



## 郭云鹏：开疆拓土营销人

■记者 薛华

当一个新订单签订的那一刻，郭云鹏总是长长地舒口气。他深深知道，为了这些新订单，一切的付出和努力都值得。

不锈钢以表面精美、轻量化、高强度、耐腐蚀、长寿命等诸多优点而著称。然而，不锈钢的价格比普通碳钢高出许多成为进入新领域的一大障碍。

当前钢铁行业的竞争可谓到了异常惨烈的地步。作为在市场一线奔波的营销人员，维持现有用户的难度已经越来越大，何况拓展新市场，创造新需求。

面对身价高的不锈钢产品，用户往往是望而却步。郭云鹏他们也因此吃了不少闭门羹。

“我们不能一味地向用户推销我们的产品，要帮助用户

正确认识不锈钢，让用户感受到用不锈钢的好处才行。”为了向新兴行业和领域推广使用不锈钢产品，郭云鹏和他的团队动起了脑子。

郭云鹏和他的团队开始行动了：他们不辞辛苦，深度走访用户，了解和分析用户的设备运行、生产效率和维护成本等现状，在此基础上，对用户普通钢材与不锈钢的不同使用情况进行反复试验和效益效率综合对比模拟分析。

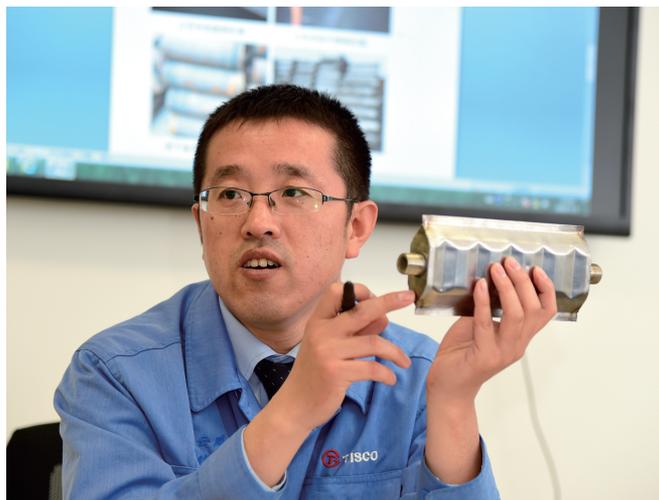
他们坚信，科学的数据终究能够让用户对不锈钢有一个全新的认识。不锈钢在未来使用过程中必将带给用户更高的效率和更低的维护成本，用户想不到的，营销人员必须与用户真诚沟通，站在用户的角度，为用户想到，并让用户切身感受到。

就这样，不锈钢和普碳钢在耐腐蚀、耐磨、机加工、焊接性能和维护维修费用等方面的翔实数据对比，加上为用户提供的系统升级替代改造方案，送到了用户的手上。

付出终会有回报。郭云鹏他们认真细致的工作作风和实实在在解决问题的能力

### 【人物简介】

郭云鹏，42岁，共产党员，营销部产品开发部经理。1998年北京科技大学钢铁冶金专业毕业到太钢工作。他创新营销服务模式，引导用户消费升级，创造了不俗的业绩，成为太钢加快由制造向服务转型的先锋。今年被评为公司特级劳动模范。



感动了用户，也让用户看到了太钢的实力，最终采纳了太钢的方案。

遇到有的用户需要对不锈钢材料进行深加工，为保证加工质量，郭云鹏就与技术营销人员辗转国内多家制造企业，反复试制、对比，最终确定适合的企业为用户进行加工。

这一揽子解决方案，让用户舍弃了延续多年的工艺设计和采购品种。用户被郭云鹏他们锲而不舍的精神所打动。“太钢的营销员很实在、很用心、很真诚。与你们这样的人、这样的企业打交道，我们放心。”

“郭云鹏的韧劲谁也比不

了，他看准的事情，绝不会中途放弃，一定会想尽一切办法把事情做成。有他这种精神，没有攻克不了的难关。”郭云鹏的一位同事向记者说道。

“郭云鹏对于营销工作最大的贡献在于，开创了一种深度介入用户产品研发，帮助用户实现新价值的营销模式，用户的信任度和忠诚度随之显著提升。可以说郭云鹏他们把产品的使用价值吃透了、挖尽了，许多做法已经超出了营销的范畴，真正做到了把不可能变成可能，把不满意变成满意，把不认可变成认可。”营销部的领导这样评价郭云鹏。

2016年初，郭云鹏走上了新的工作岗位，担任新成立的产品开发部经理。这个职位可以说是营销部为他量身定做——通过先期介入，深度参与用户设计、研发、使用全过程，为用户提供性价比最好的产品，进而整合各种资源，连接上下游产业链，提供一揽子解决方案，实现由产品销售到个性化制造的转型，最终为太钢创造更大价值和更稳定客户。

创造新需求，引领新消费，实现新升级。郭云鹏和他的团队正朝着这个目标不断迈进。

图片摄影：白治斌



## 炼铁厂制作《手册》推进“两学一做”

分层面 按步骤

■通讯员 李成虎 报道

本报讯 近日，为保证“两学一做”学习教育各环节工作扎实有序推进，炼铁厂针对不同的学习教育对象，分别设计制作了三种“两学一做”手册，分层面、按步骤推进学习教育。

炼铁厂设计的“两学一做”三种《手册》分别是厂领导班子成员《手册》、党支部《手册》和党小组《手册》。制作《手册》的主要目的是为各层面党员学什么、怎么学、什么时间学、学习讨论要留下什么记录、学习以后怎么做等提供全面的参考和指导。《手册》以表格的形式对厂“两学一做”学习教育方案的指导思想、目标任务、措施方法、专项工作等内容进行了再明确、再解读，并对学习教育每一阶段的学习内容、研讨主题和时间要求以及应做的准备工作和记录等进行了再明确。为帮助各层面党员的全面学习、理解、贯彻，《手册》还对学习教育方案中涉及的诸如“四个铁一般、五个必须、四个同步”等关键词进行了注解，对厂“两学一做”领导机构、督导分工、工作职责等也进行了说明。为确保《手册》发挥应有作用，该厂还专门对全厂党支部书记和组织委员进行了专题培训。

## 峨矿弘扬工匠精神助推预算目标完成

■特约记者 王振华 报道

本报讯 随着公司“弘扬工匠精神，争当能工巧匠”主题宣传教育活动的深入开展，连日来，峨口铁矿掀起钻研技术、持续改善、精细操作，增强本领的热潮，广大干部职工以集团公司总经理高祥明调研讲话精神为动力，发扬矿山主人翁精神，立足岗位挖潜降本，释放创新潜能，展现聪明才智，助推全年预算目标完成。

该矿通过党委中心组、工作例会、“三会一课”、专题会议、班前班后会等形式组织全员认真学习工匠精神的内涵及实质，广大干部职工结合本岗位实际，谈认识、谈体会、谈打算，激励自己磨炼技能，不断追求工作的尽善尽美。获得2015年度集团公司“工人先锋号”的峨口铁矿采矿部电铲作业区19号电铲机长赵瑞元说：“电铲是露天野外作业，风吹日晒，工作环境非常艰苦，我们不管干什么工作，都要有勇于吃

苦的精神，要干一行、爱一行、专一行。我在电铲岗位上干了10年了，从一开始什么都不懂，到现在获得公司电铲技术比武的第一名、第二名的好成绩。操作电铲作业时，一定要用心做到推压、提升、回转三步骤的密切配合，精准操作才会实现安全高效生产，达到降低成本的目的。”

在磨选作业区厂房内，获得2015年度“矿山标兵”的选矿设备组电气技术员张彦君正在认真观察磨选系统自动化改造后参数的运行情况，“干技术工作不仅要有‘安专迷’精神，更要有耐心。”他在自主设计磨选系统电控程序时，不厌其烦反复摸

索、分析，不断优化参数，圆满完成11台球磨机自动化改造，彻底解决了原系统的电控老旧、功能缺失、故障频发、排查困难等问题，用心诠释着工匠精神。

目前，工匠精神如涓流入海，渐渐浸润到峨口铁矿安全生产的每一个环节，使一个个工序变成一个个价值单元，推动全员比学赶超，持续开展好“师徒带徒”“职工自主培训”学习交流等活动，不断提升职工操作技能，以本工序的精准作业为下工序提供优质的服务。同时加强设备的精密点检，延长备件使用寿命，实现设备经济稳定运行。



今日关注 / 第4版

向“香烟”说再见

“两学一做”学习教育进行时