

各单位“质量月”活动形式新特色浓

■通讯员 张永贤 报道

本报讯 为全面提升矿山系统全员质量意识,生产输出优质矿产品,矿业分公司结合矿山实际,明确质量目标,细化“质量月”活动内容,持续改进质量工作。

结合矿山实际,细化活动内容。针对质量通报,紧紧抓住制约矿产品关键质量指标的突出问题和环节,组织全员开展质量大讨论;针对影响质量的关键工序和控制点,严查质量意识、实物质量、体系运行、标准执行、质量控制方面存在的问题和症

结,实施精准快速整改。采取有效措施,下功夫快速解决或控制好当前需重点改进的质量问题,确保各岗位精益控制项目有效运行。矿山各单位矿长(经理、厂

矿业分公司

长)和总工要牵头走访用户,倾听他们的建议意见,寻找改进方向,最大限度满足用户需求;矿业分公司营销中心和复合材料厂组织好外部顾客满意度调查,积极从内部查找、解决问题,加速新产品

开发,着力提升主要矿产品市场占有率。“四新”项目严格按照新工艺、新技术、新材料、新设备试验及推广管理办法执行,严肃工艺纪律。原料采购部门要细化目标,强化“价、值”联动,不断提高原料和物资的采购质量,特别是煤、膨润土等大宗原辅料的采购质量。设备管理部门要详查标准化维护检修落实情况,保证矿山主体设备和关键设备设施的功能精度。工程管理部门要抓住施工关键环节实施质量管控,确保一次交付合格率100%。组织好QC成果评审,激发全员质量降本创效活力。

东山矿

■通讯员 高爱忠 报道

本报讯 9月份以来,东山矿以“质量月”活动为契机,围绕“推动本质质量管控,实现品种质量升级”主题,内强素质,外严管控,聚焦“增品种、提品质、创品牌”,标本兼修提升质量供给水平,为完成年度质量预算奠定坚实基础。

宣传引导。该矿通过宣传栏、内网、“东山矿工艺质量微信群”等平台大力宣传公司的质量理念、质量事故案例、“质量月”活动情况,强化职工的质量意识。深入推进质量文化落地,创建“质量大讲堂”平台,认真开展第二届东山矿“质量信得过班组”现场评审,激发基层单位开展质量工作的主动性,努力营造“人人重视质量、人人崇尚质量”的良好氛围。

制度建设。该矿补充和完善相关质量管理制度,组织职工认真学习《太钢矿业分公司新工艺、新技术、新材料、新设备试验及推广管理办法》,严格“四新”项目的审批备案管理,结合矿部技术人员评聘管理机制,落实以“产品工程师制度”为主导的质量管控模式,引导全体职工积极参与QC课题,着力打造集产品设计、策划、控制、改进为一体的品管圈。

过程管控。该矿坚持质量本质化管控,严把入厂原料、燃料验收关,开展“质量月”专项检查,组织所有技术人员对产品的检化验、设备运行、操作过程等环节实施动态检查,将隐蔽工程、材料质检等内容列入重点,查找问题,发现不足。积极倡导“工匠精神”,切实培养职工在岗位操作中的精细意识。

积极沟通。该矿建立多层次质量沟通渠道,专业管理部门及气力输送、制粉等产品输出作业区积极关注炼钢、炼铁、能源动力等用户冶金石灰及粉剂产品的使用情况,随时掌握用户产品使用效果和质量需求,及时分析、控制质量波动状况,满足用户需求。

自动化公司

■通讯员 马妍 报道

本报讯 在“质量月”活动中,自动化公司以“强化基础质量管理,提升产品竞争实力”为主题,以提升管理工作质量、产品质量、服务质量和质量绩效为切入点,切实解决信息化、自动化控制、计量检测、通信系统存在的突出问题,以实现四大系统业务的质量提升。

自动化公司集中力量解决典型质量问题,围绕影响软件产品质量的关键点、项目质量的过程管控、关键设备的功能精度、营销体系建设、质量信息数据链建设、产品和服务质量等方面存在的问题,广泛开展质量改进、质量攻关、质量比对、质量风险分析、质量成本控制等活动,尤其是针对典型质量问题开展专项审核,从管理机制、流程方面组织改进,杜绝问题的重复发生。对于未得到有效闭环或整改落实不到位的问题,要进行严肃问责。

聚焦用户满意度,积极开展用户走访。该公司广泛征求内外部用户在服务、产品和工程项目质量及运行效果方面的意见和建议,注重改进和解决工序间存在的问题,最大限度地满足用户需求。全面梳理质量管理体系、技术标准规程及各项作业文件的适宜性、充分性和有效性,实现持续改进提升。

■通讯员 白燕妮 报道

本报讯 近日,综合利用公司以“提升产品品质,夯实太钢品牌”为主题的“质量月”活动全面启动。

该公司积极营造全员重视质量、关注质量、崇尚质量的浓厚氛围,激励全员科学创新,持续提升产品质量。通过开展“质量无小事”征文与大讨论、仿宋字书法比赛等活动,规范各项工作流程和制度,使“质量掌握在我手中”深入人心,落实在岗位工作中。各部室、作业区细化过程质量管控,深入生产、客户、运输现场,以精细化、标准化、流程化的管控方式强化对生产环节的监督检查,进一步深入了解客户需求,最终用超出用户期望值的产品赢得市场,以此推动质量工作迈上新台阶。

该公司通过推进现场质量管控,加强过程管控、走访客户等工作,使职工树立“质量在我心中”的理念,发扬团队协作以及精雕细琢、精益求精的工匠精神,以提升质量促进产品创新,赢得用户、赢得市场、赢得未来。

综合利用公司

■通讯员 刘劲松 报道

本报讯 为进一步增强全员质量意识,营造“人人关心质量、人人重视质量、人人宣传质量”的浓厚氛围,禄纬堡太耐公司对2016年“质量月”活动进行了周密细致的安排。

该公司结合实际,积极做好“质量月”活动的策划、组织工作,设立了“质量月”活动组织机构,进一步明确活动的指导思想,活动主题、内容和具体要求。活动期间,针对本单位当前突出的质量问题开展领导班子、技术管理部门和作业区三级质量大讨论,对规程学习、规程执行情况等进行大检查,开展质量问题查摆和攻关、质量主题征文绘画征集活动。

通过以上活动的开展,迅速强化全员质量知责、履责意识,全面提升品种质量的市场竞争力。

禄纬堡太耐公司

焦化厂

■通讯员 韩玮楠 报道

本报讯 为提高职工质量意识,进一步完善质量管理体系,提升产品质量,焦化厂按照公司总体部署,积极开展主题为“夯实质量基础管理,全面提升管理水平”的“质量月”活动。

该厂利用内部宣传资料、微信公众平台、现场宣传栏和办公楼电子屏等对“质量月”活动进行宣传,营造“人人追求质量、人人关注质量”的良好氛围。进一步细化用户走访和工序互访工作,由生产技术科牵头组织,对炼铁厂、原料开发采购部、能源动力总厂进行走访,征求用户的意见和建议。除各作业区之间开展互访外,还增加了专业科室对作业区的互访,进一步加大质量信息沟通和质量互保管理力度。开展逐级质量培训,即:厂质量主管领导对全体管理人员、技术人员进行一次质量培训;各作业区主管对班组长、工艺技术员、设备点检员以及能源管理员进行一次质量培训;各班组长要利用作业区主管质量培训内容对所属员工进行一次质量教育;生产技术科负责组织一次质量管理体系知识培训,对生产技术骨干进行质量教育。夯实质量管理体系,树立“大质量”概念,以提高供给质量为指导,梳理、分析原燃料和物资供应现状,找出弱项,细化工作目标,拟订措施,强化“价、值”联动,不断提高原燃料和物资的采购质量。每月形成分析报告,内容包含能源、原辅料、产品质量、备品备件质量、检修质量等,在厂经济分析会上通报。加强设备功能精度管理,提高关键设备的功能精度达标率。重点梳理备品备件管理流程,严把备品备件质量关。梳理设备(装备)检修质量管理流程,改善检修质量。运用“精品工序”与设备功能精度管理相结合的方法,从产品质量关键控制点出发,对现有的设备功能精度的管控项目进行全面排查,重新辨识、确定影响产品质量的关键设备功能精度控制点,确保管控点的精准,提高焦炭、煤气以及化产品质量。

推动本质质量管控 实现品种质量升级

