



■记者 陈岩 报道

本报讯 日前,由中国企业联合会、中国企业家协会主办的一年一度大企业巅峰盛会“2016中国500强企业高峰论坛”在湖南长沙召开。会议发布2016中国500强企业、中国制造业企业500强等系列榜单。钢铁板块有48家企业上榜2016中国500强企业。太钢集团榜上有名,在中国500强中位列第160位,在中国制造业企业500强中位列第68位、山西企业第一位。

近年来,太钢坚定战略目标不动摇,坚持做强主业、多元发展、延伸发展、绿色发展、和谐发展,形成了在资源、技术、装备、品种、绿色发展、队伍等多方面独特的竞争优势。面对产业转型升级的大趋势,太钢坚持创新驱动提升企业竞争力,通过打造“产学研用”创新平台,开发出一批高技术、高难度、高附加值的新产品,广泛应用于高铁轮轴、跨海大桥、长征七号火箭等重大工程和高科技领域,取得良好的经济效益和社会效益。科技创新成为太钢集团赢取市场、实施供给侧改革的突破口。今年1至8月份,在钢产量同比有所下降的情况下,太钢集团实现利润4.78亿元。

中国企业500强系列榜单自2002年始已连续发布15年,忠实记录和直观见证了新世纪以来中国大企业的发展历程,被喻为中国经济的晴雨表和中国大企业研究的生动标本。2016中国企业500强的营业收入总额近60万亿元,是15年前的10倍,相当于美国企业500强的79.9%,较上年提高2.4个百分点。



太钢产品助力天宫二号遨游太空



多年来,太钢人铆足冲天劲,不断研发航天新材料,打造航空航天精品钢材。太钢冷、热轧不锈钢,电磁纯铁等相关产品以精美的外观、过硬的质量赢得相关部门信任,成为我国航空航天专用钢重要生产基地。

随着我国综合国力的提升和航天事业的飞速发展,将需要更多、更优质的航空航天材料。太钢将不断加大研发力度,提升产品质量,以满足我国载人航天、探月工程的需要。

天宫二号空间实验室

天宫二号的“前身”是天宫一号目标飞行器的备份产品,也采用实验舱和资源舱两舱构型。为了适应新的使命任务,科研人员对其进行了改装。比如,为满足推进剂补加验证试验需要,对天宫二号的推进分系统进行了适应性改造;为满足中期驻留需要,对载人宜居环境作了重大改善,具备支持两名航天员在轨工作、生活30天的能力。

根据计划,我国将在2020年前后建成空间站,其总体构型是三个舱段:一个核心舱、两个实验舱,每个舱都是20吨级,整体呈T字构型。

与空间站相比,8吨多重的天宫二号小了很多,也轻了不少,质量还不到空间站一个舱段的1/2。

新闻链接



规范操作 提升质量

冷轧硅钢厂冷板作业区提高坯料剪切精度和酸洗质量,进一步优化磨削工艺和轧制规程,以更高的表面质量赢得用户满意。

图为该厂磨床工正在精密切削操作。 刘君 摄 岳九成 文

检修安全管理专业化已经初步形成

——检修安全管理走向专业化系列报道之三

■记者 芦文晓

“实施检修作业标准,主要是为了提升技术、管理人员,专职点检员,检修作业人员识别风险的能力和危险辨识的效果,针对性地制定安全防范措施,对检修过程实施有效管控。”装备部李晋助理告诉记者。

在装备部下发的检修作业样表中罗列了重点管控步骤、主要危险因素、事故模式、事故类别、专业防控措施、责任人、确认人等。专业防控措施要求写明几道防线的防控措施,其中必须有硬措施。

记者见到一份“炼铁厂配料室15号电子秤皮带更换作业标准”,在“操作步骤”一栏中罗列了劳保用品穿戴、佩戴安全帽、准备工器具、

现场安全交底、明确分工、办理开工票等15个步骤;在“事故模式”一栏中,每一个步骤都有相应的事故模式;在“作业标准”一栏中,详细说明了每一个操作步骤应该达到什么样的标准。在“责任人”“执行人”“安全措施”等栏中都有对应的人员和安全措施。

炼铁厂机修作业区点检员阎俊珺告诉记者,检修作业标准就是为了规范每一个人的检修作业行为,也是更好地让大家安全作业,使每一个检修项目得到有效管控。从今年的检修看,还是取得了明显效果,没有发生任何安全事故。

“执行检修作业标准,只是我们规范检修安全管理的一个措施。从抽查二级单位检修情况看,个别单位

的检修作业标准还需要完善。同时,让检修作业标准真正‘落地’,还需要专业人员、外协队伍各级管理人员和检修人员共同努力。”李晋说。

今年公司的检修虽然只有短暂的4天时间,但记者在检修现场看,各单位检修人员按部就班认真执行检修作业标准,并对执行检修作业标准达成了共识,检修安全管理已经初步形成。

让安全管理专业化已经成为安全管理的一个重要举措,也是我们追求长治久安的一项重要法宝。记者在此呼吁,其他专业人员也要像检修的专业人员一样,抓本专业的同时,也要抓好专业安全,只有人人管安全,人人抓安全,太钢的安全工作才能迈上新台阶。

技术中心以管理体系助质量提升

本报讯 近日,技术中心围绕“以用户需求为导向,以精益求精的工匠精神引领,以培育员工精品意识,创太钢品牌”的“质量月”活动目标,建立了精细化、本质性基础质量管理体系,高效突破困扰质量提升的瓶颈,实现技术质量和品种竞争力再上新台阶。

技术中心要求围绕辨识影响产品质量的诸多因素开展“质量大讨论”,营造“人人追求质量、人人关注质量”氛围;要切实抓好产品工程师职责的落实,使“主管产品工程师、专项产品工程师、工序产品工程师”三级团队覆盖到每一品种;要着力推进设备功能精度达标率的整改提升;要针对公司的优势品种,分别制定改进计划、措施,从专业化生产角度,全线梳理、优化关键工艺,力促产品市场竞争力和用户满意度的提高;要根据《精品工程评价管理办法》组织生产单位开展精品工序的申报和评价工作,按照公司对品牌培育和品牌建设的要求,进一步明确公司“精品工程”的创建重点和着力点。

(技术中心)

推动本质质量管控 实现品种质量升级