

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10685 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年8月10日 星期三

农历丙申年七月初八

走向国际市场的又一重大突破

太钢双相不锈钢通过挪威国家石油标准认证

■记者 石鹰 通讯员 李燕茹 报道

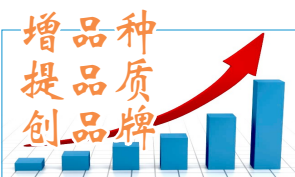
本报讯 近日,太钢双相不锈钢获得挪威国家石油标准NORSOK M-650认证证书,这是太钢继双相不锈钢螺纹钢通过英国CARES认证之后的又一重大突破,对于太钢双相不锈钢加速拓展国际市场具有重大意义。

挪威国家石油标准NORSOK M-650是全球公认的特材制造商资格认可的标准,在国际

上以“严格”著称。M650是欧洲北海油气工业界专门针对双相不锈钢、超级奥氏体不锈钢、镍基合金铸件等材料设置的审核标准。目前,该标准已被挪威国家石油公司、康菲石油公司、埃克森美孚石油公司、BP石油公司、壳牌石油公司和阿克-克瓦纳集团等国际知名公司所广泛采用。这次认证,充分体现了太钢在特材制造领域工艺和质量管控达到了一个新水平,为太钢双相不锈钢进入国际海洋工程、海水淡化、油气开采等高端领域提供了重要支撑。

在不锈钢的大家族里,双相不锈钢因其高强度与高耐蚀性的完美统一而独树一帜。太钢从上世纪80年代开始研究双相不锈钢,并成功应用于三峡工

程。近年来,太钢双相不锈钢研发进一步提速,相继进入化学品船制造、核电、石化等行业,有效替代了进口,日益显示出强大的技术研发实力、完善的质量保证体系和优质的配套服务能力。为推动双相不锈钢高端材料进入国际市场,太钢全面强化质量管理和提升,提高质量管控水平,加快产品国际认证步伐。早在2012年,太钢双相不锈钢钢筋即通过英国CARES(专业针对钢筋混凝土产品认证的机构)认证,成为国内唯一一家具备按英标生产双相不锈钢钢筋资质的企业。太钢自主研发的双相不锈钢钢筋新材料先后成功应用于港珠澳大桥和武汉青山长江大桥等工程,实现了此材料的国内首创首发首用。



太钢聚焦“增品种、提品质、创品牌”,瞄准个性化、高端化、服务化需求结构,扎实推进供给侧结构性改革,推动产品和服务更好地响应市场、适应市场,引领市场。图为不锈钢热轧厂职工在对新板材品种起吊发运。

王旭宏 摄



不锈钢冷轧厂激活发展内在动力

■通讯员 李章军 报道

本报讯 不锈钢冷轧厂认真贯彻落实集团年中工作会议精神,深入分析当前生产形势,安排部署下半年重点工作任务,深挖内部潜力,激发推动发展的内在动力。

为再接再厉,全力做好下半年工作,该厂动员全体干部职工进一步增强危机感和紧迫感,抓住关键点,补短板,积极变革,推进管理创新。一是将质量控制点、岗位标准化作为质量管理的基本方法,全面细化质量技术要求,加强对质量技术人员的管理,转化技术员岗位工作模式,围绕质量攻关课题,进行过程督促,开展总结考评,提高技术人员解决产品质量问题的能力。二是要求科段级干部深入现场,针对运营效率,发现问题,解决问题。科段级干部每日交接班时间段必须在现场,强化对交接班的管控,监督薄弱环节的生产效率,特别是紧盯热线与轧机两个瓶颈环节,突破影响效率的短板,及时在现场落实责任、解决问题,做到日事日毕、日清日高,实现对虚产的控制。三是针对质量控制,进行指标目标管理。紧盯各工序关键工艺要素,细化品种质量责任分解,狠抓落实和考核,提升职工技能水平,突破影响产品质量的短板;把“虚产”作为作业长的主要指标责任到人头,追加“质量红线”质量评价,对质量波动、质量事故责任人进行“点穴式考核”。四是强化敬业度评估,将其融入基础管理和生产经营全过程。五是强化“两个转化”,实现党建工作与生产经营的有效结合和相互促进;同时,加大监督力度,由厂纪委牵头,技术科配合,每月对虚产超红线的作业区、不履行或者不正确履行自己职责的作业区进行责任追究,推动干部作风转变和各项措施落到实处。

迅速贯彻落实集团年中工作会议精神

“热浪下太钢人的坚守”系列报道之四

夏日走近巡道工

■记者 申文丽

眼下热浪袭来,天气格外热。

一大早,李培龙就来到组里。作为物流中心工务作业区线路组组长,他要在8点前给组里的5名巡道工开完早会,以便让大家早些外出巡检,赶在中午前多出点活儿。交代完各项事宜,他还不忘叮嘱一句:天气热,外出要带好水杯。

在线路组,李培龙算是年纪长些的,今年刚好40岁。干了多年巡道工,巡道工的苦他最清楚。说起巡道时的情景,李培龙仍记忆犹新。

每天清早,李培龙就背上大大的工具包,拿着轨距尺出发了。那会儿还年轻,也不知道累,到了夏天大太阳一晒,浑身上下一身汗,厚厚的工装都湿透了。脚上穿的是高帮耐油鞋,这种鞋鞋

口高过了脚踝,捂脚捂得厉害,没穿多久就从里头开始湿了,脚上尽惹脚气。

李培龙说,巡道工每天在户外行走,需要特别操心,钢轨、岔道、道床、路基,哪儿都得想到看到,又要量,又要测,有时还得趴下来观察。行走在轨枕上,深一脚浅一脚,不但容易崴脚,鞋也特别费,很多时候鞋帮还好好好的,鞋底已经磨穿了。

后来,物流中心收集听取作业区的意见,将高帮鞋换成了中帮鞋,减少了崴脚和捂脚的情况,并针对巡道工作出了新规定:只要鞋磨到不能穿了,就可以把旧鞋拿回作业区领新鞋。“现在巡道工的夏天比以前好过多了,起码在鞋上少受罪了。”李培龙说。

由于勤于琢磨,踏实肯干,2013年,李培龙当上了线路组组长。

(下转第三版)

聚焦目标抓落实 破解难题见真功

四论贯彻落实集团年中工作会议精神

本报评论员

在前所未有的巨大挑战面前,公司上半年取得的成绩十分难得。这再次证明了我们的战略和思路是正确的,应对困难和挑战的措施是有力的。经济新常态不是一个短期阶段,钢铁去产能也不是一两年的事情,淘汰性竞争会愈来愈激烈。困难远远未过去,挑战依然巨大。公司上下要统一思想,形成高度共识,进一步聚焦目标,加快落实破解难题的有效措施,推动新常态下的新发展。

要做强品种优势,全面提升市场竞争力。重量不等于力量。一个企业的竞争力有多强,不只看生产了多少产品,更要看创造了多少价值。长期以来,公司始终以品种结构优化、质量提升为主线,推进技术改造升级和管理创新,品种质量是公司赖以生存的基础和决胜市场的利器日益成为全员的高度共识。当前,国家大力实施供给侧结构性改革,将极大推动用钢行业的转型升级,为我们创造了巨大机遇。我们要聚焦“增品种、提品质、创品牌”,瞄准个性化、高端化、服务化需求结构,把努力生产让客户满意的产品作为价值所在,把客户满意不满意、高兴不高兴、认可不认可作为实践“用户至上”的衡量标准,依靠产品和服务坚定客户需求,推动产品和服务更好地响应市场、适应市场、引领市场。

要进一步深化改革、创新驱动,向改革创新要活力和竞争力。市场如赛场,市场竞争不会因为你是国有企业而额外加分。国有企业要搞好,必须自觉主动地适应市场、走向市场。而这必须靠深化体制机制改革,以更大的勇气和智慧破除体制机制障碍,下决心革除应对市场麻木、反应迟钝、效率低下以及一些干部职工积极性不高等突出问题,形成对接市场、快速响应市场的充满生机活力的体制机制。要坚持创新驱动、转型升级,将创新作为发展的基点,进一步推进管理创新、制度创新、商业模式创新、技术创新和产品创新,通过创新破解难题,培育新的增长点,增强发展信心,推动公司在改革创新中激发内生动力,在转型升级中释放发展潜力。

要从战略的高度重视安全生产和环境保护,全力建设平安太钢和绿色太钢。面对严峻的安全生产形势,公司上下要进一步提高思想认识,牢固树立“安全第一”的思想,坚持既定正确思路,层层落实责任,严格安全管理,加强过程管控,全面提升安全绩效和安全生产的本质化水平。绿色发展是公司生存的前提、发展的基础。我们在绿色发展上已经有了好的基础,但适应越来越高的要求,我们必须在全员中进一步凝聚对绿色发展的高度共识、高度自觉和习惯养成,下决心依靠内生动力而不是外来压力,坚持不懈地改善环保绩效,提高绿色发展水平,为公司创造良好的内外部发展环境,为实现基业长青、永续发展奠定坚实基础。

习近平总书记最近在宁夏考察时指出,社会主义是干出来的。说一千,道一万,贯彻落实好集团年中工作会议精神,完成全年目标任务,必须脚踏实地、真抓实干。只要我们聚焦目标抓落实,就一定能够有效破解难题、创造新的业绩。