

新华社北京电 经李克强总理签批,国务院日前印发《全民健身计划(2016~2020年)》(以下简称《计划》),就今后一个时期深化体育改革、发展群众体育、倡导全民健身新时尚、推进健康中国建设作出部署。

《计划》指出,实施全民健身计划是国家的重要发展战略。要以增强人民体质、提高健康水平为根本目标,以满足人民群众日益增长的多元化体育健身需求为出发点和落脚点,坚持以人为本、改革创新、依法治体、确保基本、多元互促、注重实效的工作原则,通过立体构建、整合推进、动态实施,统筹建设全民健身公共服务体系和产业链、生态圈,提升全民健身现代治理能力,为全面建成小康社会贡献力量,为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实基础。

《计划》明确,到2020年,群众体育健身意识普遍增强,参加体育锻炼的人数明显增加,每周参加1次及以上体育锻炼的人数达到7亿,经常参加体育锻炼的人数达到4.35亿。全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥,与各项社会事业互促发展的局面基本形成,体育消费总规模达到1.5万亿元,全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。

《计划》提出了7个方面的主要任务,包括弘扬体育文化,促进人的全面发展;开展全民健身活动,提供丰富多彩的活动供给;推进体育社会组织改革,激发全民健身活力;统筹建设全民健身场地设施,方便群众就近就便健身;发挥全民健身多元功能,形成服务大局、互促共进的发展格局;拓展国际大众体育交流,引领全民健身开放发展;强化全民健身发展重点,着力做好基本公共体育服务均等化和重点人群、项目发展等。《计划》还围绕目标任务的完成,从体制机制创新、加大资金投入、评价激励方式、科技创新引领、人才队伍培养等方面提出了保障措施。

《计划》要求,各地要加强对全民健身事业的组织领导,建立完善实施全民健身计划的组织领导协调机制,要把全民健身公共服务体系建设摆在重要位置,纳入当地国民经济和社会发展规划及基本公共服务发展规划,把相关重点工作纳入政府年度民生实事加以推进和考核。县级以上地方人民政府要制定本地方《全民健身实施计划(2016~2020年)》,做好任务分工和监督检查,并在2020年对计划实施情况进行全面评估。

文化部部署“十三五”文化产业发展九大重点任务

新华社北京电(记者周玮)“十三五”时期是实现文化产业成为国民经济支柱性产业的决定性阶段。我们要把创新作为引领文化发展的第一动力,推动文化产业跨越发展、再上台阶。”6月28日在京举行的2016年全国文化产业工作会议上,文化部部长雒树刚说。

“十二五”时期,我国文化产业蓬勃发展、成效显著,在稳增长、促改革、调结构、惠民生等方面做出积极贡献。有数字显示,五年间,我国文化产业增加值从2010年的11052亿元增长到2015年的25829亿元,占同期GDP的比重从2.75%上升到3.82%。

“在看到有利形势的同时也要清醒看到,我国文化产业发展仍存在不少困难和制约因素。”雒树刚列举,文化产业的整体规模还不够大、创新能力和竞争力还不强、结构布局还不够合理、供需不够平衡、高端人才相对短缺、市

场环境有待完善,部分政策有待细化落实,文化企业融资难等问题依然存在。

雒树刚说,“十三五”时期文化产业发展要落实九项重点任务。

一是完善文化产业政策法规体系。加快制定出台文化产业促进法,抓紧编制出台文化部“十三五”时期文化产业发展规划。

二是推动文化产业结构优化升级。围绕“互联网+”,加快发展动漫游戏、移动多媒体等新兴文化产业,大力培育基于高新技术应用的新型文化业态。

三是优化区域文化产业发展布局。要以实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等三大区域发展战略为契机,实施差异化的区域文化产业发展战略,引导各地走特色化、差异化的文化产业发展道路。

四是发展壮大文化市场主体。把文化产业发展与“大众创业、万众创新”紧密结合,加强文

化企业孵化器、众创空间、公共服务平台建设,支持“专、精、特、新”小微文化企业发展。

五是扩大和引导文化消费。扎实推进文化产业领域的供给侧结构性改革,努力实现更高层次的供需平衡。

六是鼓励和引导社会资本进入文化领域。加快完善文化产业投融资体系建设,为文化产业创新发展持续提供资金支持。

七是加快对外文化贸易发展。从改善发展环境、强化公共服务、提升规模效益这三方面入手,不断夯实对外文化贸易持续快速发展的基础。

八是优化文化市场环境。着力完善多层次的产品市场和要素市场,加快构建统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化市场体系。

九是强化人才培养和扶持。以高端创意设计、经营管理人才为重点,加强对文化产业人才的培养和扶持。

国务院印发《全民健身计划(2016~2020年)》

成都千株荷花盛开

新华社发



7月11日星期一

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第29~31集
22:35 纪录片

7月12日星期二

19:36 太钢新闻
19:50 临钢新闻视点
20:05 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第31~33集
22:35 纪录片

7月13日星期三

19:36 太钢新闻
19:50 魅力钢城
20:05 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第33~35集
22:35 纪录片

7月14日星期四

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第35~37集
22:35 纪录片

7月15日星期五

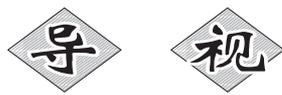
19:36 太钢新闻
19:50 记者观察
20:05 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第37~39集
22:35 纪录片

7月16日星期六

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第39~41集
22:10 纪录片

7月17日星期日

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
南侨机工英雄传 第41~43集
22:10 纪录片
以上内容如有变动,按当天节目预报为准。



钢城纵深行

将党的政治优势转化为企业的核心竞争力,是企业战胜一切困难的利器,钢铁业面临的新常态,也对企业的党建工作提出了新要求,如何发挥好全公司各级党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和全体党员的先锋模范作用?7月11日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。