

新华社澳门电(记者 杨懿 王晨曦)第十届亚洲电影大奖17日晚在澳门揭晓,共颁出15个大奖。《刺客聂隐娘》摘下过半奖项,成为当晚最大赢家。

台湾导演侯孝贤执导的《刺客聂隐娘》一举囊括包括最佳影片、最佳导演、最佳摄影在内的8项大奖,创历届亚洲电影大奖获奖之最。舒淇凭借在剧中的精湛演技问鼎最佳女主角,内地女演员周韵也凭借该片摘得最佳女配角。

最佳男主角桂冠被韩国演员李秉宪收入囊中,内地导演贾樟柯凭借《山河故人》斩获最佳编剧,日本演员浅野忠信以《岸边之旅》获颁最佳男配角,内地女演员春夏则凭借《踏血寻梅》收获最佳新演员。

印度电影《美人心计》收获最佳视觉效果,张叔平、朱家逸、廖庆松、黄海、翁子光以《踏血寻梅》共同摘得最佳剪辑。

适逢亚洲电影大奖十周年,组委会今年颁发特别奖予内地著名导演冯小刚,典礼还颁发“亚洲电影终身成就大奖”予香港资深动作指导袁和平及日本著名演员树木希林。

此外,《捉妖记》摘下“2015年亚洲最高票房大奖”,韩国人气演员刘亚仁则凭借《燥底师兄生擒富二代》获得亚洲电影飞跃新星奖。

据了解,今年的亚洲电影大奖接获多达1600部来自32个亚洲国家及地区的作品申请,来自10个国家及地区的36部作品最终入围本年度电影大奖的77项提名。香港导演杜琪峰担任本届评审主席,获奖影片由香港演员刘青云、内地女演员高圆圆与12位专业评审委员共同评选。

亚洲电影大奖创办于2007年,是首个为表彰亚洲电影业杰出人士而设立的颁奖活动,致力于推动区内电影迈向国际,打造亚洲的奥斯卡。

3月19日,炼铁厂在业余时间组织职工开展羽毛球比赛。近几年来,炼铁厂把关心职工思想动态,提高职工文化生活品位作为企业文化建设的有力抓手,通过举办羽毛球、蹴球、乒乓球等比赛活动,促进职工沟通交流、锻炼身体、增进友谊,有力提升了职工的凝聚力和战斗力,受到了职工的欢迎。

王旭宏 摄 安瑞珍 文

近年来,中国最重要的传统节日春节逐渐引起世界关注;沉积古老中华文明又融合时代精神的春节文化,成为中国向世界展现多彩面貌的重要媒介。

2月14日、15日、16日,由中国五洲传播中心与英国雄狮电视公司联合制作的电视系列片《中国春节:全球最大的盛会》在英国广播公司二台播

《团圆》介绍了中国家庭春节期间的传统风俗习惯,如包饺子、贴春联、看春晚、放烟花、摆鲜花以及祈福等。从北京新发地批发市场人们繁忙购置食品的身影,四川泸州老窖中国古老的酿酒方法和饮酒习俗,到香港黄大仙祠人们争先恐后的祈福,镜头下满是浓浓生趣。

《欢庆》则聚焦中国饮食文化和舞龙舞狮等民俗文化,北

题,还在社交网络上引发大量讨论。来自英国的网友表示“打算明年春节的时候去中国旅游,亲身体验一下”。留英的中国学生观看节目后纷纷留言:“好几年都没回家过年了,看着这个节目让我更加想家。”

伯明翰城市大学媒体理论博士教授斯蒂芬妮·弗雷莫在社交媒体上表达了自己的观点:非常喜欢看这个关注中国

貌、中国人民在春节期间开心放松的状态。此片通过英国主流播放平台播出,有效加深了英国观众对中国文化的认知,有力促进了两国文化交流。

为响应中宣部、国务院新闻办有关“2016年春节文化走出去”要求,着眼于提升中国文化传播辐射力及文化交流亲和力,五洲传播中心精心制作、推出了这一电视系列片。此前,

电视系列片《中国春节:全球最大的盛会》登陆BBC 反响热烈

新华社记者 周玮

出。此片分《回家》《团圆》《欢庆》3集,采用主持人直播形式,在主线索故事的发展中穿插与其他地区连线的视频内容,讲述发生在中国广袤土地上的春节故事。

在《回家》一集中,观众跟随主持人一起感受中国人的回乡之旅——与出租车司机对话,跟返家途中的人们交谈,零距离体会搬运工“小红帽”的辛苦,体验冰灯的安装,去白马雪山探寻滇金丝猴足迹……

京的庙会、天津的面点、香港维多利亚港的焰火……遍布中国大江南北的是欢乐祥和的气氛。

记者了解,为了全方位呈现喜气洋洋的中国新年,制作方共派出30人分4个摄制组分别赴北京、上海、天津、黑龙江、河北、湖南、云南、广东、广西、香港等地进行拍摄。拍摄持续到2月9日大年初二。

节目播出后反响热烈,不仅成为英国民众近期热门话

题,还在社交网络上引发大量讨论。来自英国的网友表示“打算明年春节的时候去中国旅游,亲身体验一下”。留英的中国学生观看节目后纷纷留言:“好几年都没回家过年了,看着这个节目让我更加想家。”

伯明翰城市大学媒体理论博士教授斯蒂芬妮·弗雷莫在社交媒体上表达了自己的观点:非常喜欢看这个关注中国

貌、中国人民在春节期间开心放松的状态。此片通过英国主流播放平台播出,有效加深了英国观众对中国文化的认知,有力促进了两国文化交流。

为响应中宣部、国务院新闻办有关“2016年春节文化走出去”要求,着眼于提升中国文化传播辐射力及文化交流亲和力,五洲传播中心精心制作、推出了这一电视系列片。此前,

钢城纵深行

在面临诸多挑战和困难的情况下,如何适应市场新需求,做好降本增效工作是焦化厂一直在思考的问题。面对今年的预算指标,他们将采取哪些措施确保预算任务圆满完成?在创新管理的过程中,又制定出什么样的激励措施?3月28日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。

