

编者按

用户的要求是我们的改进方向,也是我们提升能力的动力。千方百计满足用户需求,似乎是在为用户排忧解难,最终也是在为我们自己。面对用户的新要求,复合材料厂作出了正确的选择,他们认真践行“用户至上”核心价值观的做法,值得称赞。

复合材料厂:用户的新要求 我们的新进步

■通讯员 白旭峰

前不久,复合材料厂销售服务科续春明接到了用户的一个电话:“实在不好意思,由于下游客户对板面提出了新的要求,我们想请贵单位帮忙,将复合板的整体平整度提高。”

用户新的要求在复合材料厂引起不小的震动。原来,连续三个多月来,面对这批与以往材质相同而难度系数大数倍、涉及技术要求达几十项的合同,生产线职工昼夜奋战,严格按照合同要求完成了生产任务。眼下,用户所要的这一批铝钢复合板已经在交货验收中,用户却提出了要变更合同技术条款的要求。

这真可谓“半路杀出个程咬金”。面对用户新提出的如此高的要求,该厂一方面派人去用户那里交流,一方面紧急召开生产技术会议,研究解决这一棘手的难题。会上,针对用户提出的新要求,与会人员进行了激烈的

讨论,感到压力空前。

有的认为,我们的产品是按照与用户签订的合同内容生产的,没问题,用户提出新的要求只是为了施工更方便,将来完成起新的合同我们就更难了,完全可以与用户交涉;有的则认为,如果按用户新的要求重新加工,即使平整度满足用户的技术要求,但很可能影响到其它技术参数,而且会导致生产成本上升,这对我们不划算。

当然,也有坚持认为,在保生存、求发展的关键时刻,每一笔合同都弥足珍贵。用户既然提出了要求,必须高度重视,不能与用户讲条件,只有提高产品质量,创同行业技术领先水平,得到用户的信赖与认可,才能不断开拓新的市场。

显然,面对用户提出的新要求,大家的众说纷纭,并不仅仅是工艺技术的碰撞,更是营销理念、服务客户理念的碰撞。

复合材料厂厂长刘建伟说:“客户临时改变合同中的技术参数固然给我们带来很大的困难,但同时也给我们的工作提出了新的挑战,不怕用户挑剔,再挑剔的用户也会被我们过硬的产品、精益求精的态度、以诚待人

的品质所打动。”

“干”,这一个字,燃起了复合材料厂职工的斗志。

检验单位紧急改变了平整度检验方式,按照客户要求,进一步提高了检验精度;生产科人员在以往的基础上,通过多次试验,发明了新式矫平法,保证了复合板的表面质量;机动部和维修作业区技术工人,设计制作了矫平工具;加工作业区、精整作业区职工按照新标准,加班加点,逐块对该批合同的板材进行了矫平……

在大家的共同努力下,不到一个月,这批修改了技术参数的铝钢复合板顺利交货,客户非常感动。铝钢复合板的平整度参数也因此刷新了历史纪录。

诚心赢得用户来。截至目前,复合材料厂第二批铝钢复合板已经顺利交货,用户没有提出任何异议。该厂正加紧生产,客户所需的第三批铝钢复合板也已经具备发运条件。

“眼下,公司大力提倡‘工匠精神’,这件事就是对我们职工队伍培育、发扬‘工匠精神’最好的一次契机,同时也是对职工营销服务理念的一次升华。”刘建伟说。



“安全生产月”厂区道路交通“五不两确保”



■记者 佟晓宾 报道

本报讯 为落实公司“安全生产月”活动要求,保卫部交通科日前组织各单位开展“五不两确保”驾驶员交通安全宣誓及安全承诺活动,强化措施,落实责任,努力确保厂区道路交通安全形势总体平稳。

交通安全月系列活动旨在通过宣传教育提高全体职工厂区交通安全意识,为了配合公司“三反”歼灭战系列工作的深入推进,本次交通安全月系列活动还将集中治理厂区道路交通秩序,严厉打击直观性、习惯性、重复性交通违规行为,进一步改善厂区道路行车环境,强化机动车

和驾驶人管理。

根据活动计划安排,6月8日至6月20日,公司各二级单位及相关运输单位将开展交通安全宣誓及安全承诺活动,围绕“五不两确保”(不超速、不超员、不疲劳驾驶、不接打手机、不关闭动态监控系统,确保系好安全带,确保交通安全、生命安全)进行承诺。同时,广泛开展交通安全意识教育,以《厂区道路交通安全管理办法》为重点对各单位职工、外协人员开展以PPT、影像资料等形式进行交通安全培训,观看历年来厂区内发生的各类交通事故安全教育片。

活动期间,公司保卫部还将进行专项整治,组织开展“三反”歼灭战活动,集中治理厂区道路交通秩序,提高全体职工交通安全意识,做到警钟长鸣,为全公司逐步形成交通安全良好氛围奠定基础。

图片摄影:刘君

落实安全责任 建设平安太钢

■记者 王旭宏 通讯员 马利军 报道

本报讯 记者日前从公司工会了解到,太钢自2012年启动EAP(员工心理援助计划)工作以来,充分借鉴国内外先进经验,通过强化基础管理,制定完善《太钢EAP工作制度》,实施理念导入培训、本土人才培养、部分单位试点、关爱平台建设等措施,逐步构建了适合太钢实际的EAP工作模式,取得了显著成效,受到了公司领导和职工群众的认可。为进一步扩大影响力,拓宽覆盖面,增加关爱职工的力度,在广泛听取职工群众意见和建议、进行多方调研的基础上,公司日前出台2016年度员工关爱实施方案,全力推进EAP工作向纵深开展。

该方案从队伍建设、平台阵地建设、制度建设、试点单位工作、服务职工工作等五方面就公司EAP工作进行了全面部署安排。在队伍建设方面,除做好公司现有心理咨询师的理论水平和业务能力提升、试点单位观察员轮训工作外,还结合矿山职工需求,着力为矿山系统培养20名以上三级心理咨询师;平台阵地建设方面,继续加强关爱小屋建设,在试点单位新建5个关爱小屋,同时完善QQ群、微信公众平台,更好地为职工群众服务;制度建设方面,在全面实行《太钢EAP工作制度》的同时,制定实施《太钢兼职EAP工作者考核评价激励办法》,充分调动EAP工作人员工作积极性,推进公司EAP工作更加规范化、制度化;试点单位工作方面,在炼钢二厂、焦化厂、尖山铁矿等11个试点单位建立观察员、辅导员队伍,要求观察员及时掌握所负责区域职工的心理健康状况,对特殊群体(单身职工、女职工、青年职工、新入职职工、援职工、岗位变动职工、下岗职工等)、特定个体(极内向性格、抑郁气质)、特别时期(结婚、离婚、痛失亲人、生病、女性生理期、更年期、子女教育就业期等)的职工给予特别关注。实施方案还就培训组、关爱组、QQ组、微信组等EAP职工服务小组下一步工作目标、工作职责、主要功能、活动内容进行了具体安排。

尖矿“五力”为本提升精矿质量

■通讯员 郭旭壮 报道

本报讯 近日,尖山铁矿以构建科技质量工作“五个力”为根本,激发全员活力,助推精矿产品质量精进。

提高认识,更新理念,切实增强凝聚力。结合当前公司开展的“弘扬工匠精神,争当能工巧匠”宣传教育活动,在全矿职工中强化“品种质量是决胜市场的利器”和“迅速增强质量意识,快速提升产品质量”的理念,让广大职工充分认识到质量是企业的生存之本,是尖山铁矿依靠产品质量优势提升,增加职工收入的重要保证。

加强团结,搞好协同,打造质量工作的协同力。该矿对《尖山铁矿的质量管理办法》进行了重新梳理修订,重点明确各部门的职责分工,质量过程控制和质量督查。将工序质量指标逐级分解到机台、个人,并与责任制挂钩核算,形成职工积极主动提升质量的氛围。

正视问题,积极面对,激发科技质量工作的生命力。针对生产质量中存在的问题,

大力开展科技创新和技术攻关活动。

图存求变,锐意进取,积聚科技质量工作的爆发力。按照“五比五看五提高”的要求,以全面预算体系为平台、以对标挖潜工作计划为指导、以达标评价为考评方法、以责任制考核为动力,重点抓对标挖潜项目化管理,全面实现矿部降低成本和提高利润的目标。开展管理创新创效活动,简化流程,奖励及时,使管理创新工作为生产经营任务的完成发挥突出的作用。

强化管理,以首席师工作室为引领,提高科技质量工作的执行力。通过首席师工作室的引领和辐射作用,带动更多的专业技能人才开展技术攻关。以精益生产达标升级评价为载体,建立精益生产达标升级评价体系,修订完善各工序工艺评价标准、工艺技术规程、质量管理体系,紧密结合日常工艺检查发现的问题倒查作业区管理,组织好每半年的精益生产达标升级评价,提高科技质量工作的执行力。

公司纵深推进EAP工作进程

强化基础管理 夯实关爱平台