

■记者 石鹰 报道

尖矿提升新常态下技术质量竞争力

■通讯员 冯永艳 报道

本报讯 尖山铁矿认真贯彻公司2015年科技质量工作会议精神,以务实的工作态度深刻剖析在当前矿价暴跌的危难时刻,如何正视差距,挖掘全员潜能,实现全面提质增效,打造出矿山的科技质量竞争力。

尖山铁矿坚定信心,立足技术质量管理实际,以发挥技术创新能力为基础,提升产品质量为契机,实现提质增效为统领,把技术创新工作贯穿到重点工作中。一是发挥领导作用,矿部命题项目

由主管矿领导牵头,按时间节点组织推进,矿长每季度末逐个指导推进。二是挖掘全员的聪明才智和力量,发挥团队优势,实现十百千项目(十个矿部命题项目,百个快速六西格玛改善项目,千个5S改善项目)。三是构建新的精益生产评价体系,设立红线、底线和升级达标标准,实现工序顺畅、质量达标。四是继续优化工艺流程,抓好工艺参数的动态控制,严肃工艺纪律,严格操作规程,提升职工操作技能。五是各级管理人员现场办公,深入班组机台发现问题解决问题。六是修订质量管理办法,加大考核

惩处力度,严格执行奖惩机制,将技术质量创新业绩与技术职务评聘、评先评优有机结合,对违反工艺纪律或不作为乱作为的,按照《职工奖惩管理规定》离岗待岗处理,直至解除劳动合同。七是营造创新氛围,利用培训、导师带徒、对标考察、首席师创新工作室等平台提升技术人员技术创新能力。

通过转变生产观念,尖山铁矿不再简单以“满足产品标准”为目的,完完全全以“满足用户的需求”来组织生产,实现降本增效,打造出矿山的科技质量升级版,全速全力构建公司新常态下的竞争力。

本报讯 3月份以来,自动化公司各作业区职工按照《自动化公司解冻水浇灌计划》,对所负责绿地认真地逐一浇灌。该公司负责绿地养护的专业员张建雄告诉记者,进入春天土地解冻后,集中深度浇灌对于植株返青起至关重要的作用。绿地、绿植到了夏天长得旺不旺,有没有“斑秃”,就要看春季解冻水浇灌是否认真、到位。虽然是简单的工作重复做,但作业区的职工们积极性都非常高。

2013年下半年以来,公司大力推行厂容业务回归,自动化公司职工承担起了约2万平方米的绿地养护任务。面对新的任务,自动化公司多管齐下,思想发动、制度建设、典型引路、检查评比、适度激励等措施一一落实。成立了以经理、书记为核心,覆盖全部门、全专业的两级管理机构网络,配备专兼职管理人员。形成了工作标准、区域划分、量项分配、专业指导、责任界定、评价奖惩等多模块的管理体系。2014年,该公司提出了厂容环境管理要“严格落实厂容绿地管理责任,持续提升现场环境保洁质量”的指导思想,以厂容责任区管理持续性改进为主线,推进厂容管理体系化运行。同时,不断加大管理的投入及管理力度,提高各级管理人员对厂容环境管理工作的重视程度和爱护厂容环境的意识。他们将管理责任层层落实分解,明确责任区域分工,提高管理标准,严格考核制度,确保厂容责任区管理工作不因人员岗位调整受影响。

今年天气逐渐转暖后,自动化公司提早动手,对绿地浇水管线进行了改造,铺设双线380米;对喷水阀门进行了检修,并新增19个喷水阀门,保证了春灌工作的扎实推进。

自动化公司春季绿地浇灌工作扎实推进

工信部征求钢铁产业调整政策意见

工信部日前就《钢铁产业调整政策(2015年修订)(征求意见稿)》向社会公开征求意见,提出到2017年钢铁产能规模基本合理,产能利用率达到80%以上,行业利润率及资产回报率回升到合理水平。对此,工信部就节能减排、市场准入和退出、产品结构调整 and 环境保护等方面出台相关建议。

工信部提出,进一步组织结构优化调整,加快兼并重组步伐,到2025年,前10家钢铁企业粗钢产量占全国比重不低于60%,形成3到5家全球范围内有较强竞争力的超大型钢铁集团。此外,技术创新体系不断完善,建成一批具有先期介入、后续服务及推广应用功能的研发中心、实验室和产业联盟等创新平台。同时,到2025年,钢铁企业污染物排放、能耗全面符合国家和地方规定的标准,固体废弃物实现100%利用。

工信部称,将进一步构建公平竞争、统一开放的市场环境,引导和规范未来10年钢铁产业发展。此次向社会公开征求意见期限为3月20日至4月20日。

中国钢铁新闻网



西安太钢销售公司认清形势,勇于担当,积极采取营销革新举措,千方百计创造需求、创造价值。图为该公司深入用户现场听取钢材使用意见和建议。

王晓强 摄



■通讯员 刘丽丽 报道

本报讯 在经济步入新常态、企业生存稳定面临挑战的形势下,钢企公司围绕“为生存而战”的经营思想,结合企业具体实际,确定了新的指导思想和七项重点工作。

指导思想是,深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神,以习近平总书记系列重要讲话精神为根本指针,主动适应经济发展新常态,稳中求进,稳中增效,全力推进“七项重点工作”,努力保持经济平稳可持续发展。

技术中心

自主研发研制试验设备

本报讯 3月19日上午,由技术中心设备与保障系统自动自主研发研制出的周期浸润腐蚀试验机,调试成功,将运用于日常对各类耐候钢材的耐蚀氛围实验。该中心面对当前的严峻形势,本着减少设备采购费用和锻炼职工能力的目的,积极整合人力、物力等资源,充分展示出了勇于担当、不等不靠、扎实肯干的精神。

去年,技术中心就耐候钢研发和产品检测对耐蚀氛围实验设备的需求,组织有

关人员研究了物理室添置周期浸润腐蚀试验机一事,大家一致认为,本单位有能力,也有信心自主研发该类试验设备。此后,设备与保障系统迅速组成了以机械、电器、自动化控制等方面技术人员为主的设备研发小组。该小组成员充分利用工作之余,针对设备的主要构造与机械电气工作原理、图纸设计、零部件所需材料、日常实验相对应的标准等一系列环节,进行了深入细致的研究分析。随着各项工作的高效推

钢企公司明确发展新思路

七项重点工作,一是挖掘潜力,强化增收创效、强化收支管理,加大降本增效力度。二是坚持规范经营“二十字方针”及“收入完整、支出真实、债务清晰”的经营原则,深化经营分析汇报制度,完善全覆盖、全过程的三级监控体系,强化过程管控。三是树立正确的劳动价值观,持续推进理顺劳动关系工作,深化分配、人事、劳动用工三项制度改革。四是依法治企,进一步

明晰各层级的责任和权限,防范风险,提高治理水平。五是构建新常态下的竞争力,抢抓机遇,进一步扩大市场份额。六是强化能力建设,深入开展职工岗位练兵和技术比武活动,有效提高职工的技术业务水平。七是以严格执行新《安全生产法》和《环境保护法》为契机,强化安全主体责任,强化队伍建设,强化安全培训,强化廉洁风险防控,形成弊革风清的长效机制。



进,在今年年初,所有零部件均已制造完毕,设备进入到组装阶段。由于准备充分,工作效率高,在半年多的研制中,研发小组全体人员攻坚克难、精诚合作,使该设备的研制和投入运行一举取得

了成功。技术中心此举为公司耐候钢材长足发展、培养职工能力自信起到了积极的作用,也开启了本单位自主研制设备的成功范例。

图为周期浸润腐蚀试验机调试现场。(技术中心党群科)

应对钢贸新常态法子在哪儿?

钢贸业五大新常态:一是微利甚至无利已成为钢材市场的新常态。二是单一盈利模式过时成为钢贸行业的新常态。三是新型定价模式的探索和应用成为新常态。四是钢贸行业逐渐淡出高杠杆融资运作领域成为新常态。五是钢铁电商改变钢贸业态成为新常态。

四大对策适应新常态:一是钢贸商要从“倒爷”式的贸易商转变为服务商,赚服务的钱。二是钢贸商要将盈利模式由博行情转变为赚佣金,在产业链细分分工中找到生存的一席之地。三是钢贸企业可借助电商平台获得融资支撑。四是钢贸商要从“单兵”走向“联盟军”,从而获得更大的规模经济效益。

尽管当前钢贸行业不景气,但钢贸商也无需过度悲观。从市场来说,中国仍然需要大量钢贸企业,因此,钢贸企业要有活下来、走下去的勇气。钢贸企业有勇气才能克服困难、化解危机,才能真正突出重围、迎来曙光。

中国钢铁新闻网



行业资讯