加工厚规格钢板的重要设备之一。由于1号常化炉设备陈旧老化,炉窑长时间超负荷运转造成炉体密闭性劣化,炉温控制精度较差,生产不锈钢期间炉温波动频繁,不但影响不锈钢板产品的质量,还存在能耗过高、控制效果差等问题,极大影响了作业效率。自去年11月下旬开始,该厂克服冬季寒冷、工期紧张等困难,每天召开工程例会,及时协调解决相关问题,从停炉开始到设备拆除、安装、更换、检漏、试压、调试等各个环节,指派专人严格把关,确保工程高效实施。该厂针对工艺流程与工艺装备,着重分析1号常化炉改造的工艺特性,进行技术改造。在改造过程中,对生产过程中暴露出的问题进行分析并提出改进意见;在常化炉西侧布置了氧气管道,使检修期间均使用管网氧气进行切割作业,提高了产能。

通过实施改造,1号常化炉结构得到进一步优化,去年12月中旬正式投入使用后,各项控制系统的操作程序更方便、快捷,减轻了职工的劳动强度,提高了钢板热处理工艺的控制精度,在满足了高附加值钢板热处理工艺需求的同时降低了能源消耗,为实现优质、高效生产打下了坚实基础。



日前,峨口铁矿号召广大职工争做降本“创客”,充分发挥职工“拆、拼、补、焊、改”等“十八般武艺”,从点滴入手降低成本。图为职工在对破碎机进行补焊检修。

刘艳云 摄



主动作为闯市场

——访型材厂厂长、党委书记郭光宇

■记者 申文丽 通讯员 程峰

去年,我国钢铁行业经历了艰难的一年,公司的经营状态也进入了严寒的冬天。作为公司的主要成材厂,型材厂锐意进取,在稳定和开拓市场方面进行了诸多尝试,收效明显。今年,面对钢铁行业淘汰性竞争加剧的形势,型材厂如何落实好“两会”精神,顺利完成公司下达的各项指标任务?日前,记者采访了型材厂厂长、党委书记郭光宇。

技术营销一直是型材厂开拓市场方面的一个亮点。在谈到今年的技术营销工作时,郭光宇说,我厂今年在技术营销上的主要抓手仍然是型材“龙虎鹰”。型材“龙虎鹰”已经走过了三个年头,在不断总结前三年工作的基础上,今年我们将针对团队的管理进行一些改进和创新。主要是根据产品和市场的特点,将项目类型进行细分,点对点增设专职技术服务人员,同时通过引入“用户抱怨”“异议率”“合同兑现率”等指标,加大对用户服务质

量的奖惩力度和对重点用户、重点品种、重点合同的过程跟踪管控力度,进一步发挥好型材“龙虎鹰”在技术营销方面的引领作用。

去年,型材厂紧紧咬定品种结构调整不放松,充分发挥了品种质量在新常态下决胜市场的作用,轧材、径锻、快锻三条主要生产线在品种结构优化上都取得了明显成效。对于今年的质量技术工作,郭光宇谈到,今年型材厂的技术质量工作将以“提质降本、品种优化”为核心,在质量管理方面要继续加大从严从细管理力度,对自查质量问题、公司查出的质量问题以及用户反映的质量问题,坚持“三不放过”原则,加大对质量问题整改效率和效果的跟踪评价,同时继续设立“全员共保质量奖”,以正向激励为主,调动全员改进质量的积极性。

(下转第四版)



热连轧厂「冬季行动」扎实有力

将生存压力转化为全员尽责至善的动力

■特约记者 姚雷 报道

本报讯 面对钢铁行业的“寒冬”,热连轧厂扎实开展“冬季行动”,引导全员以“不破楼兰终不还”的精神状态,向预算目标奋力冲击。

该厂按照新的预算目标任务,全力全速组织生产经营运行工作,强化过程控制,细化分解目标至每个班、每个工作日。当班任务完不成,班后分析;当天任务完不成,下班分析。全厂科级干部以身作则,以上率下,积极推进各项工作。对不尽责不履职的行为,厂党委严肃问责,调查处理,并通报全厂,充分发挥了警示教育作用。

该厂组织专题分析会,主管生产、设备和技术的厂领导,分别对本专业本系统元月份预算指标及重点工作完成情况、存在的主要差距和问题进行分析,并明确下一步重点工作措施。全厂统一思想、凝聚共识,以贯彻落实公司“两会”精神为主线,从管理层面、技术层面,双管齐下实施改进和提升,加长每一个“短板”,打通每一个“梗阻”,充分激活人力资源,实现人人尽责至善,为完成预算目标创造条件。

与此同时,该厂紧紧围绕年度预算目标,制定了具体的行动计划。行动纲领是全面对标,分析问题找差距;立足内部,深挖潜力降成本;开拓市场,聚焦品种增效益。针对完成预算的关键和瓶颈环节,成立了不锈钢质量改进提升、能源降本和降库存打通物流瓶颈提高合同兑现率3个专项工作推进组,由厂长任组长,严格按照推进方案,实施在线管理和监控,及时解决运行过程中存在的问题,确保每一项措施得到有效落实,努力将生存的压力转化为全员尽责至善的动力,全力以赴打赢生存保卫战。