

公司党委中心组举行专题学习(扩大)会

深入学习习近平总书记关于“讲规矩、有纪律”的重要论述

传达贯彻省委常委会议精神

■记者 宋维东 报道

本报讯 8月2日,公司党委中心组举行专题学习(扩大)会,深入学习习近平总书记关于“讲规矩、有纪律”的重要论述,传达贯彻省委常委会议精神。公司党委书记李晓波主持会议。公司领导班子成员及其他中心组成员参加学习。

会议指出,“讲规矩、有纪律”是我们党的优良传统和独特优势,也是我们党不断发展壮大、赢得胜利的重要法宝。党的十八大以来,习近平总书记站在党和国家全局的高度,强调加强党的建设、坚持全面从严治党,围绕严明党的纪律和规矩发表了一系列重要论述,内涵丰富、思想深刻、要求明确,对于我们深刻认识加强党的纪律建设的极端重要性,准确把握纪律建设的基本要求,牢固树立党章党规党纪意识,坚定不移推进全面从严治党,具有十分重要的指导意义。

会议指出,要真正把纪律和规矩立起来、严起来。要牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚决反对“七个有

之”,自觉做到“五个必须”,始终在思想上政治上行动上与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。要严格遵守党章党规,把学习遵守党章作为第一位的要求,坚决维护党章的权威性和严肃性。要严格执行党内制度,严格按程序办事,严格遵守国家法律,自觉遵循党的优良传统和工作惯例,坚守底线、不越红线、不碰高压线。要强化监督执纪问责,坚持挺纪在前、纪严于法、纪在法前,推动全面从严治党迈上新台阶。

会议强调,领导干部要做讲规矩、有纪律的表率。要进一步坚定理想信念,严守政治纪律和政治规矩,强化党规党纪意识,以身作则、以上率下,手握戒尺、严以用权,用一言一行树立起讲规矩、有纪律的标杆。要压实责任、强化担当,履行好全面从严治党责任,坚持敢抓敢管、真抓真管、长抓长管,以严明的纪律和优良的作风,抓好生产经营建设和党的建设各项工作,推动公司持续健康发展。

会议指出,7月30日省委常委会议分析了我省上半年经济

形势,部署了下半年经济工作,对于进一步认清形势、凝聚共识,直面问题、迎难而上,综合施策、精准发力,全力巩固经济低位企稳回升态势,争取经济逐步好转,全力做好下半年工作具有重大意义。公司上下要以习总书记系列重要讲话精神为指引,坚持“两手硬”,认真贯彻省委各项决策部署,按照集团年中工作会议要求,进一步增强信心,只争朝夕狠抓落实,坚决完成全年目标任务。会议强调,下半年,宏观经济仍然存在很多不确定性,钢铁行业形势依然十分严峻,需要我们用创新的思维、改革的办法破解发展中的各种难题;要以创新为抓手,坚持创新驱动、转型升级,大力推进管理创新、制度创新、商业模式创新、技术创新和产品创新,不断增强公司活力和竞争力。公司上下要凝心聚力,苦干实干,以钉钉子精神,全面做好下半年各项工作,圆满完成全年目标任务,为推动全省经济稳步向好、逐步实现振兴崛起作出应有贡献。

与会人员还学习了党章部分章节内容。

本报讯 为纪念中国人民解放军建军89周年、红军长征胜利80周年,根据团省委、省国资委团委安排,公司团委在“八一”建军节当日组织了一场纪念红军长征胜利80周年主题宣讲活动。公司党委副书记王新平为青年代表进行了“重温长征路 激发正能量”主题宣讲。

王新平说,长征是人类历史上艰苦奋斗精神的楷模。长征途中,红军将士面对的是一条条波涛汹涌的大河,一座座巍然耸立的雪山,一片片茫无涯际的草地,前有敌军,后有追兵,可就是在这“敌军围困万千重”的逆境中,红军转战两万五千里,终于杀出了一条生路。长征精神就是不畏艰难、不怕困苦、不怕流血牺牲的革命英雄主义精神。

当前,钢铁行业形势出现暂时回暖,但困难并没有过去,随时会出现反复,公司面临的形势依然十分严峻。沧海横流方显英雄本色,越是困难时期,越需要广大团员青年建功立业、展现风采。作为团员青年,要把个人价值自觉与公司战略目标结合起来,做到干一行爱一行专一行精一行,把自己的聪明才智和能力水平用在工作上,以优异的成绩为公司渡过难关、赢得未来贡献力量。

宣讲会后,公司团委组织了一场主题为“传承工匠精神,扬帆青春梦想”的专题访谈,邀请不锈钢冷轧厂牛国栋、技术中心赵振铎、医疗公司王建明三位优秀青年代表畅谈工匠精神。三位嘉宾生动感人的叙述和言简意赅的总结,让青年朋友们对工匠精神有了更真切的理解和认识,收到了很好的效果。



由公司自主研发的双相不锈钢钢筋等相关产品在港珠澳大桥和武汉青山长江大桥项目中的成功应用,产生了良好的品牌效应,为加快拓展高端建筑市场奠定了坚实的基础。图为不锈钢线材厂职工对整装待发的产品进行型号检查核对。王旭宏 摄

看奥运,别饱了眼福忘了安全

钢帆

四年一届的奥运会将于本周六拉开大幕,很多职工也在准备好享受这一场顶级体育盛宴。但由于时差关系,若想看直播,很多精彩项目就要牺牲我们的睡眠。如此熬夜观战,不仅身体吃不消,安全生产和产品质量也难保证。

这并不是危言耸听。当前正值夏季高温天气,最容易让人情绪烦躁、身体困乏,如果再熬夜观赛而忽视正常休息,或者是“身在曹营心在汉”,不时通过手机过把瘾,工作时间打不起精神,思想沉迷于赛事,危险随时可能找上门来。错过一场赛事,还可以再看重播,倘若酿成安全和质量事故,损失则无法弥补。

安全生产和职工身体健康是我们最衷心的期盼。奥运期间,职工应把握好“度”,有选择地观看自己喜爱的赛事,以不影响休息、确保生产安全和身体安全为前提,切不可饱了眼福,忘了安全。各单位也要加强教育,引导职工加强自律,严格遵章守纪,杜绝差错和失误。

赛场如战场,安全和质量也是一场没有间歇的战斗。以良好的精神状态和饱满的工作热情投入到工作和生产中,在尽享奥运之美的同时,把好安全和质量之门,应当成为我们每一名职工的自觉追求!

宣讲到现场 对接到市场

——不锈钢冷轧厂开展服务用户案例宣讲活动侧记

■记者 申文丽

“几家老用户对咱们的质量不满意了……厂里马上派人走访,迅速拿出改善方案,消除了产品缺陷,重新赢得了用户认可……”

“面对用户对不锈钢价格高的顾虑,技术营销团队与用户反复沟通,讲解专业知识,帮助用户算成本账,用户感到物有所值,订单终于签了……”

“炉具面板用不锈钢表面出现了划伤、压坑等质量问题,厂里迅速派人赶往用户现场,发现是用户新上的加工线操作不当所致。厂里二话没说,立即对用户进行技术培训和指导,消除了质量缺陷,用户的抱怨变成了感激……”

这是不锈钢冷轧厂“服务用户案例宣讲到现场”活动中讲到的几个故事案例。

面对用户越来越高的要求,不锈钢冷轧厂市场服务科的技术员

们把自己在与用户打交道过程中遇到的典型案例转化成故事,并利用班前班后会进行案例宣讲。这些发生在职工身边的故事生动、具体、实在,一经传播,很快受到了职工的欢迎,在市场与现场之间架起了一座沟通的“桥梁”。“这种形式非常好,厂里一直强调要以用户需求为中心开展工作,但作为我们现场操作人员,直接体会用户需求的机会有限,听了这些服务用户的故事,很多事情我们理解起来简单了,干起活来也就知道该怎么做了。”一位操作工说。

在不锈钢冷轧厂,伴随着一个个故事传播的,还有来自市场竞争的形势传递。职工们也与整天和市场、用户打交道的技术营销人员一样,切身感受到了来自市场竞争的压力。

“把我们自己服务用户的案例故事分享给大家,就是要让全厂职工都能理解和加倍珍惜来之不易的每一个订单。有的时候,由于信

息的不对等,岗位职工对用户的一些特殊要求不理解,工作很难做到位。案例故事分享,很好地解决了这个问题。”一位市场服务科技术员告诉记者。

“服务用户案例宣讲到现场”活动开展以来,不锈钢冷轧厂的经营绩效逐月稳步攀升,产品成材率、合同兑现率等指标都创出了今年以来的最好水平。

目前,该厂正将这种现场与市场直接“对接”的理念和模式逐步拓展到质量、安全、设备等各个方面,包括对机关副科级以上干部到现场“办公”有了明确具体的要求。许多职工反映,现场问题的解决变得更及时有效,沟通更加直接简单,工作效率也有了很大提升。

