

太钢双相不锈钢新品开发势头良好

今年前8个月开发量是去年同期的2.41倍

■记者 石鹰 报道

本报讯 日前,记者从相关部门了解到,太钢以技术创新为支撑,产销研紧密协同,抢抓市场机遇,大力推进供给侧结构性改革,双相不锈钢开发力度持续加大。1~8月份,双相不锈钢开发量是去年同期的2.41倍,为去年全年开发总量的1.65倍。

双相不锈钢以高强度、耐腐蚀和良好的焊接性能著称,是太钢的战略重点品种。多年来,太钢紧盯国家重点工程,围绕下游用钢行业转型升级的新需求,组织攻关团队,优化开发模式,产销研联动,超前介入,强化产品设计与推广,在新品开发量始终保持稳定增长态势的同时,双相不锈钢品种结构持续优化升级,实现了从中板、卷板、薄板到型材、管坯、锻件的新突破,产品系列不断丰富,有效替代了进口。

近年来,为适应市场的新变化和用钢行业的新需求,公司集中优势力量,强化冶炼关键工艺攻关,推动双相不锈钢钢质纯净度达到国际先

进水平,彻底解决了长期困扰的技术质量难题,产品实物质量和用户满意度显著提高,为进军新领域、新行业奠定了坚实基础。太钢双相不锈钢系列产品以一流的品质和服务先后在三峡工程、港珠澳大桥、海外PDO天然气管线、AP1000核电等重大工程项目建设中得到广泛应用,在我国石油石化、环保设备、食品制造、桥梁等领域独树一帜,引领了国内双相不锈钢在高端领域的发展。

技术中心教授级高级工程师、双相不锈钢研发项目负责人李国平介绍,借助产品质量的持续提升,太钢双相不锈钢在国内首次进入万吨级化学品船制造领域,打破了长期以来依赖进口的局面。最近,太钢双相不锈钢又顺利通过了挪威国家石油标准NORSOK M-650认证,为进入国际海洋工程、海水淡化、油气开采等高端领域创造了条件,这充分显示出太钢强大的技术研发实力、完善的质量保证体系和优质的配套服务能力。目前,围绕双相不锈钢系列产品,太钢全线人员非常有信心,在今年实现双相不锈钢开发量再上一个新台阶。

高祥明会见外交部外管司司长廖力强

■记者 宋维东 报道

本报讯 9月19日,集团公司总经理高祥明会见了外交部外事管理司司长廖力强一行。省外侨办有关负责人参加会见。

在技术中心展厅和不锈钢冷连轧生产线,高祥明向廖力强一行介绍了太钢概况。他说,太钢是一家有着82年历史的企业,在不同历史时期都为国家的发展作出了重要贡献。近年来,太钢坚持做强主业,延伸发展,多元发展、绿色发展、和谐发展,现已成为全球最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业。当前,面对困难和挑战,我们大力实施“创新驱动、转型升级”战略,致

力于建设全球最具竞争力的不锈钢企业,不断加快走出去步伐,拓展企业发展空间。在今后的发展中,衷心希望外交部给予太钢更大支持和帮助,助力企业更好地参与国际市场竞争,实现更好更快发展。

廖力强对太钢发展所取得的成绩表示赞赏。他表示,太钢作为全球知名的不锈钢生产企业,科技创新水平、绿色发展水平和国际化水平不断提高,国际影响力越来越大。今后要进一步做强做优做大不锈钢产业,提高产品竞争力,用足用好政策,主动对接国际市场,取得更大效益。外交部外管司将一如既往地支持太钢发展,为企业走出去提供更多服务。

企业职工文化艺术活动中心揭牌

■记者 孙敬 报道

本报讯 9月19日,公司职工文化艺术活动中心在尖草坪太钢职工活动大楼揭牌。公司工会主席王继光,公司相关副职领导和相关单位负责人出席揭牌仪式。

今年4月份,公司结合企业文艺工作的新形势和新任务,本着精简高效的原则,撤销了公司文工团建制,成立了职工文化艺术活动中心。经过5个

月的试运行,职工文化艺术活动中心正式揭牌成立。

王继光在讲话中指出,新成立的职工文化艺术活动中心要适应新形势和职工的新需求,及时转变职能,组织开展形式多样的群众性文化艺术活动,认真打造企业文化品牌,丰富职工业余文化生活,把职工文化艺术活动中心打造成广大职工群众喜爱的公共文化艺术活动平台,为公司改革发展作出自己的贡献。



强意识
创佳绩

精密带钢公司号召全体员工发扬工匠精神,提高精品意识,强化过程管控,在“精做”与“做精”上下功夫,力保生产经营再创佳绩。

图为该公司精整光亮作业区职工正在精心操作。
刘君 摄

提高产品质量勿本末倒置

河明

众所周知,质量是企业的生命。好产品从哪里来?笔者认为,决定产品质量的因素无外乎人、机、物、法、环五大要素,显然,人是第一位的因素。而人的因素,关键在于人的价值观、职业道德和行为习惯,在于是否有忠诚企业的品质、敬业乐业的精神、勇于担当的责任感和岗位必备的技能。

有人也许说,我又不直接生产产品,产品质量与我关系不大。实际上,工作质量是产品质量的基础和保证。产品质量是企业各方面、各环节工作质量的综合反映和体现。在企业,每个岗位、每个人都在直接

或间接地影响着产品质量。工作质量就是对产品质量的保证程度,工作质量有多高,对产品质量的保证程度就有多高。

实际工作中,我们也常看到,面对质量问题,面对客户的抱怨,有的人首先想到的是这事应该不应该由我做,责任应当不应当由我担,能推就推、能拖则拖。有了这种思想,产品质量不可能不出问题。

产品如人品。只要我们发自内心的热爱自己那份工作,专注自己所负责的那份业务,切实履行好自己的职责,真正做到尽责至善、尽善尽美,就一定能够生产出好的产品。由此来看,克服就产品质量抓产品质量的倾向,着眼于提高工作质量,才能源头上解决质量问题。

——钢城时评——

编者按

职工标准化操作技术比武是全公司高技能人才同台竞技、施展才华的平台,是传承技能、切磋技艺、促进创新、增进友谊的舞台,是职工凝心聚力、相互学习、共同提高的难得机遇,也是弘扬工匠精神、打造太钢工匠的重要载体。公司第37届职工标准化操作技术比武如火如荼地进行,本报从今天起特开设“赛场内外”栏目,全景展示赛场内外的精彩瞬间,传播选手们爱岗敬业、严谨专业、精雕细琢、精益求精的工匠精神。希望通过我们的报道,带动更多岗位职工刻苦钻研业务,提升操作本领,争做行家里手,争当能工巧匠,为公司转型升级提供有力人才支撑。

向精准度挑战的天车工匠

——公司第37届职工技术比武天车工实操赛场侧记

■记者 申文丽

9月6日,公司第37届职工技术比武天车工实操比赛在炼钢一厂正式开始。

一个优秀的天车工,关键是要熟练驾驭天车这个“庞然大物”,判断精准无误,确保将物料既快又准地起吊到指定位置。“吊物钻框”和“吊水桶坐酒瓶”就是此次天车工技术比武中特别考验精准度的比赛项目。

在比武现场,第一名选手首先进行的是“吊物钻框”。看着

这位选手游刃有余地将圆盘吊过一个又一个铁框架,最后落到了指定位置,选手们和观摩的职工都议论起来:这个动作确实有难度,要达到这样的精准度,的确很难;有的则对比赛选手啧啧称赞:真不错!

紧接着进行的是“吊水桶坐酒瓶”。裁判员一声哨响,大家立刻安静下来。只见天车缓缓地将小水桶吊起来,移动到啤酒瓶上方,就在的一瞬间,小水桶稳稳地定在啤酒瓶上。看似轻松过关,周围的选手却都看得神经紧绷。

这次天车工实操比赛,共有25人入围,其中有3名女选手格外引人注目。阴晨霞是型材厂精整作业区的一名女天车工。她告诉记者,她已经是连续第六次参加公司天车工技术比武了。通过比武,她既增强了技能,丰富了经验,比武积累下的知识对平常的工作也很有帮

助。张玲玲是来自临钢公司的援职工,别看她年龄不大,却有着八年的比赛经验。“平常工作中,天车多是长距离吊运,比赛都是短距离点动,稍有偏差就有可能出现失误。”她说。

武建忠是来自炼钢一厂的天车工,作为第一个从赛场上下来的选手,他显得有些兴奋:“这个项目对我来说,还是有些难度的,虽然出现了些小失误,不过总体来说,取得这样的成绩,我还是挺满意。”

装备部机械室首席工程师王久元担任公司天车工技术比武裁判员已经27年了,谈到今年的比赛情况,他说,今年是公司天车工技术比武新老交替的一年,老选手们正在逐渐退出比赛,而很多新选手通过几年比赛的经验积累,成绩正在逐年上升。

当下,弘扬工匠精神、争当能工巧匠正在公司蔚然成风。记者想,要想当一名真正的天车工匠,不断挑战把控天车的精准度,公司天车工技术比武不失为一个互相学习借鉴、练就精湛技艺的大平台。借助这个平台,钢城一代代天车工正在快速成长。



赛场内外