



提速降费应让人有更多获得感

■新华社记者 刘硕 高亢

国务院办公厅2015年印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》后,运营商纷纷推出了提速降费措施。然而尴尬的是,一边是运营商表示超额完成降费目标,另一边却是群众表示没感觉。

其实,运营商在提速降费方面确实做出了有益尝试,尤其是4G时代全面来临后,移动上网速率大幅提高。随着城乡光纤网络日渐普及,宽带上网的体验也越来越好。但是,在资费下调方面,虽然流量平均资费和单位带宽价格有明显下降,运营商也为此让利几百亿元,但平均到庞大的用户群体头上,人均几元钱的降幅则显得微乎其微。

用户对于提速降费缺乏实实在在的获得感,可能与部分用户自身有关。随着网速提高,用户网络流量使用增加,虽然单位费用降低,但总体费用可能并未出现明显下降。更重要的是,市场竞争仍不充分,尚未形成透明、实惠、合理的资费构成机制,一些资费还明显偏高,用户对于降费仍有更高的期待。

更有甚者,在提速降费过程中,一些运营商通过强制搭售、高价套餐等手段,让用户在享受提速便利时依然承受高资费。一些套餐通过各种加项、搭售、额外消费等甚至让用户多花钱。一些运营商为了维护收益,通过一些看似实惠的手段来忽悠用户,难

怪有用户质疑:速提没提感觉不明显,钱倒是没少花。

提速降费应该让人有更多获得感。这就要求运营商真正从用户的角度出发,对降费方案重新设计,用真正实惠的网络服务赢得用户信任和肯定。同时,有关部门也应加强网络服务价格的合理性干预措施,规范运营商的市场行为。

要想取得更大的提速降费空间,归根结底还是要充分激发市场的竞争活力,让市场向过高、不合理的费用施压。我们相信,用户选择权自然会倒逼运营商采取更多、更灵活的措施来降低网络资费,提升服务质量。提速降费一直在路上。

我国网络提速降费实施一年,资费降了多少?网速又提了多少?面对运营商的成绩单和官方的数据,消费者说:“提速”请让我感到,“降费”请让我看到。

资费降了多少

近日,三大运营商秀出提速降费成绩单:截至2015年底,中国移动全年手机上网资费较2014年下降43%;中国电信流量平均资费同比下降31%,有线宽带单位带宽价格下降58.8%;中国联通移动数据流量综合单价降27.0%,固定宽带单位带宽平均单价下降49.6%。

工信部通信发展司司长闻库表示,2015年三大运营商因提速降费少收了400亿元,按照13亿用户计算,去年我国平均每人每月省2.6元。

尽管工信部肯定了运营商的工作,但大家最关心的是,这些光鲜的下降比例是怎么算出来的?

先“科普”一下,我国推行的降费是指降低流量基础单位平均资费,简单来说就是降低每1MB的移动流量或每1Mbps的宽带单价,而非直接降低我们通信套餐总体支出费用。

然后再给中国电信算笔账:以移动流量为例,流量平均资费=全年流量总收入/全年总流量,中国电信去年全年流量总收入为478亿元,除以全年总流量55.5万TB,得出流量平均资费为0.082元。这每MB0.082元的流量平均资费比2014年的0.119元降低了31.6%。而2010年中国电信流量平均资费为每MB0.4元,是2015年0.082元的近5倍。

据通信专家介绍,我国运营商基本都按照此方式计算流量平均单价,固定宽带平均基础资费基本也采用类似的方式计算。

网络覆盖和网速提高了多少

四川省北川县安昌镇双福村位于大山深处,海拔1700米。据村委书记何永发介绍,以前村民看电视只能用简易的卫星锅盖,电视经常满屏雪花,自从去年

中国移动在村里通了光纤,村里268户基本都办理了业务,送高清iptv盒子,政府补贴46%的费用后,每户居民只需交50多元即可使用3个手机号码共享2GB流量和20Mbps光纤宽带。

成都市民梁冷是四川电信首批1000兆宽带的体验用户,使用光纤高清视频通话已成为她日常生活的一部分。该小区的宽带实测峰值可达858Mbps,下载一部1.6GB的高清电影仅需半分钟。

闻库告诉记者,截至2015年底,全国固定宽带用户平均接入速率已超过20Mbps,是2013年初的4倍多。全国光纤覆盖家庭已超一半,在天津、四川、山东、河南等多个省市地区建成了全光省,其中四川电信用户平均接入速率已超61Mbps。

据介绍,截至2015年底,我国接入网光缆新建长度达276万公里,同比增长近三成,光纤长度够绕地球赤道绕69圈。

然而,家住北京北四环亚运村汇园公寓的王女士,多年来一心期盼光纤宽带可

“提速”请让我感到 “降费”请让我看到

■新华社记者 高亢 刘硕 郭喆宇

以入户,直到目前仍被告知由于小区未覆盖光纤,无法升级带宽,只能用ADSL拨号上网,网速与10年前没有任何改变。

“老旧小区光纤改造工作虽然稳中有进,但依然是光改的巨大困难之一,严重影响用户体验。”闻库坦言。

“签约带宽和实际可用带宽的差异也会影响用户体验。”据中国信息通信研究院技术与标准研究所副所长熬立介绍,电信企业与用户签约的是接入速率,但用户

实际可用下载速率将受到城域网、网间互联互通、国际出入口、网站服务器等因素影响,往往达不到签约理论速率。

中国宽带发展联盟最新数据显示,2013年上半年,我国实测用户可用固定宽带平均下载速率为2.93Mbps,到2015年,尤其在提速降费实施后,宽带速率开始呈现大幅度提升,截至2016年第一季度,用户可用宽带平均下载速率从4.25提升至9.46Mbps。

消费者为何感觉不明显

国际电信联盟发布的《衡量信息社会

报告(2015)》显示,我国手机上网价格排名19位(共183位,越靠前越便宜),较美国(68位)及日本(53位)靠前;2016年2月,移动网络服务分析公司“公开信号”发布的全球移动网络报告显示,世界4G网速排名中,中国以14Mbps位列全球第31位,高于日本12Mbps、俄罗斯和美国的10Mbps。

从官方和运营商发布的数据,到我国在国际上各种排名,看着都不错,可消费者为何感受不明显?

电信专家分析,首先,降费程度没有达到大家的期望,市场竞争不充分,个别服务和资费仍偏高;部分业务存在明显不合理和霸王条款之嫌,服务的限制过多,解释和提醒不到位,让消费者钱花的“不痛快”,人们自然对运营商“提速降费”的诚意打了个问号。

消费者对于降费感觉不明显的另一原因是,我国用户使用移动流量近年来呈现爆发式增长,在单价降低的同时通信资费的总体支出并没有发生太大变化。中国电信数据显示,资费的下降带来月均流量的快速增长,由2010年的100MB增长到2015年的386MB,月均流量消费支

新华社北京电(记者 高亢)记者近日从工业和信息化部获悉,三大运营商日前公布了2016年提速降费工作计划,我国通信资费今年将继续下降,网速和网络覆盖将持续提升。

据中国移动相关负责人介绍,今年提速降费工作重点将在4G网络、有线接入、传输网、CMNET、国际通信网、内容分发网络、网络安全、村通及宽带乡村等方面的网络建设。计划建设4G基站超过30万个,覆盖超过97%人口,惠及13.5亿人;2016年计划新增4G用户2亿户,4G用户总数达5亿户;简化资费结构,降低门槛,实现对流量用户100%覆盖。

中国联通表示,2016年计划投资750亿元,拓展4G网络用户规模,扩大终端支撑计划,继续大力推动固网宽带普及速度和力度,年内力争达到将20兆用户由年初的19%提升至50%,50兆用户从2%提升至15%,继续稳步下调流量标准资费。

据了解,2016年中国电信将积极推进提速降费工作,持续推动单位带宽价格和流量平均资费进一步下降;预计有线宽带用户平均接入速率到2016年底将提升至35Mbps以上,力争50Mbps、100Mbps用户占比达到30%。

工信部总工程师张峰在17日召开的2016年世界电信和信息社会日大会上表示,网络基础设施是信息通信领域创新创业活动的重要基石,我国将进一步加快实施网络强国和宽带中国战略,继续大力推进提速降费,大幅提高网络访问速率,为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务,促进信息消费,释放创新创业活力,推动经济转型升级。

出由2010年的40元/月下降到2015年的31.7元/月,变化并不大。

据《2015年通信运营统计公报》显示,2015年,我国移动互联网接入流量消费达41.87亿G,同比增长103%,比上年提高40.1%。月户均移动互联网接入流量达到389.3M,同比增长89.9%。手机上网流量达到37.59亿G,同比增长109.9%。

不难看出,移动网络接入流量和用户月均接入流量的攀升,恰恰达成了提速降费“薄利多销”的目的,公众已开始越来越习惯使用手机上网、刷微信、玩网游甚至是频繁观看视频,这都是流量消耗暴增的原因和提速降费成果。

独立电信分析师付亮认为,提速降费还存不少痛点:我国固网宽带的门槛依然偏高,普惠群体覆盖有待提高,尤其是低端用户;套餐繁琐,虽然2015年新套餐部分降价了,但绝大多数老套餐资费没有变化;国内漫游费、长途费标准资费尚存,虽然工信部、发改委下文说自由定价,但运营商并无针对老用户进行降价。

中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长马源建议,提速还需基础企业加大投资,加快光改进程,进一步提升网络速率,也需相关部门协调各方配合扩容;降费仍需引入竞争,扩大开放市场,增强活力,同时加强行业监管,推动企业简化套餐,明码标价,提升服务水平,让用户明明白白消费。

闻库认为,提速降费好比一个刚出生的孩子,人们期望很高,恨不得孩子一下就长成一米八的大个儿。然而,提速降费不会一蹴而就,而是一项长期且意义深远的工作。“随着中国电信和联通的4G基站建设增速加快,将加剧电信市场竞争,今年资费还会下降。”闻库说。



三大运营商提速降费还有大动作



今日关注
提速降费一周年

