

太钢不锈经营业绩显著提升

今年上半年实现净利润同比增长 371.75%

■记者 宋维东 报道

本报讯 山西太钢不锈钢股份有限公司第六届董事会第二十五次会议于 8 月 25 日在花园会议中心行政会议室召开。会议由太钢不锈董事长高祥明主持。

会议审议并通过了《2016 年上半年总经理工作报告》《关于公司 2016 年半年度报告的议案》《关于公司董事会换届的议案》等议案。根据会议披露的信息显示,今年以来,面对国内钢铁行业产能过剩、需求不足等不利因素,太钢不锈围绕年度预算目标,坚持深化内部各项改革,完善市场倒逼机制,激发动力和活力;实施创新驱动,优化品种结构,加强市场开发,一批高精尖产品加快进入高端用户和行业,国际市场得到进一步拓展;强化质量优化和工艺技术攻关,加快对现场质量问题改进的响应速度;坚持依靠工艺技术革新和管理创新挖潜降本增效,关键技术经济指标持续提升,降成本效果显著;节能环保循环经济取得新成果,绿色发展水平不

断提高。一系列举措的有效落实,确保了生产经营稳定运行。今年上半年,太钢不锈实现归属上市公司股东的净利润 3.02 亿元,同比增长 371.75%;经营活动产生的现金流 36.22 亿元,同比增长 2302.40%。

会议认为,面对异常严峻的行业形势,公司上下坚定信心、瞄准目标、齐心协力、迎难而上,扎实推进改革创新,在品种质量、降本增效、市场开发、运营效率等方面取得了长足进步,成绩来之不易。

会议指出,要做好下半年工作,要认真总结经验,坚定信心,解放思想,勇于作为,不断加大改革创新力度,进一步夯实基础管理,持续推进转型升级,努力完成全年目标任务,推动公司持续健康发展。

会议决定于 2016 年 10 月 18 日召开山西太钢不锈钢股份有限公司 2016 年第一次临时股东大会,审议《关于公司董事会换届的议案》《关于公司监事会换届的议案》等议案。

工信部发布“中国制造 2025”优秀责任实践案例

太钢“两化融合”实践案例入选

■通讯员 崔双龙 报道

本报讯 8 月 19 日,由工业和信息化部政策法规司举办的“绿色、智慧、人文——‘中国制造 2025’优秀企业责任实践座谈会”在广州召开,会上发布了《“中国制造 2025”优秀责任实践案例集 2015》,太钢“两化融合”实践案例成功入选。

《中国制造 2025》提出了“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针,引导中国企业以追求可持续发展为核心,以追求人的利益最大化作为企业社会责任。《“中国制

造 2025”优秀责任实践案例集 2015》挖掘整理了十个优秀企业在“责任制造”过程中的探索与实践经验,以此传递中国制造的“绿色、智慧、人文”理念,为更多中国企业提供发展方式转变的新路径。作为钢铁行业的代表,太钢《信息化引领太钢转型,用心实现中国“智造”》案例成功入选,这充分体现了公司在推进两化深度融合、履行企业社会责任方面受到的深度认可。

近年来,太钢把信息技术、管理技术和制造技术相结合,在产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链以及

环境经营等方面全力实现数字化和集成化,信息化的触角已延伸到了太钢生产生活的各个环节。截至目前,太钢已经实现了一体化产销体系、经营绩效分析管理、供应链管理、客户关系与电子商务管理、企业资产管理、人力资源管理、档案系统管理、法务系统管理以及能源环保管理等多方面的数字化,并首批通过全国“两化融合”管理体系评定,成为推进钢铁“智能制造”的领军者。日臻完善的信息化体系,为管理数字化和精细化提供了强大支撑,已经成为太钢打造核心竞争力的“利器”。

中国企业文化建设峰会代表参观太钢

■记者 申文丽 报道

本报讯 8 月 28 日,以“牵手中国梦,共赢十三五”为主题的 2016 年中国企业文化建设(太原)峰会 400 余名代表参观太钢。中国企业文化研究会常务副理事长华锐、省国资委副巡视员康帽生、省国资委宣传和群众工作处处长郎卫平一同参观。公司党委副书记王新平、公司企业文化部负责人热情接待了华锐一行。

参观过程中,王新平向代表们介绍了太钢的生产经营情况和企业文化建设情况。代表们先后参观了太钢博物院和热连轧厂 2250mm 热轧生产线,对太钢优美的厂区环境、干净整洁的生产现场和丰硕的企业文化建设成果给予充分肯定。

参观太钢后,华锐对太钢在企业文化建设方面所取得的成绩给予高度评价。他深

有感触地说,太钢的实践证明,企业文化只有在企业生产经营的过程中不断锤炼,才能发挥其不断提升企业核心竞争力的作用。同时,企业文化建设也要适应新的市场形势,不断革新,助推企业长远发展。参观结束时,华锐特别为太钢赠言:太钢因内含了中华民族的优秀基因而不锈,太钢因经历了李双良精神的洗礼而不锈,太钢因接受了历史岁月的铁血铸造而不锈。

由中国企业文化建设峰会网、中国企业文化建设峰会组委会主办的 2016 中国企业文化建设峰会,于 8 月 26 至 28 日在太原隆重召开。会议旨在探索移动互联网时代,企业文化建设的新趋势、新使命和新途径,共商推进企业深化改革与文化创新的新举措。

党务部门讲师团巡讲党内基本工作制度

■记者 孙 敬 报道

本报讯 8 月 26 日,公司党务部门讲师团结合党务工作实际为公司基层党务工作人员进行了巡讲和解读。

根据《关于在“两学一做”学习教育中开展“培训到基层,服务到现场”的工作方案》要求,为进一步使基层党务骨干掌握工作方法,明确工作要求,在“两学一做”学习教育中切实发挥好帮学、促学、领学作用,推动“两学一做”学习教育深入开展,公司党群部门抽调骨干力量组成党务部门讲师团,开展“送学”巡讲活动。

在巡讲中,公司党委组织部、公司党委宣传部、公司办公室业务骨干分别针对组织、宣传、统战工作基本制度,党组织议事规则、工作程序以及规范会议记录等进行了系统解读。

与会人员表示,这次巡讲结合实际、注重实用,使我们进一步了解了制度的规范化要求,掌握了基本的工作方法,明确了具体要求,工作起来更加得心应手,为今后更好地开展基层党务工作奠定了坚实基础。

焦化厂

对标提升 全力实现生产经营目标

■通讯员 秦 霞 报道

本报讯 焦化厂认真贯彻落实集团年中工作会议精神,组织召开专题会等多种形式,对该厂上半年的运营情况和存在问题进行剖析,就贯彻落实会议精神、奋力实现全年预算目标制定了具体措施。

下半年,该厂重点要做好五方面的工作:第一,以提高敬业度水平为抓手激发职工的工作积极性。根据前三次敬业度评估结果,结合厂实际情况,查找到影响敬业度的七项驱动因素,组织力量对问题的具体表现、原因进行系统分析,并提出改进措施,力争在持续改进中提升敬业度水平。第二,要加大降本增效的工作力度,继续执行单元成本的考核模式,激励职工降本的积极性。要抓好配煤降本这个重点任务,发挥好太钢智能配煤技术研究中心优势,开展配煤研究,在结构降本上下功夫。第三,要着力提高化产品

的回收率。组织好焦炉蓄热室格子砖的检修更换,改善焦炉加热效果,降低焦炉炉顶空间温度,加强操作管理,提高工艺参数达标率。第四,要加大对重难点问题的攻关力度。对初冷器阻力大、冷却效果差进行技术和操作攻关。对化产南作业区制酸系统进行全面、系统的检查、诊断,建立、完善点检定修管控体系,成立攻关团队,确保脱硫制酸系统长周期稳定运行。第五,要持续加强环保、安全管控力度。强化环保管理体系的运行,严格控制烟尘逸散,对污水蒸氨废水事故池、调节池等进行设计封闭,防止异味飘散。推进安全文化建设相关工作,组织申报安全文化建设示范企业验收。继续深化开展“三反”歼灭战,严格规范岗位职工安全操作行为。继续开展标准化创建系列工作,不断提高企业本质安全水平。

在线检查

精密带钢公司在认真查摆影响产品质量原因的同时,制定措施,强化落实,确保生产过程产品质量稳定受控。

图为质检员正在对光亮线带钢进行在线检查。

刘 君 摄



迅速贯彻落实集团年中工作会议精神