



我们身边的“互联网+”

■贾晓滨

近日看到一张钢新公司的促销信息海报。除了常见的商品信息外,最吸引我的就是“钢新餐饮”加入“美团外卖”的促销活动宣传。海报上大大的二维码以及新注册用户“立减”等促销活动,一下子就吸引了我。

说到钢新公司,我们最熟悉的就是身边的食堂、澡塘。这些传统服务,自打上上班起就伴随着太钢职工的每一天。随着时代的进步,原有机械、僵化的服务模式被逐渐打破。先是有了洗衣、外卖、自助自选菜品等服务,后来又有了流动售货、

年节展销等活动,再后来开起了超市并进驻社区,极大地方便了职工购物,丰富了日常生活。一方面,大家对太钢食堂餐饮的品质比较放心,另一方面,公司职工的工间餐消费,也促进了钢新公司的营销。

市场经济时代,风起云涌、瞬息万变。饮料公司也加盟厂区便利店,逐渐接受太钢卡消费。虽然钢新餐饮也不甘落后,建起了消费微信群,但与“美团外卖”合作这一策略,确实令人称奇。“互联网+”的思维,就是充分利用网络资源,最大范围地服务客户。钢新公司

丰富饭菜品种,是为了更好服务厂内职工;增加外卖和门店,是将服务延伸至周边社区。而一旦乘上“互联网+”这艘大船,则能更快捷、便利地服务无数网民。网络的力量强大无比,网络的资源不可限量。看到钢新餐饮的这一做法,我极力点赞!

我不禁联想到我们日常的安全管理工作,是否也运用“互联网+”思维模式,进行积极的探索和尝试,实现信息共享、权威发布、辅助办公、管理常态化,把我们的安全管理工作提升到新的水平。

担当安全 收获幸福

■王双喜

无危则安,无缺则全。“安全”一词从拆字会意的角度理解:“安”字是“女”字底,女人在家的保护下为安;“全”字有“人”字头,人身完好、健康为全,这样就可以搭建一个安全的画面:全家人围坐在家中,身体健康,无忧无虑,谈笑风生。安全意味着没有危险,尽善尽美。

责任的理解通常可以分为两层含义。一是指分内应做的事,如职责、岗位责任等。二是指没有做好自己的工作,而应承担的后果或强制性义务。“责任”一词从拆字会意的角度理解,“责”字有“贝”字底,“任”字有“人”字旁,一个人的任务就是要为社会创造价值,想干事、能干事、真干事、可干事、干成事,“责任”可定义为担当。

安全是每个企业职工最基本的担当,在人身安全的前提下,才能获得一定的经济收入;在经济条件能够基本满足的前提下,才能使人心稳定,从而确保人身安全,因此,安全与责任互为基础,互为前提。一场事故发生,就可能使一个家庭失去幸福,使企业蒙受损失,而许多事故发生的原因,往往是因为职工违反安全规章制度和操作规程,思想麻痹,未尽到“四不伤害”应尽到的责任,不能时刻为自己敲响警钟。

安全与责任是两个人们常常挂在嘴边的词语。牢牢抓住二者,是一种担当,会收获幸福;对其熟视无睹,是一种灾难,将造成遗憾。

在我生活小区外的马路旁,经常会看到一位鞋匠师傅蹲坐在路边的椅子上,一边专注地做着手中的活计,一边繁忙地招呼着修鞋的客人,每天都是客源不断,小小的生意非常热闹。对于他的工作,大家都非常认可,只要有活儿总会想起他,一个小小的岗位在生活的舞台上演绎着快乐而多彩的人生。

赞叹。每个人都有修鞋的经历,但这位师傅与众不同的那份匠心和精神,使他成为我们生活中离不开的“工匠”。

每一个人都有自己的岗位和工作,但成果却不一定相同。一名鞋匠师傅牢牢地占据着市场,赢得了自己的一席之地,也有一些师傅却“门前冷落”,这除了



秋高气爽

蔡建明 摄

干好每项工作

■白冰

中国女排战胜塞尔维亚队获得世界冠军,夺得金牌,这是在上世纪八十年代女排五连冠后,女排的又一次辉煌的成绩,这次女排夺冠的意义,绝不仅仅是中国军团多了一枚金牌,这枚金牌的价值远大于它本身,是女排姑娘顽强拼搏,自强不息,奋勇争先,团结合作,永不言弃的精神体现。女排精神曾经激励了几代人积极向上、顽强拼搏,在我国改革开放中奉献自己的青春。在今天,这种女排精神仍然需要发扬传承。它是我们实现中国梦的精神支柱,是我们学习、工作的强大动力和精神源泉。

我们应该立足岗位弘扬女排精神,要立足本职工作,爱岗敬业,在提升质量上下功夫,我们每天的工作不仅仅是完成产量完成任务,更应该把工作做细做精,做到更好,保证生产出来的是精品,而不仅仅是产品。产品是做出来的,而精品是精心打造出来的,做精品需要有女排精神,需要我们不断在技能上下工夫,不断提升自己的素质,郎平的那句“打好每个球”对我们启发很大,在工作中要做好每一件事,包括设备的点检维护,具体到生产中要轧好每一卷钢,把每一道工序都做到最好最精,这才是学习女排精神的最好体现。

时代召唤女排精神,女排精神是我们的民族精神之一,学习女排精神是时代的需要。如果我们每个职工都能立足岗位发扬女排精神,尽责至善,不懈追求,就没有战胜不了的困难,就一定打赢生存保卫战。

女排夺冠带给我们的启示

■新建平

12年后中国女排再登奥运之颠,她们又一次创造了崭新的历史,塑造了新的辉煌。中国女排问鼎之路,再次诠释了女排精神。有人曾经问郎平女排精神是什么?郎平说,女排精神不是赢得冠军,而是知道不会赢,也竭尽全力;是你一路虽走得摇摇晃晃,但站起来抖抖身上的尘土,依旧眼中坚定。人生不是一定会赢,而是要努力去赢!女排精神就是无私奉献、团结协作、艰苦创业、自强不息。

当前钢铁行业面临前所未有的挑战,市场持续低迷。女排夺冠给了我们营销人一些启示,那就是不论面临如何严峻的形势和困难的市场,首先是精神不能垮,这次失去订单,并不意味着次失去订单,总有一天会成功。其次是要发挥团队协作,从售前售中直到售后,要形成一个强有力的协作,让用户感受到我们团队的力量,用真心赢得客户信赖。最后是女排精神不仅让我们欢呼雀跃和热泪盈眶,它更是不怕失败的拼搏、无所畏惧的专注、追求卓越的表现,只有永不言弃的团队,才可以真正在风雨中屹立不倒。



用匠心赢得市场

■赵瑞文

一双鞋子在他手里,就像捏着一张考试卷,精心打量构思一下,就能设计出完美的解决办法,胶皮上画线,用模子比对、用刀割鞋底、粘膜、锤子准确地敲入钉子,最后打磨边缘、擦亮鞋子,十分干净利落。看着他的精湛技术和熟练程度,是一种享受,是观赏一种艺术。每一个环节都是那么准确无误、耐心细致,他负责的态度和周到的服务不得不让人

他的技术和条件等制约因素外,我想更多的应该是一种“匠心”的差异,客户要的是对产品的满意度,每一位客户都带着希望而至,渴望收获满意而归,无疑会做出残酷无情的选择,没有“匠心”就没有产品,没有工匠精神就无法赢得市场,作为产品制造者的我们,精工细做、一丝不苟,才能打造出精品,进而战胜对手,最终实现企业的发展目标。