

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 近日,港珠澳大桥管理局向公司发来一封感谢信。函中对太钢在港珠澳大桥的合同履行期间所作的贡献给予了高度评价。函中说:“贵公司作为一家信誉好、有实力的优秀供应商,为港珠澳大桥主体工程各专业分包及材料商作出了表率。我局对贵公司为港珠澳大桥工程建设所作出的贡献表示高度赞赏和衷心感谢!”

港珠澳大桥横跨香港、珠海和澳门三地,是目前世界上最长的跨海大桥,被公认为“当今世界上最具挑战性的工程”。大桥主体工程于2009年12月15日开工建设,目前,工程青州航道桥主跨顺利合龙。由于大桥所处环境的特殊性,对建筑材料的要求极为严格。太钢不锈钢材料以耐氯离子腐

蚀性能好、强度高、轻量化、免维护、使用寿命长等诸多独特优势中标。按照约定,太钢承担了大桥主体及东西人工岛三个标段不锈钢钢筋及配套产品的生产和供应任务。合同履行期间,太钢产销研紧密协同,克服该产品在国内首次研制、开发、大规模使用及交货期短、质量要求高等诸多困难,精心组织,严格把关,以过硬的产品质量和周到的售后服务,最终赢得了用户的肯定。

太钢自主研发的双相不锈钢钢筋等相关产品在港珠澳大桥项目中的成功应用,产生了良好的品牌效应。此后,太钢又先后为文莱淡布隆跨海大桥和武汉青山长江大桥提供了高端不锈钢材料,并与多家国内外知名建筑企业建立了合作关系,为太钢不锈钢材料加快拓展高端建筑领域奠定了坚实的基础。

把不认可变成认可

——公司“用户至上”主题故事演讲启示之三

■记者 陈岩 通讯员 崔双龙

“新常态下,赢得用户才能活下去。”

“积极的态度,高超的技能,才能赢得用户的尊重和认可。”

“用户的声音就是命令!”

……

演讲会上,一个个生动的案例再一次提醒我们:如今的市场,我们只有围绕满足用户需求,绞尽脑汁去想,竭尽全力去做,真正赢得用户认可,才能在淘汰性竞争中胜出。

演讲会上有这样一个故事:不锈钢热轧厂顺利完成了一单船舱用不锈钢中板合同,可没几天经销商就打电话说,钢板有质量问题,做成的船舱,打压试水后,船舱内壁全是凹坑,用户马上要交货,很着急。

“用户的声音就是命令”!第二天一大早,不锈钢热轧厂技术人员就出现在了船厂,这速度着实让用户吃了一惊。很快,问题也搞清楚了:钢板本身没有问题,表面凹坑是由于用户采用不当的焊接工艺所致,责任不在我们。但是,为了让用户的问题得到解决,不锈钢热轧厂自告奋勇,在技术中心焊接专家的帮助下,指导用户改进焊接工艺,消除了凹坑缺陷。用户由衷地感慨:大

企业就是不一样,以后类似材料就用太钢的!

负责处理异议的不锈钢热轧厂技术员李姚兵事后说:“这种情况要是在过去,我们就可以走了,但用户的心里未必认可、服气。当前,市场竞争异常激烈,除了过硬的产品质量,周到贴心的服务同样重要。在厂里,我们常说,帮用户就是帮自己。为用户多想一点,为用户多做一点,尽全力让用户认可我们的工作,就有可能多留住一个用户,就有可能多签下一单合同。”

帮用户就是在帮自己。这一理念已经越来越被干部职工接受,竭尽全力帮用户解决问题,千方百计留住用户的故事也越来越多。

去年,不锈钢线材厂遇到一个急活儿,300吨,四天交付。按照现有生产条件,根本无法完成。但是,看到用户着急的样子,让不锈钢线材厂下决心拿下这个订单。就这样,一边通过营销部与用户签订合同,一边立即调整生产作业模式:厂里组织改造切割台并完善改建了6个,让生产效率一下子翻了3倍;人员不足,厂里协调抽调精兵强将齐上阵;上工序单位送来的坯料还散发着几百度的热浪,职工们戴上防护用品,冒着高温作业……一切都

紧张有序地进行,从接到用户的电话,满打满算,也就三天的时间,300吨高精度特殊产品就整齐地装上了用户的车,用户赞叹地说:“不愧是太钢,下个月我们还来!”

用户从怀疑变成了认可,线材人的脸上也露出了笑容。用不锈钢线材厂自己的话说,用户是我们生存的唯一,用户的一切要求,是让我们得以生存下去的最低条件。

不锈钢线材厂职工杨丽俊说起当时的情景时激动地说道:“这单合同回想起来仍觉得不可思议,之所以能干成,关键在于我们身边有许多李双良式的好职工,只要我们能够用更多的付出和具体的行动去赢得用户认可,太钢就一定挺过严冬,化解危机。”

“用户至上”不能只是贴在墙上,挂在嘴上,必须扎根在心里,体现在行动上。

公司“两会”提出要加强六个方面能力建设,用户服务能力位列其中。只要我们真正把用户装在心里,在服务用户的过程中,多想想我们为用户做了什么,我们还能为用户做什么,用户还需要我们做些什么,就一定赢得更多用户的认可,创造更大价值,就一定打赢这场生存保卫战!

“两学一做”学习教育进行时

■记者 芦文晓 报道

本报讯 根据中央、省委、省国资委党委相关部署和要求,公司党委决定在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育。为扎实开展好“两学一做”学习教育,5月18日,公司举行“两学一做”学习教育专题培训,各单位党群科长、党务骨干参加了培训。

在此次专题培训中,公司党委组织部相关负责人讲解了中央和省委、省国资委党委关于开展“两学一做”学习教育的主要精神;围绕“两学一做”学习教育总体要求、学习内容、措施方法、专项工作等内容,就“两学一做”学习教育中应把握的重点和关键环节进行了深入讲解;安排部署了“讲政治、有信念”专题学习研讨工作;对健全和完善组织生活制度和做好各级党组织换届选举工作进行了培训。

公司要求,“两学一做”学习教育要以坚持学为基础、做是关键、改进作风、以上率下、问题导向、抓在日常为原则,按照中央明确的“五个着力”要求,区分层次,有针对性地解决问题,确保学习教育取得实效。要按照区分层次、区分对象的要求,规范学习内容;要细化措施,扎实开展专题学习讨论,创新方式讲党课,召开好党支部专题组织生活会,开展好民主评议党员和领导班子专题民主生活会,扎实开展“党员先锋行”主题实践活动,建立好学习教育月报制度。

公司举行“两学一做”学习教育专题培训

我心目中的工匠精神

每个人都要扛起自己的责任

房地产开发公司技术管理部助理工程师 张海泉



面对当前经济下行的严峻形势,我觉得应当从以下几方面做起,大力发扬工匠精神。

一是要时刻学习。学习是工匠的必备素质,要潜心钻研,才能精益求精。作为一名设计与技术管理人员,要认真学习工程技术管理方面的知识,为工程建设提供理论依据,精雕细琢每一个环节,才能对工程投资、施工技术严格把控。二是要有敬业精神。技术管理人员在工程施工过程中起着一定的引导作用,要时刻掌握现场的一切技术问题,深入现场了解问题、分析问题、解决问题,把工作做到精细。三是要有责任心。个人的作用只有融合于公司的发展中才能得以发挥,每个人都要扛起自己的责任,不推诿不扯皮,才能使自己的能力得到最大限度的发挥,自身的价值得到最充分的展现。

技术管理工作是平凡、平淡的,但也是光荣的。只有爱岗敬业、勇于创新、尽责至善,才能把本职工作做好,为公司发展贡献力量。

努力践行工匠精神

热连轧厂技术科科长助理、碳钢工程师 许洪汛



如何以质量打赢生存保卫战,关键是要发扬工匠精神。作为已经成熟的碳钢生产工艺路径,我们的产品要想更胜一筹,就要在每一个制造环节百分百按标准范围控制工艺参数,钉是钉,铆是铆。这就要求我们岗位职工和专业技术人员都要发扬工匠精神。

作为工艺技术人员,每天面对的就是品种、质量,工匠精神应该是我们发扬的第一精神。我时刻提醒自己在工作中努力践行工匠精神。在工艺设计中,要充分考虑工艺路线中各环节的质量要点,不断细化控制要点,并使之可操作化,这样才能保证产品质量受控。同时要掌握市场和用户反馈信息,不断优化各项参数,保证产品性能、表面、尺寸等质量要素符合用户的成形要求和成本要求。为了解决个别钢种的质量瓶颈,我与其他工艺技术人员,不断投入精力进行研究,寻求突破,努力提高用户的使用体验。

要在“钻、精、细”上下功夫

炼钢二厂连铸一作业区技术员 李晓军



作为一名基层技术员,我认为技术员的工匠精神主要体现在以下几方面:首先,要有耐心,要扎根基层,苦练内功,不断进行数据积累、对比分析、总结提炼,持续提高技能。其次,要有恒心,要孜孜不倦,不厌其烦,要能够从众多工序、工艺参数中查找产品缺陷产生的关键原因。最后,技术员要细心,要事无巨细、精益求精,从细微之处不断优化生产工艺,持续提升产品实物质量。

总之,技术员的工匠精神主要体现在“钻”“精”“细”等方面,就是要用生产数据跟踪好每一炉钢,测量好每一个尺寸,做好每一次试验,写好每一次总结。