

钢城婆姨登上央视大舞台



图为太钢群众艺术团舞蹈队在央视表演时的电视画面。张玉珍 摄

记者 薛华

平均年龄50多岁的钢城婆姨们,以英姿飒爽的歌舞表演《谁说女子不如男》和民间元素十足的舞蹈《大红公鸡毛毛腿》,赢得了明星嘉宾和现场观众的阵阵掌声。歌手汪正正和喜剧演员张大礼高兴地上台与大姐们互动,不住地称赞她们饱满的精气神,带给人一种昂扬向上的力量和热情。最终经过几轮激烈角逐,代表山西参赛的太钢群众艺术团舞蹈队夺得了当场比赛的快乐人气王。

这是央视三套大型群众文艺展示栏目《群英汇》在今年六月份播出的一期节目。《群英汇》以群众业余文艺团体节目展示为亮点,讲述老百姓平凡而真实的文化生活。

“我们太钢群众艺术团舞蹈队因为在省市群众艺术圈里一直很活跃,也较为正规,所以省台推荐我们参赛。”太钢群众艺术团艺术总监,也是舞蹈队的总教头段小青自豪地说起了参赛的经过。“央视的人来了两次,第一次是看我们的排练情况,当我们展示了几个舞蹈后,他们非常满意,第二次就过来给我们拍短片,跟了两天。之后我们就接到参赛通知,没想到一举夺得了当场的人气王。”

“当然这与我们长年坚持不懈的排练和表演有关,没有长时间的积淀和默契配合,也不会感染现场的观众。”回忆起当时的场景,段小青仍然心潮澎湃。

太钢群众艺术团隶属于公司工会,基地在十四职工文化活动现场。2009年成立初期仅有50多人,经过多年的发展,目前已经有晋剧、京剧、舞蹈、葫芦丝、声乐、模特、铜管乐、管弦乐、曲艺、大合唱、秧歌等10余个表演队伍,人数达到了500余人。其中离退休内退职工占到近70%,很多人也是老龄委、老年大学文艺积极分子

和学员。艺术团本着“面向基层、贴近职工、服务社会”的宗旨,深入社区、工矿、公园进行公益演出,每年按照工会安排,举办“五一”、国庆节、消夏等专场晚会,连续七年参加公司迎春茶话会的演出。现在,太钢群众艺术团已经成为太钢文艺活动中一支不可或缺的重要力量。舞蹈队近年来成果丰硕,创作了许多优秀作品,如《吉祥颂》《巧媳妇》《高原》《呼唤绿荫》《花儿为什么这样红》等,先后在省市舞蹈大赛中获奖。

谈起这次参赛经历,艺术团团长单致欣说,舞蹈队的30多名队员非常珍惜这次机会,克服了一切困难,认真排练。虽然进京表演的名额有限,有一多半去不了,但大家依然相互鼓励,相互支持,为参赛的姐妹加油。这次演出给太钢争了光,也有她们的一份功劳。

每周三和周六下午是队员们雷打不动的排练时间,段小青正在为队员们排练新舞,为再次进京参加人气王的角逐做准备。一次次示范、一次次讲解,年近60的她,始终保持着对每个动作的认真与执着,和由此迸发出的激情与活力。她说,这次要精心准备一个充分体现山西特色的舞蹈,以最好的状态把太钢人勇于迎接挑战的精神面貌呈现给全国观众。

记者手记

看着那些热爱生活、热爱舞蹈的钢城婆姨们欢快的笑容、曼妙的舞姿,记者也被她们的热情和执着所感动,退而不休,快乐生活,融入集体,体现价值,她们的这种生活状态也正是太钢离退休内退职工健康生活的写照。我们期待着她们在央视的舞台上绽放出更加绚丽的光彩,用她们阳光、积极向上的生活态度感染更多的人。



“台上一分钟,台下十年功”。今年6月,太钢群众艺术团舞蹈队能够在央视三套大型群众文艺展示栏目《群英汇》中夺得快乐人气王,与队员们台下的艰辛付出是分不开的。记者日前探班练功现场,与她们一同体会“累并快乐着”这句话的真谛。

图①:舞蹈队总教头段小青讲解动作要领。

图②:舞蹈基本功那是每天必做的事。

图③:每一个表情都要认真“雕琢”。

图④:对着镜子热舞,及时发现不足。

王旭宏 摄影报道

台下功夫

