

中国企业在印度建立的首个铁路工厂投产

新华社新德里8月21日电(记者白纯)中印合资的中车先锋(印度)电气有限公司20日正式投产。这是继印度总理莫迪提出“印度制造”计划后,首家在印度本土投资兴建的轨道交通装备电气牵引设备制造企业,也是中国中车在南亚建立的首个铁路工厂。

中车先锋(印度)电气有限公司于2014年由中车永济电机公司与印度先锋贸易公司共同出资组建,总投资6340万美元,其中中车永济电机公司持股51%,印度先锋公司持股49%。在印度哈里亚

纳邦巴沃工业园区历经两年多的厂房建设,如今具备投产条件,主要生产与维修铁路电机,为印度铁路提供技术支持。

目前,这家公司已经招聘了17名印度当地员工,并于近日成功组装完成了第一台电机,标志着这一“中印混血”的合资公司具备了铁路牵引电机及发电机整机的批量总装试验能力。

中国中车副总裁余卫平说:“在印度6万多公里的铁路面前,仅仅建设一个电机制造工厂是远远不够的。中国中车还要进一步

建立转向架、车体、牵引系统这些核心部件和整车的工厂。”

印度铁路是全球最大的铁路体系之一,铁路网约6.4万公里,印铁每年都会定期采购近2000台牵引电机和300台牵引发电机。

中国中车自2007年进入印度市场,迄今已经为印度提供了地铁、调车机车、铁路电机、曲轴等铁路车辆和部件。目前,中国中车已经在印度获得近300辆地铁列车的订单,这些地铁运行在新德里、孟买、加尔各答等印度大城市。

2016年8月19日,壶口瀑布景区迎来游客高峰。壶口瀑布位于山西吉县壶口镇和陕西宜川县壶口乡,是中国第二大瀑布,也是世界上最大的黄色瀑布。在水量大的夏季,壶口瀑布气势恢宏。

每年7、8月,随着上游降雨量增加影响,黄河流域进入汛期,晋陕峡谷水量大增,滚滚波涛奔腾而下,壶口瀑布主副瀑布连成一线,形成壮观瀑布群,颜色也逐渐变成金黄色,呈现出雾雨翻腾水中冒烟的迷人景象。

(新华社发)



郝景芳凭科幻小说《北京折叠》获雨果奖

新华社洛杉矶8月20日电(记者郭爽)继刘慈欣凭借《三体》成为中国第一位雨果奖得主后,80后女科幻作家郝景芳凭借作品《北京折叠》20日再次获得这个科幻界的重要荣誉。

2016年雨果奖颁奖典礼20日晚在美国堪萨斯城会展中心举办。郝景芳作品《北京折叠》获得2016年雨果奖最佳中短篇小说奖,这一奖项颁给7500字至1.75万字间的作品。

据介绍,郝景芳在《北京折叠》中构建了一个不同空间、不同阶层的北京,可像“变形金刚般折叠起来的城市”,却又“具有更为冷峻的现实感”。故事多源自她自己的生活日常,记叙现实的人情悲暖。

《北京折叠》的英文版译者是科幻作家兼翻译刘宇昆,他也是《三体》英文版译者,这是他翻译的作品第二次获得雨果奖。

中国第一位雨果奖得主、科幻作家刘慈欣此前曾对媒体表示“中国科幻仍处于不太成熟的阶段”,不过值得安慰的是,近年来一批“后新生代”科幻作家异军突起,他们不断地在想象力、实验性、思想性上进行突破,努力尝试并形成自己独特的风格。

一周电视节目预告

(8月29日-9月4日)

8月29日星期一

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第5~7集
22:35 纪录片片

8月30日星期二

19:36 太钢新闻
19:50 临钢新闻视点
20:05 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第7~9集
22:35 纪录片片

8月31日星期三

19:36 太钢新闻
19:50 魅力钢城
20:05 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第9~11集
22:35 纪录片片

9月1日星期四

19:36 太钢新闻
19:50 钢城纵深行
20:05 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第11~13集
22:35 纪录片片

9月2日星期五

19:36 太钢新闻
19:50 记者观察
20:05 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第13~15集
22:35 纪录片片

9月3日星期六

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第15~17集
22:10 纪录片片

9月4日星期日

19:36 一周要闻
19:55 电视连续剧:
不曾逝去的岁月 第17~19集
22:10 纪录片片

(以上内容如有变动,按当天节目预报为准。)

钢城纵深行

为扎实开展“两学一做”学习教育,把广大党员思想和行动统一到公司部署要求上来,公司在全体党员中开展“培训到基层,服务到现场”活动,将党课送到“点”上,推动“两学一做”学习教育深入开展。对于这项活动,参加听课的党员反响如何?又取得了什么样的效果?8月29日新闻节目之后播出的《钢城纵深行》节目,与您共同关注。

养老产业悄然“跨界”:老去的你将如何受益?

新华社长沙10月21日电(记者袁慧晶 白田田)这是一个令人担忧的现实:中国老龄人口已经超过2亿人,预计到2055年,占总人口的比例将达35%。

这是一个悄然发生的变化:自国务院2013年出台《关于加快发展养老服务业的若干意见》后,养老产业与信息技术、休闲旅游、金融、房地产等领域的跨界融合趋势愈发明显。一条更为完整的养老产业生态链正逐步构建成型。

“养老+互联网”:养老服务“供应商”的崛起

每天上午9时,江西南昌信息化养老服务中心都会向千余名“空巢老人”发送“健康点到”信息。收到指令的老人按下专用老人机上的绿色键就能给便捷的系统“报平安”;而未进行信息反馈的老人,中心将在第一时间通知其所在社区工作人员或家属上门探望,以防不测。

随着“互联网+”的发展,越来越多的养老服务商开始注重线上应用的开发。2014年初,上海唯创集团创立了“幸福9号”市场化养老模式,搭建了一个网上商城平台,并将其与线下的老人乐园、居家养老服务进行“虚实挂钩”,让老年人成为互联网购物的新生力量,同时也使居家养老的便捷性显著提升。

“通过市场调查,我们发现老年人远离网上购物的主要原因在于‘没人教’。”唯创集团负责人说,老年人常常成为被新生活、新技术忽略的一个群体,需要引起更多社会关注。

不久前,一项居家养老O2O平台“陪爸妈”完成了千万级人民币的战略投资。这是一个专注提供养老陪护服务的产品,在养老陪护方面采用“邻里

守望”的制度,利用移动互联网O2O模式,集合社区附近的年轻人、专业人士,为有需要的老人提供上门服务。

普亲集团主要从事失能失智老人的社区居家养老服务。董事长唐文湘认为,过去的小型社区养老难以盈利,而运用信息化、智能化手段,如通过可穿戴设备获得老人的生命数据,再利用机构平台提供服务支撑,把居家养老融合进去,就能具备盈利能力。

“养老+精神文化”:那些你想不到的养老模式

从孩子去外地工作起,60岁南昌市民张阿姨就开始和“老伙伴们”去市内各大养老院“踩点”。说起对养老院的要求,张阿姨一口气报出一大串:“要有人气;护工的素质要好;要树多,最好还有个湖……更重要的是,要让我有度假的感觉。”

“挑剔”的老年人不在少数。随着经济社会的快速发展,老年人的需求正趋于多元化。“养老”不仅仅满足于基本的衣食住行和医疗护理,老年人有了更多精神文化、心理咨询、社会活动、自我实现等更高层次的需求。

江苏东方惠乐健康科技有限公司念起了“旅游经”,通过互联网实现“一地有房,全国有房”的异地循环养老。与普通的异地养老不同,老人们不需要在异地买房,没有行色匆匆,不会舟车劳顿,最短15天、最长3个月,老人可住在连锁养老机构里,悠闲地享受生活。

湖南康乐年华养老服务公司董事长袁云犁告诉记者,他们计划引入仿生宠物和机器人来为老年人提供陪伴服务,这能够给老年人提供精神陪护、健康管理,增加生活的趣味性,将一定程度上缓解老年人的孤独感。

位于江西景德镇的恩源老年颐

养中心致力于打造集养老、保健、老年陶瓷艺术创作、娱乐于一体的智能型养老活动中心,实行瓷养结合、以瓷养院,让老年人在安享晚年的同时感受到浓厚的传统文化氛围。

“养老+社会资本”:催化的不仅是规模

位于长沙的湖南康乃馨国际老年生活示范城占地面积350亩,是当地最大的养老社区项目。湖南康乃馨集团总经理谢理轩介绍说,康乃馨今后的发展方向,是将社区养老、居家养老、小微机构养老融于一体,计划用5年时间开设3000家左右养老服务连锁机构。

在政策日益明晰和落地的背景下,社会资本参与社区居家养老的积极性正在提高。有观点认为,养老服务业已进入“资本+”时代,社会资本正在成为养老服务业新一轮变革的“催化剂”。

近年来,保利、万科、绿地等大型房地产企业以及一些地方房企都在大举进军养老产业,在各大城市拿地拿项目,以此作为房地产行业转型发展的重要选择。

相比于之前养老地产项目盲目走高端化、大型化的模式,导致后期出现“养老空城”现象,如今,多数房地产企业,认识到养老地产不能再走“卖房子”的老路,开始重视新社区的养老设施配套和老旧社区的适老化改造。

保险公司也开始介入养老产业,实现养老服务和保险产品之间的嫁接。合众人寿提出了“买合众保险,住养老社区”,保险客户购买了合众养老产品,就可提前锁定年老后入住养老社区的权利,享受“居住在家中、生活在社区、服务于机构”的退休生活。