

# 大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10709 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年9月7日 星期三

农历丙申年八月初七

## 热连轧厂全面改进和提升质量指标

■特约记者 姚雷 通讯员 邢志琼 报道

本报讯 日前,热连轧厂以“培育工匠精神、夯实质量体系、提升保障能力”为主题的“质量月”活动,正在按照工作计划全面开展。

活动中,该厂将开展“工匠精神与产品质量”大讨论和“工匠精神访谈”活动,着力提升全员的质量意识和质量行为。进一步强化质量管理,依托信息化平台,完善质量信息数据链建设,推进热轧卷质量预判规则及分级标准的落实。成立以产品工程师为主的非计划处置团队,加速现场非计划品的流转。按作业流程对现有厂级质量管理规定进行评审,形成规范统一的管理标准。强化四班质量控制,当班产生废品或3卷以上(含3卷)封锁品,主作业长必须组织原因分析,界定责任,制定措施。组织不锈钢、硅钢、碳钢重点质量攻关活动,推动质量指标的全面改进和提升。

鉴于设备功能精度在保证和稳定产品质量方面的重要作用,该厂将利用“质量月”活动强化设备功能精度改进,修订完善两线《设备功能精度管理制度》和《轧线通道管理标准》,确定2250线超高压除鳞改造方案,调查检测两线粗轧、精轧、卷取机设备精度和辊道精度状态。

该厂要求,全体职工要充分认识到“质量月”活动的意义和目的,借助“质量月”活动的开展,提高质量意识,严把质量关,打响热连轧产品品牌。

## 推动本质质量管控 实现品种质量升级

## 复合材料厂推进质量和品种上台阶

■通讯员 刘建庆 报道

本报讯 为快速提升品种质量水平,全面提升员工质量意识,进一步提高产品的市场竞争力和增强企业凝聚力,复合材料厂强力推进“质量月”活动,并在四季度持续实施质量改进活动。

结合复合板产品与矿产品实际,该厂提出“质量月”活动主题为:立足生存,强化质量标准化作业;打造品牌,赢得顾客满意度提升。围绕主题确定了活动目标:提高产品实物质量,强化工艺过程管控,重大质量波动和重大质量异议为零;快速解决当前典型的质量问题;全体员工质量意识和服务用户的意识得到显著提升。

根据目标确定了5项主要活动内容:开展质量宣传活动,树立崇尚质量的价值导向;加强过程管控,推进现场质量本质化提升;持续开展用户走访活动,面对面倾听用户心声,了解产品质量改进情况,并积极配合完成改进活动;开展逐级质量培训,提升全员质量素养;开展质量管理体系审核,快速解决当前典型的质量问题。

此外,复合材料厂还将通过定目标、定措施、定责任人员,努力形成闭环的责任追究系统,以此来促进员工对质量知责履责意识的提升和本质化精细化质量管理体系的建立,推进复合材料厂技术质量和品种竞争力再上新台阶。

## 公司召开

## “两学一做”学习教育协调小组工作会议

■记者 陈强 报道

本报讯 9月2日,公司召开“两学一做”学习教育协调小组工作会议。会议要求,各级党组织要认真总结好“两学一做”学习教育前一阶段工作,扎实开展好下阶段“讲道德、有品行”的学习研讨。

会议传达了中央、省委、省国资委“两学一做”学习教育有关会议精神和新要求,通报了公司、二级单位“两学一做”学习教育工作开展情况,安排部署了下一阶段工作计划。

公司党委副书记、“两学一做”学习教育协调小组组长王新平强调,前一阶段各级党组织按照“两学一做”学习教育要求与规定动作认真踏实

完成了本阶段的工作。下阶段将进入“两学一做”学习教育第三阶段,各单位要按照要求继续扎实细致开展好“两学一做”学习教育。各督导组要加强联络、沟通、协调,做好督导工作,把各单位在开展“两学一做”学习教育中好的经验与做法及时挖掘出来,同时把问题、需求、困难也及时反映上来。各单位要进一步做好公司“两学一做”先进经验和典型事迹的挖掘、提炼和宣传,在全体党员中再次掀起真学实做的热潮,确保能够按照“两学一做”学习教育的总体要求、规定动作,有步骤地完成好下阶段工作。

## 中国工程院院士曹湘洪一行来公司访问

■记者 谢妮 报道

本报讯 9月5日,中国工程院院士、中国石化集团公司原党组成员高级副总裁、总工程师曹湘洪一行来我公司访问。集团公司董事、太钢不锈钢副总经理柴志勇,中国工程院院士、集团公司董事会规划委员会副主任王一德及公司相关部门负责人热情接待了来宾。

座谈中,能源环保部负责人向客人汇报了近年来太钢环保工作开展情况。

双方就有关项目合作事宜进行了深入交流。柴志勇说,近年来,太钢不断推进技术创新、能源环保建设等方面有

着丰富的经验,已与很多著名工程公司建立了紧密的合作关系,承担了一系列国内外重大工程项目建设,赢得了良好的赞誉。希望双方以多种形式开展合作,实现互惠互利。

曹湘洪对太钢的热情接待表示感谢。他说,太钢在技术创新和绿色发展上取得的成绩得到了业界的广泛认同,希望双方能够优势互补,拓展合作领域,共谋发展。

座谈结束后,曹湘洪一行参观了烧结机烟气脱硫脱硝制酸系统、不锈钢冷连轧生产线。

## 2016年第5次民主接待日安排

参加接待公司领导:  
谢力(太钢不锈钢副总经理)

参加接待有关部门:  
公司工会、公司纪委、公司办公室、安全生产管理部、人力资源部、系统创新部、法律事务部、房地产开发公司、医疗公司、离退休职工管理部、保卫部、福利总厂

接待时间:  
2016年9月9日(星期五)14时

接待地点:  
太钢工人俱乐部一楼接待室

## 积极改善 环保绩效

炼铁厂储运作业区对设备和运行方式进行改造优化,采用扩大下料嘴和挡料板边框的措施,改变了跌料点,有效抑制了扬尘。

图为堆取料机在对矿粉进行筛选发运。 王旭宏 摄



## 善待用户的“挑剔”

闻者

说起产品质量,每当听到用户的溢美之词,我们都深感自豪。然而,在实际当中,也有不少用户十分“挑剔”,总是提出一些“过高”“过细”的要求。笔者在厂里采访时,时不时听到这样的感叹:当下的用户,也真有些“过分”和“苛刻”!

这让笔者不由得想起前一时流行的一个段子,大意是说:表面上感觉生意越来越难做,其实是各行各业越来越专业、越来越精益求精了。仔细想想,这话不无道理。用户越来越“挑剔”,是不是意味着用户变得越来越专业、越来越精细了,而我们一些人面对变化,反而反应迟钝,思维还在原地打转。

要想公道,打个颠倒。在工厂里,我们总

是习惯于站在生产者的角度看问题。实际上,在日常生活中,我们更多的角色是消费者,也总是货比三家、精挑细选。这个时候,恐怕我们没有人会说自己“过分”和“苛刻”。用户的“挑剔”不是刻意与谁过不去,站在用户的角度看问题,许多困厄也就迎刃而解。

“高、精、尖、特”是公司产品的发展方向。用户的“挑剔”在一定程度上可能预示着钢铁材料和服务的方向,引导和倒逼着我们成长。从这个意义上说,重视和善待用户的“挑剔”,让我们自己也更加专业和精细起来,才是应有的态度!