

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10587 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年4月12日 星期二 农历丙申年三月初六

继中标港珠澳大桥和文莱淡布隆跨海大桥后的又一次实力体现

太钢不锈钢产品中标青山长江大桥工程



武汉青山长江大桥效果图

■记者 黄传宝 张俊喜 报道

本报讯 近日,太钢收到中铁大桥局武汉青山长江大桥项目经理部发来的中标通知书,决定采用太钢生产的不锈钢产品,用于青山长江大桥主塔系梁部位。此次成功中标,是太钢产品实力的又一次体现。

武汉青山长江大桥为国务院首推的80个示范PPP(公共私营合作制)项目之一,大桥采用双向8车道高速公路标准建设,设计时速100公里,全线均为桥梁,主跨长938米,桥面宽47米,项目全长7548米,预计2019年基本建成。该桥是武汉市第11座长江大桥,也是万里长江上最宽的大桥。

“重载、宽桥、大跨是该桥的主要特点和技术难点。”参与此次竞标的营销部相关人员介绍说,“大桥项目经理部在制定相关竞标条件时,于今年2月26日发布了竞争性谈判公告,从竞标内容及质量标准、技术要求、计划交货期和交货地点、竞标人资格等方面都做了严格要求。其间,太钢与代理商携手努力,以高度的社会诚信和卓越的品质,最终取得了桥梁主塔系梁用不锈钢钢筋、不锈钢钢筋连接套筒、不锈钢扎丝产品的全部供货权。”

近年来,太钢坚持自主创新,依靠强大的技术研发实力、完善的质量保证体系、优质的配套服务和一流的品牌竞争力获

得了国际各方认可,先后成功为港珠澳大桥和文莱淡布隆跨海大桥提供高端不锈钢螺纹钢材料。特别是自主研发生产的不锈钢螺纹钢成功供应文莱淡布隆跨海大桥项目,标志着太钢不锈钢螺纹钢首次走出国门,进入了国际高端建筑行业,有力推动了国家“一带一路”战略实施,极大提升了公司在国际建筑行业的知名度和品牌影响力。

据了解,该不锈钢产品在我国内河桥梁主塔系梁中的使用尚属首次,太钢生产单位和相关部门给予高度重视,正在全力以赴,确保炼钢、轧钢、酸洗、加工、物流等各环节优质高效运转,力争按节点为用户交上一份满意的答卷。

不锈钢热轧厂“三反”歼灭战推行目标管理

■通讯员 邢江 报道

本报讯 日前,不锈钢热轧厂在全厂范围内打响了反直观性、反习惯性、反重复性违章违纪行为的“三反”歼灭战,并推行目标管理,快速提升员工按制度、标准作业的意识,提高全员安全执行力。

该厂结合实际,针对反直观性、反习惯性、反重复性违章违纪行为确定三项目标。一是厂季度违章数量每季度递减20%;二是违章指挥为零,无标准冒险作业为零;三是外委施工检修高风险控制点措施到位率100%。为确保以上目标的实现,该厂从多方面进行控制,包括:建立完善本单位红线、高度风险、轻度风险违章案例;建立并运行本单位行为控制管理

机制;建立本单位季度行为控制指标,并分解到班组岗位;每季度描点分析控制效果,采取措施改进;年终行为控制管理评审等。按照该目标管理方案要求,该厂从学习讨论《太钢日报》特约评论员文章入手,陆续开展对现场管控情况“回头看”,排查直观性、习惯性、重复性违章违纪行为,组织违章案例培训教育,以及制定和落实作业区级目标管理计划等方式,全面打好“三反”歼灭战。为确保目标管理取得实效,该厂安全管理科结合实际组织吊运标准化作业展示、吊运标兵评比、惊吓事件收集等配套的活动,对活动效果好的给予奖励,从而激励职工自觉辨识危险,养成良好作业习惯,杜绝违章违纪行为。

能动总厂围绕重点打好“三反”歼灭战

■特约记者 郭红梅 报道

本报讯 为快速、有效地打好“三反”歼灭战,能源动力总厂近日按照公司要求,组织全厂职工开展学习讨论《太钢日报》特约评论员文章活动,并结合实际,围绕三方面工作打好“三反”歼灭战,全面提升执行力。

各部门、事业部、作业区“一把手”亲自安排部署、组织职工集中学习研究,引导职工深刻认识直观性、习惯性、重复性违章违纪行为问题的严重性和危害性,牢固树立“我的安全我负责、他人的安全我有责、单位的安全我尽责、出了问题严追究”的观念,增强打好“三反”歼灭战的责任感和紧迫感。按照边学习、边讨论、边落实的原则和自己找、互相提、领导点的方法,查摆主管领域、作业区、班组、岗位直观性、习惯性、重复性违章违纪行为的表现形式,剖析产生的原因,讨论制定纠正、预

防和控制措施,形成直观性、习惯性、重复性违章违纪行为清单,逐级分类纳入安全“红线”、严重违章违纪行为、一般违章违纪行为进行分级管控。

为了打好“三反”歼灭战,该厂重点做好三项工作:一是继续加强安全培训教育,让职工深刻认识到违章违纪的危害性和遵章守纪的重要性,构建职工“不想违章违纪”的心理防线。二是建立健全规章制度,完善业务流程和作业程序,改进现场安全生产条件,全面提高安全生产标准化水平,构造职工“不能违章违纪”的硬件和制度防线。三是保持“三反”高压态势,加大现场安全巡查力度,完善安全视频监控监控系统,建立违章违纪举报奖励平台,发现一起严肃查处一起,绝不姑息迁就,综合运用批评教育、公开曝光、离岗培训、现身说法、经济考核、调整岗位或辞退等手段,构筑职工“不敢违章违纪”的监督防线。



近日,房地产开发公司赵庄项目部在赵庄单身宿舍棚户区改造施工现场举行了庄严的升旗仪式,激励全体参建人员团结协作,尽责至善,克难奋进,按照计划目标全力推进棚户区改造工程建设。
王新龙 摄

原料开发采购部“两封信”净化业务环境

■记者 石鹰 报道

本报讯 日前,原料开发采购部先后发出致采购人员和客户的公开信,在内部和客户中引起积极反响。

该部相关人员介绍,为了进一步深化党风廉政建设,全面推动“两个责任”和“一岗双责”的落实,近日,部党委本着抓早抓小的思路,向采购人员和客户分别发出公开信。这两封公开信,直指采购和服务环节的突出问题,明确了业务往来中禁止及规范要求,同时,强化了检查考核处理的具体措施。

“两封信”发出后,该部顺势而为,下发了关于开展“两封信”活动的通知,要求各业务部门要以此次活动为契机,进一步筑牢反腐倡廉思想防线,彻底消除业务工作中存在的不廉行为和不良倾向,杜绝腐败滋生。要将“致采购人员的信”传递到岗位的每个职工,包括外协人员,要从“采购人员”这个点延伸到工作流程的各个环节、扩展到岗

位工作的各个角落。每个职工特别是有业务处置权人员、外协人员要一字一句认真研读,对照信中的三点要求,结合岗位实际,认真思考,深刻剖析,以科、库为单位组织职工谈认识,做承诺,并统一填报“致采购人员的信”回复表。党群监察室的监察人员要全面落实“两封信”中的要求,加大制度执行的监督力度。对“致客户的公开信”,要认真做好信件回复中客户的意见和建议收集工作,并及时反馈部党委。

收到“致采购人员的信”后,部

内各科库利用学习日、科务会进行了及时传达、反复学习。每个职工结合岗位工作对信中的一字一句进行了认真研读,深刻领会。

大家认为,公开信提醒很实在,触动很大。在当前公司艰难的形势下,不仅要树立“四个自信”,更要彻底纠正“四种倾向”,将“一岗双责”真正落到实处。采购业务、库管配送、质量管理、采购管理、外协人员等业务相关人员纷纷做出书面承诺。

目前,“致客户公开信”的反馈意见正在收集整理中。

和服务质量的好坏直接关系到公司的市场竞争力。原料开发采购部通过“两封信”净化业务环境,管好自己人,把好入厂关,提升了工作质量。

面对当前的严峻形势,打赢生存保卫战就需要这样的马上就办,真抓实干。让我们迅速行动起来,从点点滴滴做起,形成战胜困难的氛围,赢得竞争的主动权。

记者手记

原料开发采购部发出的“两封信”折射出该部当前的工作状态和反腐决心,体现出落实公司“两会”精神尽责至善的要求。

众所周知,原料开发采购部是公司提质增效的重点单位,工作