

万众一心 攻坚克难 打赢生存保卫战
全力全速 全面构建新常态下的竞争力

太钢不锈钢上榜《财富》中国500强

冷轧硅钢厂：“金点子”架起沟通桥

■记者 张晓鹏

“合格率竟然提升了这么多！”冷轧硅钢厂一名技术员边仔细打量眼前漂亮的钢板表面，边听着一旁的同事关于某硅钢涂层表面合格率的汇报，不由地发出赞叹，“推动用户需求进班组，这个办法好！”

某牌号硅钢的涂层表面合格率偏低，是一直困扰冷轧硅钢厂技术员的一大难题。大家一遍又一遍地进行试验，可最终的产品表面合格率总是不尽如人意。让人惊喜的是，最近厂里新建了一个信息平台，让这个一直悬而未决的问题终于得到解决。

冷轧硅钢厂退火二作业区一线职工孟宪华说：“通过这个信息平台，我们对用户的需求一目了然，经过集体研究，我们创造性地采用了一种新方法，使该产品涂层表面的合格率比过去提高了近40%。”

为推进用户需求进班组，冷轧硅钢厂想了不少办法，厂

里曾指派技术员下现场一个个地检查、一卷卷地盯，不仅费时费力，也不能完全解决问题，单个卷还可以勉强顾及，遇上大批量生产还是无法应付过来。况且，一些要求往往会在层层传递过程中出现偏差，甚至被漏掉，而这些信息，很可能是影响产品质量、代表用户个性化需求的重要声音。

一次次的头脑风暴，最终一个“金点子”浮出水面，建立信息共享平台，使用户与一线操作人员实现无边界沟通。

说干就干。厂里迅速建立起一个信息化平台，先把从营销部收到的关于用户需求方面的信息上传，技术服务办公室再将这些需求按照用途、牌号、用户、特殊需求整理分类，技术质量科按照需求，分工序提出具体的控制方法，再将每个牌号的钢种都清晰注明了用户的个性化需求、产品的具体用途。最后，也是最为关键的，以上所有的信息，要让作业区、班组人员实现全流程的共享。清楚地知道了用户的真正需求，班组操作人员干活时便可有的放矢、得心应手。

“金点子”在一线工人和用户之间架起了一座顺畅沟通的彩虹桥。

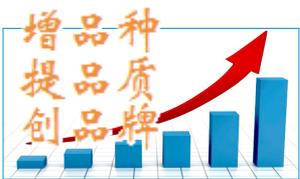
事实上，信息平台的建设只

是冷轧硅钢厂推动用户需求进班组的一个事例。

在公司“两会”提出“要强化用户至上理念，增强全员营销、技术营销、服务营销能力，敏锐发现市场，敏捷满足用户”的要求后，冷轧硅钢厂就按照公司的思路，动脑筋、想办法，努力将“用户至上”这一理念在基层班组和岗位职工中生根开花。

平日里，冷轧硅钢厂十分重视对职工“全员营销”意识的培养，让“全员营销，用户至上”的理念真正入班组、入人心。在会议上或是日常交流时，管理人员多次向职工传递这样的思想：市场形势愈发严峻，用户的需求也是多种多样。现如今，产品生产的全流程都与营销有关，因为产品生产过程中涉及到的每一名职工都可能直接或间接地影响着用户的最终体验。该厂让职工明白，“全员营销”并非是全体员工都跑出去做销售，而是全体员工要时刻牢记，工作的每一个环节都是围绕用户需求，目的是让用户满意。

“让用户的需求进班组、入人心，从而使职工的每一步操作都站到用户的角度想问题，精雕细刻，提高质量，这是我们一直要走的路。”冷轧硅钢厂厂长张润国说。



炼钢二厂通过召开技术质量交流会，对影响产品质量的问题进行分析研究，并制定解决办法，不仅提高了技术人员的业务水平，而且有效促进了该厂质量工作的提升。图为质量技术人员现场指导职工进行质量优化。

刘君 摄 刘宝宝 文



把安全根植于每一个员工心间

——能源动力总厂安全文化建设纪略

■记者 佟晓宾

怎样才能构建一种“全员参与、人人参与、乐于参与”的安全文化，使安全文化的理念根植于每一个员工心间，这是每一个企业安全生产至关重要的课题，能源动力总厂提出“安全是大家的事就要大家办”，营造出人人争做安全事、人人学做安全员的浓厚氛围，为安全生产奠定了坚实基础。

(一)文化如何潜移默化统一人的思想？

由于现在的能源动力总厂，是几经调整，由原来的发电、电力、供水、煤气四厂合并而来。职工们带着各自不同的文化习惯，需要强有力的新的文化来统一思想，统领工作。加之平时的检修和维护作业非常频繁，经常出现检修与生产交叉作业的情形。各作业区和岗位分布很广，点多线长，给安全管理带来很大的困难。这些现实条件和背景促使这个厂成为文化建设紧

迫感最强的厂。

多年以来，通过文化上的整合，能源动力总厂安全绩效连续多年持续进步，圆满完成了安全生产责任制目标，受到公司领导及兄弟单位的肯定。在这个过程中，他们逐步形成了自己的思路——什么是科学的安全管理？“科学的安全管理就是‘文化引领、本质安全、系统防范、超前监管、风险预警’，其中，文化引领是排在第一位的。”

为了达到人人参与和人人乐于参与的目标，他们在安全文化建设中，鼓励职工出主意、想办法，搞出各种形式的文化活动中，仅2015年一年，就采纳职工参与的大型安全文化活动中十几种。例如：岗位戒律图示化、安全歌曲大家唱、班组安全宣誓活动、能源动力总厂新三项注意八大纪律、军事化交接班与标准化操作、安全改善提案、安全互动交流等。

这些活动全公司很多厂

都搞过，但是，能源动力总厂更注重在活动组织的过程中，鼓励每一个人参与的积极性，在参与的深度上做了很多工作。比如：安全歌曲大家唱，班组本可以选一首现成的歌唱了，但他们把这个活动做成了一个创造性的活动，职工们利用业余时间，聚在一起，找曲子，填歌词，排练，直到这歌紧密结合了他们的工作实际才满意，最后，厂里组织比赛的时候，发现每一个参加的团队都写出了自己的特色，大家唱着自己写的歌，表达的是自己对于安全工作的理解，评不评奖倒成了次要，就在这样的氛围里，职工们创意频出，安全文化活动异彩纷呈。新三项注意八大纪律诞生了，军事化交接班与标准化操作执行得更彻底了，时间一长，职工们自然就把这种参与安全的习惯带到了安全改善和安全互动交流的现场，形成了浓厚的参与安全文化建设的氛围。(下转第二版)

(本报记者)