

新华时评：

微信“朋友圈”不能成为非法营销“乐土”

新华社北京5月17日 新华社记者姚友明、刘畅 近年来,随着微信用户越来越多,不少人看中微信带来的流量红利,打起了利用社交工具行骗的主意。面对暗潮涌动的转发、点击等营销产业链,微信平台和相关监管机构应警惕其中违法行为,及时介入,不可任其成为市场监管死角。 微信“朋友圈”大多是熟人,具备较高可信度,这给一些图谋不轨者提供了“杀熟”机会,甚至为不法分子提供了欺诈诱骗的可乘之机。例如,有不法分子怂恿用户转发带“三无产品”广告的“鸡汤文”谋取暴利,其向广告主索要的费用是用户分成费的十倍;有的第三方公众号允诺用户群发广告

后就能“免费领商品”,却在收取远高于市场价的“邮费”后,寄给用户成本极其低廉的劣质商品等。 此外,测试小游戏、点赞获礼品、行善寻亲、扫码送话费、回兑换礼品等花样百出的“朋友圈”营销内容,可能导致个人信息泄露,并给个人隐私和财产安全带来威胁。 近年来,新媒体营销迅猛发展,相关部门对于新兴广告模式和社交网络营销模式的监管较为滞后,管理缺位、打击不力,使“朋友圈”中的监管盲点逐渐增多。尤其是注册微信号不需要实名认证,让不法分子少了“后顾之忧”。 对“朋友圈”频繁出现涉嫌虚假宣传、欺诈、内容涉黄的广告,以及防不

胜防的第三方平台和外部链接,微信虽有苦衷,但作为用户数已经突破65亿的社交平台,微信管理团队应主动扛起净化“朋友圈”的责任。 今年4月,微信方面曾发布过《微信外部链接内容管理规范》,但目前管理外部链接主要还是依据用户举报,这远远不够。移动互联网时代对技术监控手段和自查自纠能力提出了更高要求,微信平台的监管能力应与其产品研发、推广等齐头并进,保证“朋友圈”的生态环境,真正对用户负责。相关职能部门也应继续完善监测体系,加强监管,做到全覆盖、无缝隙、无死角。对虚假欺骗内容发现一起查处一起,决不纵容姑息,还“朋友圈”一方“净土”。

持有奥运证件的“小鸟夫妇”



8月10日,Want Want夫人在“鸟巢”内休息。

Want Want夫人和先生,是一对栖息于拉戈阿体育场的凤头距翅麦鸡,也是2016年里约奥运会持有官方证件的“小鸟夫妇”。拉戈阿体育场是本届奥运会赛艇皮划艇比赛场地,Want Want夫人和先生的“鸟巢”就位于下水码头边。由于Want Want夫人正值产卵期,工作人员专门为“她”和丈夫围了保护性栏杆,并挂上奥运证件和“请勿闯入此区域”的警示牌。

新华社记者 王昊飞 摄

新华社里约热内卢8月16日电 新华社记者赵焱 陈威华 七年前的哥本哈根,非凡之城里约热内卢成功将奥运会首次带到了南美大陆,当时的巴西经济处于上升期,国家希望用一次全球性的盛会将国家形象进一步提升;然而七年后的今天,巴西受到全球性经济危机影响,经济出现衰退,甚至里约州都遭遇财政窘境。巴西政府克服重重困难,使奥运会顺利举行,期待奥运经济带来的“红利”能给巴西带来曙光。

短期的“强心针”

奥运经济的短期效应主要集中在申奥成功到奥运举办前以及奥运会举办期间。在里约申奥成功后,巴西智库之一管理机构基金会(FIA)发布了一份研究报告,称举办2016年奥运会将使巴西国内生产总值在2009年到2016年间累积增长41.6%,工作岗位数量累积增加53%,平均每年新增12万个就业岗位,巴西全国工资总量将累积增长50.9%。

七年后的今天,巴西经济的衰退无法达到当初预期的效果,但同一机构的报告显示,巴西国内有55个行业从举办奥运会中获益,其中基础设施建设、房地产、服务业、石油和天然气行业、交通运输、通讯等行业受益最多。 作为获益最多的基础设施建设,里约西部的巴哈区已经成功得到改造,包括场馆建设、道路交通改造、房地产在内的项目得到十亿美元的政府投资,虽然建筑行业的获利在赛前已经结束,但巴哈区成为新兴的金融、娱乐和休闲中心将在奥运后继续“吸金”。

旅游业是最直接的受益行业,2014

年世界杯的举办就曾让巴西在2008年至2014年间海外旅游业市场年收入从每年的12.6亿美元飙升到21亿美元,如今迎来奥运,预计有40万海外游客来到巴西,除了赛事期间场馆区内的酒店、餐饮和服务业外,里约作为全球知名的旅游城市,主要景点的收入不可低估,同时远道而来的游客们还拉动了航空业的增长。 在今年4、5月份时还令组委会担心的门票销售,到赛前出现了爆发,在距离奥运开幕还有两周时,奥运会门票收入已经达到9.6亿雷亚尔(约合3亿美元),超过此前计划收入总额的92%,而开赛以来,

每天都有大批观众在场馆门口临时购票,沙排、游泳以及足球和排球热门场次都已经一票难求,甚至开赛一周就没收了1.2万张“黄牛票”。里约奥组委发言人安德拉达说,到8月10日里约奥运门票已经售出500万张,相当于总量的82%。

期待长期效应

当然奥运的“红利”并不局限于直接收入,对一个国家长期的经济推动作用是被看中的,比如2004年雅典奥运会的总收入为20.9亿欧元,然而2005年希腊旅游业的收入高达110亿欧元,占到国内生产总值的6.1%。新加坡国立大学经济系教授马科斯·布鲁克内尔和欧洲大学研究院教授艾维·帕帕在分析了188个国家的统计数据后认为奥运会在宏观经济和长期经济发展上都将对主办国产生积极影响。显然,里约奥运也会给巴西带来可观的“奥运遗产”。

现在已经可以看到的“遗产”同样集中在基础设施建设方面,国际评级机构穆

迪的副总裁芭芭拉·马托斯认为:“与奥运会相关的投资给主办城市的交通等基础设施带来长期改善,比如4号线地铁连接了里约南区和奥运会主赛区巴哈区,而城市轻轨让老城区重新焕发活力。”

同样,为奥运新建的酒店、改造的机场都对将对未来旅游业的发展起到推动作用,将扭转里约酒店设施陈旧、很多游客还不得不住到贫民窟客栈的状况,给非凡之城今后的发展铺好道路。

巴西资源丰富,是一个原材料出口大国,奥运会让更多的外国人增进了对巴西的了解,在奥运期间吃个巴西烤肉、黑豆饭,或者品尝丰富的水果一定都给旅游者留下深刻的印象,自然巴西的农产品出口留下无限商机。

国际和国内的预期

2014年1月,里约奥组委和里约联邦大学共同撰写的报告指出,奥运会将“刺激投资,给本地、本区域和国家经济都带来利益。”而里约市长帕埃斯多次表示:“我对奥运会给巴西带来的经济促进作用非常有信心,奥运会的模式与世界杯不同,从预算到执行都没有耗费巨大资金,工期也没有太大的延误,给了巴西一个向全世界展示的机会。”

不过,国际方面对巴西经济的前景依然谨慎。穆迪就认为奥运会将给巴西经济带来一些积极效应,但阻止巴西经济的颓势依然是杯水车薪,芭芭拉·托马斯说:“基础设施方面的长久改善和税收方面的短期增加是主要积极影响,但是奥运之后经济的衰退依然难以阻止。”

奥运“红利”能否拯救巴西经济?

一周电视节目预告

(8月22日-8月28日)

8月22日星期一
19:36 大钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧: 大河儿女 第35~37集
22:35 纪录片

8月23日星期二
19:36 大钢新闻
19:50 临钢新闻视点
20:05 电视连续剧: 大河儿女 第37~39集
22:35 纪录片

8月24日星期三
19:36 大钢新闻
19:50 魅力钢城
20:05 电视连续剧: 大河儿女 第39~41集
22:35 纪录片

8月25日星期四
19:36 大钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧: 大河儿女 第41~43集
22:35 纪录片

8月26日星期五
19:36 大钢新闻
19:50 记者观察
20:05 电视连续剧: 大河儿女 第43~45集
22:35 纪录片

8月27日星期六
19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧: 不曾逝去的岁月 第1~3集
22:10 纪录片

8月28日星期日
19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧: 不曾逝去的岁月 第3~5集
22:10 纪录片

(以上内容如有变动,按当天节目预报为准)

钢城纵深行

今年以来,在前所未有的困难和挑战面前,不锈钢材厂主动出击、逆势而上,持续推进市场开拓、降本增效等工作,上半年市场化利润和降本均完成了奋斗目标,他们都采取了哪些措施?又有哪些经验和做法值得推广和学习呢? 8月22日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。

30集谍战电视剧:《不曾逝去的岁月》剧情

该剧讲述了在抗日战争胜利前夕的大背景下,颜丹晨饰演的陈如与于震饰演的叶声一起搭档潜伏,开展敌后破坏,为大部队,也为接下来的战役做物资储备。 由侯明杰执导,颜丹晨、于震、刘钧等主演的30集谍战电视剧《不曾逝去的岁月》8月27日播出。