

# 国贸公司开展主题教育活动 弘扬工匠精神

■通讯员 杨丽君 报道

本报讯 为深入开展“弘扬工匠精神,争当能工巧匠”活动,进一步增强员工凝聚力和团队意识,近日,国贸公司组织员工参观青龙古镇,开展了“传承中华文化,践行工匠精神”主题活动。

青龙古镇位于阳曲县与尖草坪区相邻的侯村乡,是历史上北方闻名的商业重镇。古街道两旁商铺林立,仍保留着晋商特色。在古镇众多景点当中,农耕文化博物馆尤为突出,内部分设了若干个不同主题陈列室,其中,“木匠”陈列室中展示了不同时期数百种农耕工具,这一历史悠久的行当,讲究慢工细活、精益求精;“铁匠”陈列室中展示了铁匠作为历史悠久的职业,讲究的是通过控制火的热度和捶打力度,打造各种用途的工具。工匠们就是凭着对产品的精雕细琢、精心打磨,劳动工具才得到了不断完善进步。

此次青龙古镇之行,使员工受到了教育和启示,大家纷纷表示,工匠精神代表着一个时代的气质,凝结着坚定、踏实、精益求精的工作作风。工匠精神不应该仅仅是口号,它需要渗透到每位员工的身上、心中,每一个行动中。要继承和弘扬工匠精神,从本职工作做起、从我做起、从小事做起,爱岗敬业,争当能工巧匠。

## 学会有效沟通

狮子和老虎之间爆发了一场激烈的战争,到了最后两败俱伤。狮子快要断气的时候对老虎说:“如果不是你非要抢我的地盘,我们也不会弄成现在这样。”老虎吃惊地说:“我从未想过要抢你的地盘,我一直以为是你要侵略我!”

这是一场因为没有沟通而引发的“血案”,可见沟通的重要性。生活中没有沟通就没有快乐人生,事业中没有沟通就没有成功,工作中没有沟通就没有了乐

趣和机会。沟通在工作中就如人的血脉,如果沟通不畅就会血管堵塞,会导致器官缺血坏死。相互沟通是维系同事之间的一个关键要素,有什么话不要憋在肚子里,要多与同事主动交流,让同事多了解自己,这样可以避免许多无谓的误会和矛盾。

有效沟通对于一个人的学习、生活、工作有着越来越大的影响。如何处理好沟通问题,对于任何群体和组织的工作都十分重

要。尤其对于工作岗位上的我们来说,掌握正确的沟通方法和技巧是十分必要的。沟通是全身心的交流,只有真诚地尊重对方,表达出沟通的诚意与信任才能得到全面准确的信息,做到思想与感情的交流,才能做出明智的判断与准确的决策。



图片新闻

无偿献血利国利民己,近日,复合材料厂组织职工及家属开展无偿献血活动,弘扬了乐于奉献、关爱他人高尚精神。图为职工在采血车上依次登记、初筛、献血场景。

白旭峰 摄

(上接第一版)

为解决太钢心理咨询专业人才匮乏问题,培养储备EAP工作专业团队,公司工会组建了公司EAP培训组。本着“面向职工需求、稳步有序推进,力求实施效果”的原则,以满足职工健康基本需要为出发点,以选树培养本土化EAP专业师资队伍为着力点,太钢与国内著名心理咨询专业机构合作,聘请业内权威心理咨询专家授课,采用节假日集中授课与考前集中辅导相结合的方式,组织党群干部、人力资源管理人员和其他专业管理骨干系统学习心理学知识和心理诊断、心理咨询等技能,目前共培养了国家二级心理咨询师34名、三级心理咨询师73名、危机干预师4名。

公司工会办公室主任、EAP培训组组长任志强告诉记者,公司开展EAP培训的主要目的是实现太钢本土化,这样,咨询师仅取得资格证就远远不够,而要更加注重引导咨询师通过实践充实专业知识,从而实现助人自助。

按照这一思路,为满足公司各层级人员心理健康培训需求,充分体现专业性和实践性相结合的太钢特色,公司着手针对职工需求,组织自己的力量开发培训软件。炼钢二厂运转作业区提出,该厂天车工普遍存在工作负荷重、心理压力大的问题。对此,公司EAP工作组组织开展了现场调研和问卷调查。在此基础上,面向生产一线岗位职工开发了《呵护

## 将关爱进行到底

我们的心理健康》课件,在炼钢二厂运转车间先后进行了四期心理健康专场讲座,很受职工欢迎。针对青年职工的特点,公司EAP培训组还组织开发了《职场心理健康与个体职业发展》课件,除了职场心理健康系统讲解外,增加了青年婚恋家庭、个人职业发展等内容,成为了新分配大学生培训必备内容。

今年6月份,通过各环节严格评审,公司EAP工作组又选聘了22名太钢EAP首批内训师,为公司EAP工作推向深入提供人才保障。

**试点推进为全面推广积累经验**

在EAP工作推行过程中,公司按照矿山、冶炼、轧材、辅助、技术研发等系统分别选择了11个条件成熟的单位试点推进EAP工作。在试点单位,逐步构建起EAP专员——辅导员——观察员三级EAP工作团队,形成贴近职工的工作网络,及时了解掌握职工的心理状况,给予心理疏导和援助。

公司EAP工作组明确,EAP专员按照每3000名职工配备1名的标准配置,专员由太钢内部取得国家二级心理咨询师资格的人员及外聘心理咨询机构的专业心理咨询师担任,主要是对突发事件的当事

人和周围人群进行心理干预,为严重心理异常人员进行心理咨询;辅导员则按照职工人数500人以下单位配备1名、500人以上单位配备2名以上的原则配置,辅导员由本单位取得国家三级心理咨询师资格人员担任,主要职责是根据观察员提报的信息,分析原因、及时对职工进行心理疏导,如遇严重心理异常人员及时转介至公司EAP专员进行心理咨询;观察员则要求试点单位的机关、作业区每个班组配备至少1名,原则上由分工会主席、班组长担任,观察员主要职责是观察掌握所在区域职工的心理状况,发现异常表现,及时向本单位辅导员报告。

各试点单位也纷纷结合本厂实际先行先试,形成了各具特色的EAP运行模式,为下一步全面推进积累了实践经验。尖山铁矿结合“家”文化中的“关爱”模块,对重点关注人员进行家访谈心,对他们的精神状态及身体健康状态进行跟踪;充分利用内部媒介“家微信群”“矿长论坛”等宣传心理健康知识,使职工“有话能说、有话想说、有话敢说”,职工遇到工作、生活中的问题“有人倾听、有人关注、有领导关心”。焦化厂针对近年来入厂大学生情绪不稳定、思想波动

比较大的情况,通过个别走访、召开座谈会,了解他们的思想动态,厂工会还安排科室、作业区的观察员与入厂大学生逐一谈心,和他们一起分析现状、规划未来,同时还为每人指定了一名在技能、管理等方面突出的职工作为其师傅,不仅在岗位技能的提升上给予指导帮助,更在思想上、心理上为其引导、疏导。同时,焦化厂还通过观察员、辅导员及时对发现的特殊人群进行谈心谈话,通过关爱小屋进行调适,帮助其稳定情绪,消除烦躁、不安的心理,让职工以良好的心态投入到工作和生活中。

目前,太钢已形成一支由1000余名观察员、40名辅导员、39名QQ群和微信平台管理员、12名专员、22名EAP内训师组成的工作团队,为EAP工作的顺利推进提供了重要支持。

**搭建平台为职工提供贴心服务**

短短几年时间,EAP工作的深入展开,不仅为职工搭建了心理疏导的平台,还有力带动了关爱职工工作的深入开展。现在,公司通过引入压力与情绪管理、心理素质测评系统软件,已经创建了10个职工“关爱小屋”,积极为职工提供自我调适、自我减压的场所及

配套服务,覆盖职工达17000余人。职工在关爱小屋可以自己想看的书,听自己喜欢的音乐,让身心得到放松。职工“关爱小屋”以其特殊的关爱方式,为越来越多的职工特别是一线职工提供了科学有效的心理调适援助服务,受到了职工的欢迎。从2014年8月起,公司又开通了心理健康QQ群、微信公众平台,充分利用“互联网+”的理念和技术,为职工群众提供在线心理健康服务。微信公众平台围绕心理百科、婚姻家庭、亲子教育、爱情密码、漫谈空间、职场心理、微热点、工作动态等13个方面,目前已经发布信息140多期、近500条,关注人群达1000多人。心灵俱乐部QQ群开展了“美丽太钢我的梦”心灵故事征文活动,得到职工热烈响应,征集到微小说、剧本等各类作品100余件。好多职工还主动从线上走入线下,敞开心扉,主动咨询工作中的困惑……

在推动实施EAP的实践中,公司从最初的在试点单位尝试推广,到目前短短几年时间里,好多单位已从单纯被动的“要我做”到“我要做”转变,积极动手建立自己的“关爱小屋”,想方设法为职工争取更多的精神福利,贴心呵护职工的心理,让职工能够真正体会健康、快乐、舒心的工作。“关爱小屋”作为EAP工作实施的重要平台,已逐步走入职工心里,成为了职工新的“职工之家”。