

各单位“质量月”活动形式新特色浓

■通讯员 侯海芸 报道

本报讯 型材厂以用户需求为出发点,发扬精益求精的工匠精神,夯实本质性基础质量管理体系,扎实推进“质量月”活动深入开展。

重点围绕崇尚质量的价值导向和“满足用户需求、做精品种质量、培育工匠精神”主题,通过现场电子屏、宣传栏等大力营造“质量月”活动氛围。持续开展“班组长五分钟讲质量”活动,围绕本班组前一个班次存在的主要问题和今后改进的措施、当班生产品种的重点和难点等内容进行讲述,找准问题摆出来,制定措施提质量。梳理总结《型材厂典型质量案例》,组织全员进行集中学习。大力开展“质量大讨论”活动,广大职工结合自身岗位谈看法、谈建议,形

成“人人追求质量、人人关注质量”的良好氛围。

全面落实公司“产品工程师制度”,以用户、品种、质量为核心,有效提升龙虎鹰项目管理水平。按照公司“以产品工程师为主导”的质量管控模式,将“主管产品工程师、专项产品工程师、工序

型材厂

产品工程师”三级团队覆盖产品全过程,明确各产品的专项产品工程师和区域产品工程师及具体职责。各龙虎鹰项目团队对本项目的用户、品种、质量问题进行全面梳理,制定本年度后几个月的产品开发计划。

在“质量月”期间,将品种生产难点

及用户特殊需求纳入规程,提高规程的正确性、科学性、适用性,实现工艺标准化。各作业区积极开展作业指导书的编写工作,指导关键生产环节,实现操作标准化,对能够有效解决现场质量问题、促进岗位标准化操作的作业指导书编写者进行表彰。通过不断强化合同解读工作,扎实开展产品识别和用户识别工作,进一步实现生产过程和检验判定的标准化。以龙虎鹰项目为主体,由领导带队走访用户,倾听用户心声,进行满意度调查,形成调查报告,更新用户档案信息。组织进行厂际之间走访,听取用户的意见和建议,快速改进质量工作,提高用户满意度。各作业区开展厂内工序间走访,进行厂内顾客满意度评价活动,从内部查找、解决问题,形成用户满意度调查报告。

■通讯员 朱劲波 报道

本报讯 根据公司“质量月”活动总体部署,炼钢一厂强化组织领导,抓好工作落实推进,努力实现“质量月”活动目标。

围绕公司“质量月”活动主题和指导思想,该厂结合自身实际,明确了“弘扬工匠精神,实现精准稳定控制;满足用户需求,制造用户满意精品”的活动主题,开展“满足用户需求、做精品种质量、培育工匠精神”等质量宣传活动,挖掘典型经验做法,曝光违规违制行为,大力营造“人人追求质量、人人关注质量”的良好氛围。强化过程质量管控,以质量问题较多的钢种为重点,结合炼钢工艺基本理论,分析研究工

炼钢一厂

艺规程的科学性和可操作性,对影响质量的关键操作因素充分细化和量化,增强岗位人员的可操作性。对双线设备功能精度情况进行全面排查和整改,提高计量测温系统精度和关键设备的功能精度达标率。开展逐级质量培训,组织班组长重点学习钢种规程和基本规程,使一线职工熟练掌握质量控制要点,确保产品生产过程全面受控。针对近期出现的质量波动状况,进行厂级、科室作业区和班组三级大讨论,深刻反思剖析各层级知责履责方面存在的不足,通过查摆漏洞,制定针对性方案和措施,确保重点质量问题得到改进提升。

该厂要求各科室、作业区充分认识当前的质量形势和开展“质量月”活动的重要意义,组织制定本厂活动计划,加强过程检点,努力实现产品质量提升的目标。

■通讯员 沙洪波 韩笑笑 报道

本报讯 钢科公司以“推动本质质量管控,实现品种质量升级”为主题,通过制定实施方案,召开动员大会,积极推进“质量月”活动深入开展。

该公司利用内部宣传资料、板报、质量周报、学习园地等,宣传提升产品质量的紧迫性、重要性,挖掘典型经验做法,曝光违规违制行为,营造“人人追求质量、人人关注质量”的浓厚氛围;开展逐级质量培训,增强职工的质量意识,提升质量管理水平;深入推进“产品工程师制度”,进一步明确质量设计、控制和改进的职责;开展工艺规程执行和检验把关情况的大检查;围绕典型质量及设备问题开展QC小组活动;开展生产工序质量满意度评价活动。

该公司要求,要通过开展“质量月”系列活动,有效推动质量工作迈上新台阶,进一步提高广大职工的质量意识,加强质量文化建设,促进产品质量和质量管理水平不断提高。

加工厂

■通讯员 张彦峰 报道

本报讯 加工厂近日召开专题会议,对“质量月”活动作出详细安排部署,将工作细化为11项具体内容,列出时间节点,努力营造“人人追求质量、人人关注质量”的良好氛围。

该厂今年“质量月”活动的主题是“强化验收(检验)把关,明确责任落实”。主要活动包括开展用户走访,了解自身不足,严把产品出厂关。“质量月”期间,各对口单位要开展下工序用户走访活动,主要针对保供单位进行走访,梳理用户意见建议,并提出相应的整改措施和实施方案。推进现场质量本质化管控。各单位以班组为单元开展一次本工序、班组质量问题自查活动,结合下工序提出的问题,从人、机、料、法、环等环节全面归纳和梳理当前存在的主要问题,提出相应的整改措施和实施方案。开展全员培训,提升职工质量素质。培训中,该厂要求结合8月份公司质量波动通报,从人、机、料、法、环五个方面重点辨识影响产品质量的因素,提升全员质量素质,提升员工对质量的知责履责意识,全方位推进“质量月”活动。

不锈钢热轧厂

■通讯员 孙磊 报道

本报讯 近日,不锈钢热轧厂对2016年“质量月”活动进行了安排部署,提出明确要求。

该厂“质量月”活动主题为:夯实基础,强化管控,实现品种质量升级。具体内容为:加大质量宣传,树立崇尚质量的价值导向,开展“质量大讨论”,围绕人、机、料、法、环等方面,梳理和反思本区域存在影响产品质量提升的因素,并制定针对性改进措施。梳理、汇总分析该厂1~8月份质量异议,对班组长、技术员等进行培训,使大家认清形势、正视差距、快速行动,努力提升操作水平。深入推进“产品工程师制度”,明确各品种钢技术员和工序技术员职责分工,梳理重点客户和重点品种的关键质量控制点和要求,力争实现“一户一标”管理。积极推进“精品工程”,创建质量品牌,各区域要严格按照技术质量科下发的“精品工序”和“精品产品”方案要求,完善工艺文件、操作规范、岗位质量控制点。加强现场质量本质化管控,对影响产品质量的重点设备功能精度项目进行梳理,明确目标,技术质量科负责把关确认。由设备科牵头,电气自动化作业区配合,对全线测量/计量系统参数的校准校验实施细则进行补充完善,细化校准校验标准、周期及实施单位。以产销和生产执行系统为支撑,深度挖掘系统功能,完善相关统计和质量报表,实现质量管理的精细化。对于典型质量问题,推行“一事一表”,促进问题的快速解决。各工序开展厂内工序之间走访活动,对下工序提出的质量问题,形成书面整改意见。技术人员有计划地对重点中板用户进行走访,倾听用户需求和意见,制定改进方案和措施,明确目标和时间节点。

该厂负责人表示,通过开展“质量月”活动,要抓基础、抓落实,努力突破质量瓶颈,为技术质量和品种竞争力再上新台阶提供坚实保证。

题和改进措施,组织班组长以上人员开展质量培训,进一步提高班组长以上人员对质量工作的认知和质量履职意识。

以聚焦用户满意为导向,持续开展用户走访。围绕发运过程中遇到的诸多问题,策划、组织质量走访活动,听取铁路部门、联运单位、

物流中心

公司营销部以及装车单位的意见和建议,制定针对性的改进措施。围绕内部生产保供和服务质量,走访并倾听下工序的需求和意见。

以推进本质性质量管控为核心,开展互动交流。召开一次“技术质量推进情况回头看”专题会议,对质量改进项目进行再评审交

流,回顾总结今年以来的体系推进和项目进展效果,对照标准找准差距,并提出目标要求,促进技术质量工作的再提升。

以深化内部审核为突破口,推进体系管理。认真开展内部自查,加强对文件、运行记录的管控和对现场的监督检查,主动发现问题实施改进。针对审核出的质量问题,按照快速改进、质量攻关、六西格玛管理等,明确持续改进的计划并组织实施。

以提升物流价值创造力为目标,持续推进质量改进。针对近期生产工艺变化对运输工艺的影响,做好调研、技术测算、可行性研究等相关工作。依托精益管理,狠抓工序间准时化配车,确保高炉正点对罐、渣锅拉重、发运等指标的改善提升。

■通讯员 段晓宇 畅爱霞 报道

本报讯 物流中心以“聚焦用户满意”为导向,积极开展“推进精细化管理,提升物流价值创造力”为主题的“质量月”活动。

以提升员工质量意识为主题,开展质量宣传活动。该中心充分利用微信、LED宣传平台,营造浓厚的质量文化氛围。动员员工围绕“推进精细化管理”“提升服务质量”“满足用户需求”“培育工匠精神”等主题开展征文活动,积极营造人人关注质量的良好氛围。

以提升员工质量素养为主线,开展质量培训。结合质量管理现状,由主管厂领导给管理人员、技术员上一堂管理体系知识的质量培训,提升员工的质量素养。各作业区主管围绕保产和服务中存在的问