

# 大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10680 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年8月4日 星期四

农历丙申年七月初二

## 迅速贯彻落实集团年中工作会议精神

### 营 销 部

■ 通讯员 智喜来 报道

本报讯 近日,营销部组织各部门及驻外公司负责人召开年中专题会议,传达集团公司年中工作会议精神,分析总结上半年绩效指标完成情况,对下半年重点工作进行安排部署。

上半年,营销部积极主动适应市场需求,构建以客户为中心的营销体系,进一步界定和细分业务职能,推动了从产品向客户、从维护向开发、从响应需求向创造需求的转变,重点品种销量、延伸加工业务、平台销售同比均大幅增长,重点工程与重大项目产品开发成效显著。

贯彻集团年中工作会议要求,营销部明确提出,面对钢铁行业淘汰性竞争加剧的形势,全体营销人员特别是中层干部要强化担当意识、责任意识,勇挑重担。要强化创新意识,在市场倒逼中提高竞争力,通过新产品开发、新兴领域市场拓展、新业务模式实践,在市场竞争中赢得主动;要发挥以客户为中心的营销体系的带动作用,集中力量加快落实破解市场难题的有效措施,推动产品和服务更好地响应市场、适应市场、引领市场;要进一步优化绩效管理,着力解决应对市场不力、反应迟钝、效率低下以及一些干部职工积极性不高的突出问题;要以具有营销特色的企业文化为支撑,持续提高全员敬业度,推动工匠精神和精细文化落地生根;要进一步创新党建工作思路,切实把党的政治优势转化为市场竞争优势,把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力,影响和带领全员努力完成全年营销目标任务。

### 技 术 中 心

本报讯 日前,技术中心以集团公司年中工作会议精神为指导,在认真总结上半年各项工作的基础上,对推进下半年的工作任务提出了新举措。

上半年,技术中心紧紧围绕公司年度技术质量工作预算目标任务,以满足用户需求为导向,着力推动具有竞争力品种的品质提升,进一步完善质量管理体系,实现了产品开发、质量管理再上新台阶,关键产品开发取得了技术上的突破,一些战略常规产品市场地位进一步巩固,一些重点产品市场总量快速增长。

下半年,技术中心将以持续改进品种结构、高效开发创新新品种为核心,采取有力措施推进重点工作。一是全线优化现场工艺,使新品种快速形成批量向重点新领域、新行业的拓展应用,并以品种质量为杠杆,进一步提升产品的盈利能力和空间。二是密切跟进客户满意度,完善快速的市场反应机制,着力提升内部管控和解决问题的能力,实现重大质量波动和重大质量异议为零。三是突出系统性、关键性、瓶颈性的问题解决,并通过定期总体推进、不定期重点检查、关键问题着力突破,切实推进工艺创新和降本。四是以流程优化、融合为契机,充分发挥技术质量一体化的优势,打造高效的技术质量管控体系,实现技术质量工作再提升。五是持续强化产品工程师制度,打造技术质量管理新模式,推进有效履行质量设计、控制和改进职责,实现用户需求“一站式”解决。(技术中心)

## 坚定信心 保持战略定力

——二论贯彻落实集团年中工作会议精神

本报评论员

“进一步坚定信心,保持战略定力,凝聚高度共识,集聚目标任务,加快提质增效、转型升级步伐。”公司年中工作会议发出了下半年工作的动员令。在经济发展新常态和钢铁行业淘汰性竞争日趋激烈的形势下,坚定信心,保持战略定力是我们做好一切工作的前提。

坚定信心,保持战略定力,要科学认识新常态。中国经济L型的走势将是一个较长的阶段,钢铁行业需求低迷和产能过剩并存的格局难以出现根本转变。这是中国经济和中国钢铁工业由大到强、转型升级的必然过程,是不可逾越的历史阶段。机遇与挑战并存,机遇与挑战是相对的。抓住了就是机遇,失去了就是挑战。新常态下的惊涛骇浪,在优秀企业的眼中却是波澜壮阔的画卷,是千载难逢的机遇。只要我们保持定力不动摇,新常态带给我们的必将是进一步推进品种结构调整、实现转型升级的重大机遇,是脱胎换骨、浴火重生的“催化剂”和“加速器”,我们就一定能够挺过“严冬”,迎来“春天”。

坚定信心,保持战略定力,要牢牢把握工作重点。近年来,公司坚持既定发展战略,始终将品种质量作为决胜市场的利器,作为太钢人的看家本领;始终把绿色发展作为公司生存的前提、发展的基础;始终坚持创新驱动转型升级,在打造极具特色的高端精品基地和全球绿色发展典范的征途上不断取得重大进展。事实证明,公司的发展战略符合钢铁产业发展趋势,必须毫不动摇地坚持下去。当前,虽然我们还有不少困难和挑战,但公司多年积累的优势依然潜力巨大,公司应对困难、化解风险的能力正在不断提高,公司的行业地位、社会影响力仍然稳固,这是我们战胜一切困难的坚实基础。只要我们坚持既定战略,振奋精神、积极作为,就一定能在困难中再造竞争新优势,实现新发展。

坚定信心,保持战略定力,要从取得的进步和成长中汲取经验。上半年,面对艰难复杂的经营环境,在前所未有的困难和挑战面前,公司上下坚定信心,迎难而上,推进管理创新、技术创新和业务模式创新,持续优化品种结构,产品质量明显进步,提质增效、转型升级步伐进一步加快,各项工作取得较好成绩。这充分彰显了全体太钢人强大的凝聚力和战斗力,再次证明了千难万难、攻坚克难就不难这个真理。困难形势下取得的成绩,更加坚定了我们竞争中取胜的信心。只要我们认真总结经验,梳理问题,对症下药,奋起直追,我们就一定能巩固并扩大已取得的成绩,推动各项工作再上新台阶。

信心和定力比黄金还重要。大浪淘沙,狭路相逢勇者胜,胜负之差就在于信心与定力。进一步坚定信心,保持战略定力,我们就一定能完成全年预算目标任务,在艰难困苦中铸就新的辉煌!

## 医疗公司多措并举夯实党建工作基础

■ 通讯员 王兴 报道

本报讯 今年以来,医疗公司党委采取有效措施,利用多种形式和途径,狠抓基层党支部建设,发挥基层党支部的战斗堡垒作用,力求把党的政治优势和组织优势转化为发展优势,开创医疗公司发展新局面。

医疗公司院区分散、点多面广,为提升基层党组织的凝聚力和战斗力,医疗公司党委对原有的党支部进行充实调整,重新设置党总支4个、直属党支部3个。医疗公司党委明确各党总支书记、党支部书记是本单位党建工作的第一责任人,坚持依法依规开展工作,要严守纪律,选好支部班子,带好党员队伍,为推进医疗公司各项工作提供思想、政治和组织保障。针对新调整后各级党组织的新情况,医疗公司党委突破以往只在医疗系统内部相互交流的传统方式,采取了“走出去,请进来”的方式助推基层党组织建设。医疗公司党委领导率队赴炼铁厂、炼钢二厂等单位,针对性地开展党建工作、提高党建工作的科学化水平等内容进行交流学习,进一步拓宽了党建工作的思路。邀请公司党校老师,对党总支委员、基层党支部书记和支部委员党建工作进行了为期一天的专项培训。通过培训强化各级党组织对党建工作的认识,规范了支部工作,为“两学一做”学习教育扎实开展打好基础。

医疗公司党委在召开的党代会上明确了今后一个时期工作的指导思想和发展战略,要求全体党员紧紧围绕医疗公司发展目标和各项工作任务,充分发挥各级党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,团结带领全体党员和广大职工解放思想、改革创新,为太钢医疗卫生事业的改革发展作出应有贡献。



机车司机在闷热的驾驶室内认真操作。



烈日下坚守岗位的车调员。



挥汗如雨的巡道工。

## 高温的“烤”验

连日来,太原持续“烧烤”模式,最高气温达到35.5℃,“地表温度差不多有50度,钢轨温度就更高了。”一名物流中心巡道工告诉记者,物流中心高温岗位职工占到60%以上。每到夏日,他们都要顶着酷暑在一线作业,烈日“烤”验着他们坚韧的毅力和敬业的精神,他们用汗水浇筑起牢固的安全防线,确保厂区铁路运输安全顺畅。

刘君 摄影报道