

万众一心 攻坚克难 打赢生存保卫战
全力全速全面构建新常态下的公司竞争力

凝聚共识 坚定信心 迎难而上 奋力作为

公司召开传达贯彻李小鹏省长在太钢调研讲话精神大会

■记者 陈涛 报道

本报讯 5月25日,公司召开传达贯彻李小鹏省长在太钢调研讲话精神大会。公司两级中心组成员,管理总部中层以上领导干部参加会议。会议号召,要以李小鹏省长在太钢调研讲话精神为动力,进一步凝聚共识,坚定信心,攻坚克难,加快发展,坚决打赢生存保卫战,全速构建新常态下的竞争力,用一流的业绩,向省委省政府和全省人民交出一份满意答卷。

会议由公司党委书记杨海贵主持。

公司董事长李晓波传达了李小鹏省长在太钢蹲点调研的重要讲话精神。李晓波指出,5月23日,李小鹏省长利用周六整整一天的时间,下车间、进班组、到机旁,仔细了解工艺装备、技术创新、生产经营、市场开发、基础管理和职工生活等情况,所到之处,与干部职工深入交流,共同探讨和帮助企业解决实际问题。调研期间,李小鹏省长发表了重要讲话,充分肯定了太钢工作,对做好下一步工作提出希望和要求。这既体现了省委省政府对太钢的关心、支持和帮助,更体现了李小鹏省长对太钢的深厚感情。全公司要把李小鹏省长对太钢的关心、支持和帮助转化为加快发展、坚决打赢生存保卫战的动力和活力,不辜负省委省政府和全省人民对太钢的期望,创造



图为传达贯彻李小鹏省长讲话精神大会现场。王旭宏 摄

出一流的业绩,无愧于我们这一代太钢人应承担的历史责任。

在传达了李小鹏省长在太钢蹲点调研过程和重要讲话精神后,李晓波就开展好学习贯彻落实工作提出要求。一是要毫不动摇地坚定发展信心。必须认识到,尽管公司面临着前所未有的生存压力,但我们多年积累起来的竞争优势仍然存在,要坚持战略自信、文化自信、队伍自信、能力自信,将“四个自信”作为战胜一切困难的最重要法宝,既要坚定信心,不为困难所吓倒,更要坚决摒弃无所作为、坐等机会的思维惯性和惰性,勇于

担当,众志成城,迎难而上,埋头苦干,充分认识新常态,积极适应新常态,努力引领新常态,重构公司的核心竞争优势,坚决打赢生存保卫战。二是要毫不动摇地加快提升品种质量竞争力。品种质量是决胜市场的利器、安身立命的根本。要进一步聚焦品种质量,聚焦市场需求和用户个性化要求,依靠科技创新,加快品种质量优化升级,不断培育壮大能“独步天下”“一览众山小”的优势产品集群;要加快创新营销模式,促进市场、技术、生产、服务深度融合,敏锐发现市场,敏捷满足用户;要不断深化生产运营内部市

场化改革,加大品种质量考核力度,严肃品种质量问责,让公司的品种质量战略部署要求转化为全员的文化自觉和切实行动。三是要毫不动摇地抓好队伍建设。攻坚克难,关键在队伍,重点在干部。各级干部要经得起困难的考验,以应有的境界和担当精神,自我加压,不留退路;要按照“三严三实”要求,切实转变工作作风,扑下身子到现场、到市场、到用户中去,到职工群众中去,带动整个团队,坚决完成预算目标任务。全体职工要切实增强危机意识和责任意识,切实增强企业与职工是命运共同体的观念,进一步提高执行力,实现精细化,与公司同舟共济,共渡难关,用一流业绩推动公司加快提质增效升级步伐。

杨海贵指出,在太钢面临多重压力的困难形势下,李小鹏省长的蹲点调研指导,意义非常重大。我们要借此东风,万众一心,迎难而上,奋力作为,以更加优异的成绩回报省委省政府和省长对我们的关心、支持和帮助。各单位和部门要按照李晓波董事长提出的要求,迅速行动起来,认真组织学习贯彻李小鹏省长在太钢蹲点调研的重要讲话精神,广泛深入开展讨论,进一步统一思想、提振信心、鼓足干劲、攻坚克难,努力完成全面预算目标,坚决打赢生存保卫战,全速构建新常态下的竞争力,创造太钢更加美好的未来。

■记者 陈昕

电话铃声此起彼伏、屏幕上的钢材价格上下翻飞、营销员个个脚步匆匆……这是营销部一个普通的早晨。新常态下的钢铁市场每天都如同没有硝烟的战场,如果说生产厂是生产精良弹药的大后方,那么营销部就是这场生存保卫战的营销前线。

再敲一次门

“从2011年开始登门,到2014年11月首次订货,这个客户我跑了整整四年。但是在过去的短短四个月,太钢冷硅产品在这家企业的占有率已经是第一了。”提起这件事,硅钢业务部高级业务经理胡斌很是感慨,“坚持不下去的时候有很多,但是一想到我们的产品没问题,如果不再给自己一个机会,凭什么让别人给你机会?”

如今的硅钢市场,钢厂平均开工率是60%,是绝对的买方市场,想要敲开客户的门谈何容易。胡斌虽然从2011年就开始接触这家客户,但他其实很长时间都是在门外徘徊。近年来,太钢非常重视冷硅产品市场,对产线、技术进行了全面升级,产品竞争力增强,公司冷硅产品获得了2014年冶金行业品质卓越产品奖,质量稳定于

市场上游水平。胡斌觉得,时机到了。为表真诚,他和硅钢业务部的几位领导一起登门拜访。这一次,对方老总终于答应见面了,而且开门见山地说:“我相信太钢产品的质量,小伙子一次次地来找我不容易,你们说,定多少吨?”至此,合作的大门终于打开,不久双方就签订了2015年度供货合作协议。之后,双方公司领导层还进行了多次交流,为日后进一步互

为市场、深化合作奠定了基础。“这个客户作为行业的标杆,对我们的产品非常认可,使得周边的厂家也来咨询,我是切实体会到‘金杯银杯不如用户的口碑’这句话了。”胡斌终于松了一口气,“没有一家客户一次就能谈成的,很多人都中途放弃了,但我觉得,在现在的市场环境下,不管是营销还是服务,有时候你不坚持一下,丢掉的就不只是一个客户,而是一个行业。”

再试验一次

在和新产品开发部营销员高勇聊天时,记者感到他更像是一名技术专家。

(下转第二版)

强化危机意识
打赢生存保卫战

公司对学习推广型材经验作出安排

■记者 石鹰 报道

本报讯 5月21日下午,公司在炼钢二厂培训中心组织型材厂、不锈钢热轧厂、不锈钢线材厂、冷轧硅钢厂、不锈钢冷轧厂、技术中心、炼钢二厂等单位,对“学习推广型材经验”作出了具体安排。公司党委副书记王新平出席会议。

会议要求,各单位要把型材经验宣传好、运用好、推广好,以此鼓舞职工士气,传递正能量,努力完成全年预算目标。当前,要继续做好《太钢日报》特约评论员文章《新常态下的太钢路在何方》的学习讨论,针对目前的突出问题展开剖析,动员全体职工面向市场,增强信心,下决心打赢生存

保卫战。在学习讨论的过程中,要注意挖掘本单位好的典型事例进行宣传。要重点挖掘抓质量、跑市场、找用户、精打细算降低成本等的典型事例,通过这些事例对用户的“苛刻”要求重新认识,只有满足了这些“苛刻”的要求,我们才能把用户紧紧地留在身边。

王新平要求,各单位要以型材经验为榜样,创造性地搞好本单位工作。要通过宣传、学习、推广型材经验鼓舞职工士气;要通过认真实践太钢核心价值观,选树典型,增强职工信心;针对一些具体问题,要做好深入细致的思想政治工作,持续提高职工敬业度。

公司领导深入一线检查指导环境卫生工作

■记者 谢妮 报道

本报讯 5月21日,公司工会主席王继光带队深入到部分生活服务区,就环境卫生工作进行了检查指导。

在冷轧硅钢厂快餐中心和自动化公司生活服务区,王继光详细查看了食堂配餐间、制作间的食品安全防护设施设备配置、餐具清洗消毒环节及工作人员的个人卫生管理和操作规范等情况。他说,食堂工作是一项“民生工程”。在抓好卫生及食品安全的同时,食堂

还要实行营养科学配餐,讲究荤素搭配、营养均衡,不但要满足职工的用餐需求,还要保证饭菜的营养健康。此外,各生活服务区还要加强食堂管理,进一步提高服务水平,为职工营造出良好的就餐环境。

在检查自动化公司校准实验室的环境卫生情况后,王继光强调,各单位要认真做好单位内和责任区范围内的环境卫生工作,重点是清理垃圾、清洁水体、清除死角;要加强药品管理,严格按说明操作,确保安全投药,节约用药。

朝
着
目
标
再
来
一
次