

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10349 期

国内统一刊号:CN14-0047

2015年6月16日 星期二 农历乙未年五月初一

导
读

班组周三安全活动是安全生产工作落到实处的重要途径。“安全生产月”活动期间,记者分头走访和参加了部分基层班组的周三安全活动。本报二版特开辟专版,展示这些班组的活动开展情况,以促进活动的扎实有效开展,为建设法治太钢、平安太钢添砖加瓦。

■首席记者 宋维东 报道

本报讯 6月13日,太原市第十届职工职业技能大赛太钢赛区开赛。市总工会副主席薛跃、公司党委副书记王新平和公司相关副总级领导出席开幕式。太原市比赛组委会相关成员、太钢赛区领导组和各职能组成员、各工种领队和教练、部分选手参加开幕式。

本届职工职业技能大赛由总工会、市科技局、市人力资源和社会保障局、市经信委联合主办,每三年举办一次。太钢赛区承担氩氧炉炼钢和热轧宽带钢轧钢两个工种的比赛任务,经过前期全面准备,完全具备比赛条件。来自炼钢一厂、炼钢二厂和热连轧厂的近百名职工参加太钢赛区比赛。比赛分为理论考试和实际操作两部分,将持续至6月底,7月初进行技术点评。

开幕式上,薛跃代表大赛组委会对太钢赛区顺利开赛表示祝贺,并预祝选手取得优异成绩。他表示,太钢赛区为成功举办比赛作了大量细致的工作。广大职工积极参与,勇于挑战,比拼技能,希望所有选手利用好这个竞技舞台,通过比赛展现高超技能,展示工人阶级风采,为太原市经济社会发展贡献力量。

王新平在讲话中说,太原市职工职业技能大赛为广大职工搭建了竞技平台,为职工成长成才创造了条件。希望参赛选手积极进取,充分发挥潜能,赛出水平,赛出技能,达到学习、交流、竞争和共享的目的;同时,要把高超技艺运用到日常生产工作中,推动职工队伍素质整体提升,为太钢全速构建新常态下的竞争力、打赢生存保卫战建功立业,为太原市转型跨越发展作出新的贡献。

开幕式后,与会领导还巡视了理论考试考场,并详细了解了太钢赛区相关工作。

太原市第十届职工职业技能大赛太钢赛区开赛

咬牙投入巨资治污 循环经济产业链形成

太钢:污染大户变绿色邻居

《人民日报》记者 刘尧明



初夏时节,太原钢铁(集团)有限公司厂区堆红叠翠,鸟语花香,天蓝气爽。

“没想到,钢厂能变成花园。瞧,有牡丹、有荷花、有大树。”“早些年,每天下班回家总是灰头土脸,衣服脏得天天得洗。如今整个厂区干干净净,看到的是绿树,闻到的是花香。”太钢退休老工人赵祺文和老伴儿在厂区散步,见到记者禁不住大发感慨。

太钢处在太原市区,曾给城市带来严重污染。“就是割肉断骨,这种状况也必须改变,必须还太原人民一片清爽天地!”公司董事长、党委书记李晓波的话响亮决绝。

10多年来,太钢打响了一场场生态环保攻坚战。如今这个“邻居”已赢得市民普遍信赖,一个现代化大型绿色钢厂正在与都市共圆绿色梦。

产品要创一流,环保更要创一流

投资7亿多元,建成烧结烟气脱硫脱硝系统

“要在过去,这儿烟尘笼罩、异味刺鼻,人根本不能停留。如今这里清清爽爽的。”站在近40米高的烧结烟气净化装置前,太钢能源环保部部长冀岗满脸自豪。

钢铁企业的烧结工序是产生和排放二氧化硫

的主要环节,每天有数十吨各种污染物喷吐到天空,一直是太钢的一大心病。2008年,太钢痛下决心,打响了烧结工序烟气治理攻坚战。

当时,国家对烧结工序的要求仅是消除二氧化硫,公司算了一笔账:采用简单技术单纯脱除二氧化硫,仅需要投资1个多亿,但会关闭处理其他污染物的大门,留下严重的污染后遗症。而要一步到位采取国际最先进的协同处理技术解决多种污染问题,需要投资7亿多元。

怎么办?公司决策层争论激烈。“我们钢厂不仅产品要创一流,环保更要创一流。这是我国由世界钢铁大国向钢铁强国迈进的必然选择,太钢人必须有这个担当和志气!”李晓波的话让大家精神一振,全方位改造的决策最终形成。

经过几年攻坚克难,太钢投资7亿多元,在业内率先采用活性炭技术,建成了脱硫、脱硝、脱二噁英、脱重金属、除尘“五位一体”的烧结烟气脱硫脱硝系统,并将脱除的二氧化硫制备成硫酸,用于不锈钢生产,彻底消除了污染顽症。

“当时公司咬牙做的决策是对的,虽然一次性投资大,但既一劳永逸地解决烧结系统的污染排放问题,走在同行前面,又避免了重复投资改造。算大账,值!”抚今追昔,干部职工纷纷“点赞”。

(下转第三版)

公司纪委监察部传达贯彻公司党委书记办公会议精神

本报讯 6月12日,公司纪委监察部召开专题会,公司党委副书记、纪委书记韩瑞平就贯彻落实好公司党委书记办公会议精神提出要求。

日前,公司召开了党委书记办公会,公司董事长、党委书记李晓波提出将党的政治优势转化为企业的发展优势和核心竞争力,推动企业又好又快发展。为此,公司纪委监察部迅速召开专题会议,对会议精神进行了传达学习,并围绕党委书记办公会对公司纪检监察工作提出的具体要求进行了认真研究讨论,对重点工作进行了安排部署,制定了具体落实措施。

就贯彻落实公司党委书记办公会议精神,韩瑞平强调,公司两级纪检监察干部要结合“三严三实”专题教育,进一步强化学习,认真学习中央和省委有关党风廉政建设和纪检监察队伍建设的最新要求、新论述,转变思想观念,提高认识水平,促进各项工作开展;要结合上级关于纪检体制改革的总体要求,立足公司实际,坚持问题导向,持续深化“三转”(转职能、转方式、转作风),深入开展调查研究,进一步完善公司纪检监察体系;要以推进“两个责任”落实为抓手,从建立案件通报制度、基层纪委报告制度、完善信访举报体系等方面入手,聚焦主责主业,进一步强化监督执纪问责,围绕生产经营建设务实高效地抓好工作落实,推动公司健康持续发展。

(公司纪委监察部供稿)

线材北区三号住宅楼主体顺利封顶

■特约记者 王新龙 报道

本报讯 经过全体参建人员10个月的艰苦奋斗,太钢线材北区高层住宅工程于6月9日提前完成了3号楼主体18层封顶、4号楼主体17层的目标任务。

太钢线材北区3号楼于2014年8月开始垫层施工,北区4号楼于2014年9月开始垫层施工。根据太原市建筑质量监督站要求,工程于2014年11月10日开始停工,进入冬休期。今年3月底正式复工。为使广大职工早日入住新房,在施工建设中,项目部全体人员克服重重困难,通力合作,日夜奋战,在保证安全质量的前提下,合理组织施工,认真落实安全、消防责任制,做到了安全施工、文明施工。

3号、4号楼主体封顶后,后续工程还非常繁重,主体内外装修、各项配套工程即将开工。

《新常态下的太钢路在何方》一针见血地告诉我们,在经济下行、市场低迷、钢铁产量过剩的环境下,对于思想上不思进取、工作中消极应对的企业来讲,将面临着灭顶之灾,而对于心存大志、奋勇向前的企业,目前的新常态更像是一块试金石,等待着强者去创造新的奇迹。

正如文章中指出的,既然是新常态,就说明目前的情况将长期存在,我们每一个人就要有长期面对目前状态的心理准备。作为企业龙头的营销部门,更应该勇立潮头,直面激烈的市场竞争,为太钢走出钢铁行业同质化竞争提供更加准确的信息和目标,在新常态下寻找新机遇、新品种和新市场,让公司屹立于钢铁行业

新常态是一块试金石

营销部重点工程与重大项目办公室 郎帅

最前沿。而营销人员作为太钢的一分子,更应该立足本职本岗,积极寻求突破点,为企业献上自己的一份力量。

要自我提高。只有成为专家型的营销员,才能打消客户疑虑,提供最适合客户的产品。这就要求我们必须熟悉和掌握公司产品的工艺、性能,做到对用户“不说外行话,不提供不适合的产品”,从而赢得用户信任,获取更多订单。

要求新求精。面对钢铁行业同质化竞争的不断加剧,今天的产品如果没有核心技术支撑和贯穿前后的优质服务,我们产品包括新产品就会很快被同行模仿。不断

协助技术和生产部门降低成本、改进质量、提升服务是营销人员创新求精的着眼点。在下一步的工作中,我们要充分了解并及时传递用户的诉求点,通过精益化的设计、生产和服务使公司保持领先优势,赢得新的用户。

要持续改进。在做好以上工作的同时,我们还要不断“自省”,认真总结分析工作中的得失成败,不断加以改进,做到尽量少犯和不犯错误,提高工作效率和质量。

打铁还需自身硬。如果每个太钢人都能将提升自身素质、不断减少和杜绝失误作为新常态下的工作态度,那么,太钢的腾飞指日可待。

我说新常态