

工信部将加快推动我国大企业创业创新发展



新华社北京电(记者 刘开雄 张辛欣)工业和信息化部副部长怀进鹏15日表示,各级工业和信息化主管部门将不断总结大企业“双创”的典型经验,通过试点示范加快推广普及,开创大企业“双创”工作的新局面。

怀进鹏是在当日召开的大企业“双创”典型经验交流电视电话会议做出上述表示的。

随着“大众创业,万众创新”的不断深入,今年3月以来,工信部向全国31个省和15个计划单列市工业和信息化主管部门、19家全国性行

业协会、26家大型央企等征集了200多个大企业“双创”相关案例材料,并深入到河南、宁夏等地的大企业进行实地调研,召开了大企业“双创”研讨会,挖掘出一批大企业“双创”典型案例,提炼出一些大企业“双创”典型经验。

在当日的经验交流会上,来自广东省经信委、福建省经信委、中钢集团、中航工业集团、三一集团、中新松公司等6个单位的负责人在主场做交流发言,从各自工作实践结合创新创业案例介绍经验。

怀进鹏表示,为了进一步做好大企业的“双创”工作,各级工业和信息化主管部门需要在六个方面做好工作:一是以制造业和互联网融合为主线,推动大企业“双创”;二是以平台建设为支撑,探索大企业“双创”新模式;三是以大企业为主体,打造大中小企业协同共生的“双创”新格局;四是以“新四基”为重点,提升大企业“双创”支撑能力;五是以加快网络基础设施建设为支撑,改善大企业“双创”基础条件;六是以深化改革、完善政策为重点,优化大企业“双创”环境。

新华社北京电(记者 安蓓)中国海洋石油总公司15日称,由我国自主设计建造的国内最大液化天然气(LNG)运输船——“泛亚号”当日在沪东中华船厂出坞下水。“泛亚号”投产后,将主要用于澳大利亚到中国等亚太国家的LNG航线运输,预计每年可为国内带来150万吨清洁能源。

“泛亚号”船型长290米、型宽46.95米、型深26.25米,设计吨位8.25万吨,总舱容约17.4万立方米,装载的LNG汽化后容量将达1.07亿立方米,需要116个“水立方”才能容纳,按照每户居民每月用气量15立方米的标准,每船可供北京市60万户居民使用1年。

据介绍,该船配备薄膜型货物围护系统,其双燃料电力推进技术与再液化装置整合应用在大型LNG船舶上属首次。

LNG运输船是世界公认的高技术、高可靠性、高附加值的“三高”特殊船舶。以货物系统为例,为保证液化天然气能够严格控制零下163℃,船舱需采用6.055万个半米厚的隔热箱作为内层,围护结构内胆全部由特殊的不膨胀、耐低温材料——殷瓦钢组成。这种钢材厚度仅为0.7毫米,全部采用焊接技术拼接,焊缝长度达140公里。

“泛亚号”LNG运输船造价超过2亿美元。钢材消耗量达2.86万吨,共采办153台套大中型设备,国产化比例达40%左右,带动了国内近千家设备生产厂商的发展,加快了我国冶金、造船、机电和海洋制造等产业的国际化进程。

LNG是天然气经过脱硫、脱碳、脱水去杂质等工艺后凝结为液体而成,其体积仅为同量天然气体积的1/625,是更清洁、高效、安全的能源。目前我国已经成为世界第三大LNG进口国。

中海油下属海油发展公司总经理霍健说,发展LNG运输船对完善LNG产业链有重要意义。未来中海油将适时投资建造更多大型LNG运输船,为获取长期有竞争力的LNG资源以及天然气安全供应提供保障。

据介绍,中海油已建成各类LNG运输及LNG动力船舶11艘,在建4艘,涵盖远洋大型LNG船、中小型LNG船、LNG燃料港作拖轮等。



4月9日,第四届金山岭长城国际杏花节在河北滦平金山岭长城风景区开幕。此次杏花节为期4天,除了赏花游玩以外,还将推出京津冀万名学子登长城、千人瑜伽盛典等多项活动。

新华社发



探索文化软实力建设的硬道理

《文化软实力》创刊座谈会专家建言



新华社北京电(记者 姜潇)“任何国家都需要两条腿走路,一条腿是物质硬实力,一条腿是文化软实力。当前,面对世情复杂、思潮多元的新形势,提高国家文化软实力的要求显得更加重大而紧迫。”中国文化软实力研究中心主任、《文化软实力》主编张国祚如是说。

17日上午,由中国文化软实力研究中心等单位联合主办,“第八届中国文化软实力研究高层论坛暨《文化软实力》创刊座谈会”在京召开,与会专家高度评价《文化软实力》的创刊意义,纷纷发言,建言献策。

张国祚表示,在当代中国,以社会主义核心价值观和核心价值观为灵魂、以中华优秀传统文化为根脉的文化软实力,是我们实现中华民族伟大复兴中国梦的凝聚力和向心力,这就是“软实力”的“硬道理”。《文化软实力》的问世,为把文化软实力的“硬道理”讲深、讲透、讲实、讲精彩,提供了一个广阔且可持续跟进的平台。

中央文献研究室副主任陈晋说,让文化作为一种实力由软变硬,关键是做好理论与实践的结合。这需要借助文化的翅膀讲好中国故

事,让人们在“故事”中,看到中国文化,了解中国精神,感悟中国道路的真谛。

教育部社会科学委员会副主任委员顾海良认为,软实力的实施归根到底要转化为能力,并通过各种渠道做好舆论引导。提高舆论引导,关键是加强深度研究和科学分析,做好主动发声,掌握舆论引导主动权。

《文化软实力》是由教育部主管、湖南大学主办的综合性学术期刊,于2016年3月创刊。中宣部理论局副局长邵文辉认为,该刊不仅是一个文化软实力思想理论的研究和宣传阵地,也是弘扬优秀传统文化、树立国家形象、维护文化安全的重要阵地,还应成为马克思主义理论研究和建设工程“四个平台建设”的组成部分。

解放路捷安特店回馈太钢职工

本店现推出自行车、电动车回馈活动,帮助职工解决因修路出行困难。凡太钢职工持A卡到店购车,优惠多多。(特价车除外)

地址:天主教堂南150米解放路捷安特店
电话:0351-3188616 13834580390
QQ群:45155261
微信:骑乐单车

房地产开发公司底商出租招标公告

为了使房地产开发公司的底商出租市场化,根据中华人民共和国招标投标法、中华人民共和国合同法以及房地产开发公司关于底商出租的有关规定,经房地产开发公司研究决定对22宿舍5号楼4号、5号、6号底商出租实行公开招标。

一、招标内容:

1.22宿舍5号楼底商,分3个标段,面积为767.21平方米;
其中:5号楼4号底商:293.98平方米
5号楼5号底商:213.25平方米
5号楼6号底商:259.98平方米

二、商业房性质以及相关配套设施的维护和要求:

1.投标人中标后签订相应水电暖使用合同;对所承租商业房的结构和水、电、暖管线以及消防设施不得擅自改动,商业房内部设施的维修由承租人负责,所发生的费用由承租人承担。

2.不得生产、储存、经营易燃易爆危险品;不得对周边环境造成噪声、粉尘、排污、垃圾、油烟等环境污染;不得经营影响居民正常生活的项目;不得危及周边人员公共安全。

3.底商的租赁合同签订前给予45天装修期,首次合同签订期为三年,以后一年一签。

三、招标方式:

公开底价,投标人现场竞标。

四、投标报名地点及截止日期:

投标人在报名时递交投标文件。
投标地点:房地产开发公司房产管理部。

投标截止日期:2016年4月29日。

五、对投标人的相关要求:

1.具备承担投标项目能力、资信及业绩良好;
2.报名时请携带投标人身份证原件及复印件;
3.投标人缴纳保证金正式报名即表示投标人认可其招标公告;
4.报名领取招标文件时请缴纳投标保证金25万元;
5.未中标人的投标保证金在竞标结果公示后三日内退还;中标人的投标保证金在签订合同后转为房屋租金。
6.中标人必须在中标后三日内签订

租赁合同(合同期为三年),并一次交清一年租金及合同履行保证金(年租金的10%)。否则算中标人弃标,投标保证金不予退还;

7.为了符合城市美观的要求,中标商户的招牌应符合太原市相关部门及房地产开发公司物业管理的要求进行制作,费用由商户承担。

六、详细情况咨询:

以上详细情况见招标文件或电话咨询房地产开发公司房产管理部。
咨询电话:3018708 15835112882
联系人:赵先生
有意者请携带本人有效证件(身份证复印件)来房地产开发公司房产管理部报名,特此公告!

房地产开发公司
2016年4月11日