

新华视点

第八届“文化企业三十强”公布

新华社深圳电(记者 陈寂)在中宣部召开的“以新发展理念引领文化改革发展”座谈会上,光明日报社和经济日报社联合发布了第八届“文化企业三十强”名单。

保利文化集团股份有限公司、中国电影股份有限公司、江苏凤凰出版传媒集团有限公司、上海东方明珠新媒体股份有限公司、深圳华侨城股份有限公司等三十家企业进入行列。

从本届“三十强”企业有关情况看,在国内经济下行压力持续加大的背景下,骨干文化企业的总体规模实力和发展水平进一步提升,市场竞争力和盈利能力不断增强,文化产业继续保持了良好的发展势头。

据介绍,与往届相比,本届“三十强”企业有以下特点:一是总体实力更强。主营收入 3253 亿元、净资产 3336 亿元、净利润 315 亿元、纳税总额 201 亿元,分别比上届增长 18%、37%、19% 和 11%。其中,除净利润与往届最高持平外,其他 3 项指标均创历史新高,主营收入和净资产首次突破 3000 亿元大关,保持连续 3 年超过 10% 的增长率。“三十强”企业中 17 家已经上市,比上届增加两家,借助金融资本和文化资源对接,实现了经营业绩和资产规模的快速增长。

二是走出去力度更大。出口总额为第五届新增加指标,也是连续两届增速最快的指标。本届“三

十强”企业共有二十五家企业开展了出口业务,比上届增加两家,实现出口总额 89 亿元,比上届增长 72%。

三是上届三十强企业多数入选。上届“三十强”中有二十六家企业在本次继续入围,占总数的 87%。本届“三十强”企业中有二十四家企业设置了专门机构,推动内容创新,加强导向把关,占总数的 80%。

为鼓励文化企业深化改革、加快发展,本届“三十强”继续公布了“三十强”提名企业,对山东出版集团有限公司等二十家行业影响力高、成长性强、在业态创新和走出去等方面表现突出的企业予以提名。



大美中华

敦煌鸣沙山雨后美景
新华社发



「别处即此处」大型装置艺术国际巡展项目启动

新华社北京电(记者 周玮)由中法两国联合举办的“别处即此处”大型装置艺术国际巡展项目 5 月 29 日启动。中法两国各推选本国当代艺术家代表,以集装箱为创作载体,集中在中国北京进行创作,所有艺术家作品于今年 7 月汇集后,在中国的多个城市进行巡展,然后运到法国进行世界巡展。

据介绍,自 2012 年起,在法国第二大主题公园——未来影视城,每年推出中法艺术家的作品户外展。2016 年,展览延伸发展到装置艺术的领域,并启动全球巡展。展览的目的在于推进世界当代装置艺术的发展,为各国当代艺术家搭建文化交流与合作的平台。

本次展览由中国国际文化艺术中心、“别处即此处”中法组委会主办。参展的均为具有国际知名度的艺术家。参展的中国艺术家有邱志杰、黄建成、颜磊、管怀宾和魏言,法国艺术家有玛塔丽·卡拉塞、马修·多瓦勒、尚达尔·萨珂玛诺等。

据了解,艺术家将在北京一号地艺术园区进行创作,集装箱装置完成之后进行预展。随后首展将亮相青岛,接下来将在成都、长沙、泉州等地巡展,2017 年 5 月,集装箱将抵达法国未来影视城,作为未来影视城 30 周年庆典的重要项目,并申报参展法国当代艺术博览会。随后,将在他国巡展。

主办方表示,“别处即此处”大型装置艺术作品将在不同的城市亮相,将优秀的当代艺术带到不同的国家、城市和社区,提升城市的品位,美化公共环境。展览将当代艺术和东西方文化的交流融入到文化城市战略、公共文化设施运营以及城市文化品牌提升之中,将产生深远和长久的意义。

关键词链接:

装置艺术是指在特定的时空环境里,将现成品材料或综合材料进行艺术性地有效选择、利用、改造、组合、安装,以形成具有丰富的精神文化意蕴的新的展示个体或群体,是一种可以在室内外短暂或长期陈列的经过完美创意和艺术处理的立体展品。

文化国际

中国陶瓷微书走进维也纳美术殿堂

新华社维也纳电(记者 王腾飞 刘向)中国工艺美术大师王芝文近日造访奥地利维也纳美术学院,他带来的“绝活”——陶瓷微书让参观者尤其是欧洲文化艺术爱好者得以欣赏东方艺术品的精湛。

陶瓷微书是中国彩瓷与书法两大艺术的完美结合。微书字体极小,每平方厘米的陶瓷面可布下用特制毛笔书写的 50 多个汉字。精美陶瓷面上的针头小字与四周的水墨丹青相映成趣,具有很高的艺术鉴赏价值。

令人称奇的是,王芝文展示的微书作品无一借助光学放大设备,书写时仅靠肉眼裸视,但观者需借助放

大镜才能欣赏。

在充满欧洲古典气息的维也纳美术学院展览大厅,陶瓷微书这一中国民间绝技犹如一朵罕见的鲜花美轮美奂,令现场许多艺术爱好者驻足观看,凝神欣赏。

王芝文在接受新华社记者采访时说,有许多参观者用放大镜观察他的作品。在诗书画三位一体的陶瓷艺术品面前,他们虽然看不懂中国陶瓷上的诗文,却能欣赏其中的艺术美感。这与不同语言的歌曲一样,并不妨碍传递艺术,表达思想。

除王芝文的陶瓷微书作品外,中国书画艺术家张杰也展示了个人书画和篆刻作品。

新华特写

《美食大冒险》《刺猬小子》等国产动画片戛纳电影市场受欢迎

新华社记者 张雪飞 张曼

《美食大冒险》《刺猬小子之天生我刺》等中国动画电影日前在第 69 届戛纳电影节电影市场上亮相,凭借巧妙的题材设定、精美的设计制作,受到世界各地电影发行商的欢迎。

由易动传媒集团制作的 3D 动画电影《美食大冒险》是由馒头、包子、面条、油条等中国特色面食“主演”的美食世界的冒险故事,其同名电视动画系列片此前已在全球 40 多个国家和地区发行。集团首席执行官程海明介绍,《美食大冒险》完全由中国团队制作,取材于中国传统文化响亮的两张名片——“功夫”与“美食”,是一部有中国“内核”又能吸引海外观众的原创新动画电影。

程海明说,此次来到戛纳电影市场独立参展收获颇丰,已有来自欧洲、南美洲、东南亚等地区的 100 多家发行商表示希望购买公司其他动画项目海外发行权。由于《美食大冒险》此前已获得两家

好莱坞电影公司在宣传发行方面的投资,由它们负责全球发行,所以其他发行商只能期待在其他动画项目上的合作。

另一部受到关注的中国动画电影是由北京摩天轮文化传媒有限公司和每日视界影视动画公司联合出品的《刺猬小子之天生我刺》。影片讲述个性十足的小刺猬“大猬”因意外失去记忆后,在灰鸽家族中追寻真实自我的故事。来自法国、美国、德国、韩国以及中东地区的买家对这部动画片表现出浓厚兴趣。他们普遍认为这部动画片在人物形象设计和动画成片质感方面水平很高,片中体现的“爱、友情、家庭和成长”也是国际通行的主题。

北京摩天轮宣传总监孔琳说,文化隔阂往往是阻碍华语剧情片走向世界的重要因素,动画影视作品则比较容易在海外观众当中引发共鸣,因而得到国际买家青睐。今年,《刺猬小子之天生我刺》

等 20 余部中国影片在中国电影海外推广公司的支持下集体亮相戛纳电影市场。公司欧非部副经理张苏阳告诉记者,随着中国电影市场的日益繁荣,今年来到中国展台咨询洽谈的国际片商和国际电影节选片人数量也比往年有所增加。

“戛纳电影市场是欧洲最大的电影交易平台,我们希望借助这一平台将更多优秀的中小成本电影、特别是中国青年电影人的作品推向国际舞台,”张苏阳说。据她介绍,除《刺猬小子之天生我刺》外,青年导演邢健的处女作《冬》以及新人导演相国强的青春题材处女作《少年巴比伦》也同样受到国际片商的肯定。

今年戛纳电影节电影市场吸引了来自 118 个国家和地区的近 1.2 万名电影业内人士。官方统计显示,中国今年仍是亚洲地区参展人数最多的国家,共有约 430 人注册参与电影市场相关活动,比去年增加近 100 人。