

不锈钢冷轧厂持续实施质量改进活动

■通讯员 李章军 报道

本报讯 不锈钢冷轧厂积极开展“质量月”活动,持续实施质量改进活动,快速提升品种质量水平,提高不锈钢产品市场竞争力。

不锈钢冷轧厂质量改进活动,以“夯实基础,持之以恒,紧抓质量工作现场执行力;对接市场,产销互动,提高产品市场竞争力”为指导思想,围绕“加强现场基础质量管理,提升实物质量水平”制定推进措施。成立攻关团队,作业长、技术人员立足岗位,快速解决现场的重

点、难点质量问题。作业长履职尽责,加强现场巡检,对所管辖的区域及上下工序相关情况进行综合全面检查,及时发现存在的问题并快速处理,不推诿、不扯皮。技术人员深入现场,在机组巡回点检工艺执行情况,确保机组工艺调整到最佳运行状态。把产品的特性、用户的需求和期望传递到岗位,落实到责任人,确保产品质量的稳定性、一致性,生产出用户期望的产品。完善用户问题处置机制,每周与用户沟通,进行用户问题汇总,对用户特殊需求及时满足,全面跟进。

针对用户关切的交货期、技术服务等问题,强化合同兑现,增加用户走访,和用户充分互动,提升用户满意度。

打造连轧高效产品基地,充分发挥冷连轧节奏快、成本低的优势,提高冷连轧品种竞争力;打造宽幅特色产品基地,广泛调研用户需求,开发用户,提升特色产品订单量,提高宽幅品种竞争力;打造窄幅精品产品基地,以硬态板、抛光板为切入点开展攻关,实现由常规产品向高附加值精品的转变,提高窄幅产品竞争力。



今日图闻

型材厂以“质量月”活动为契机,将钢种规格、工艺要求等用户需求制作成产品质量信息传递卡,快速传递到每一名职工,形成了“人人追求质量、人人关注质量”的良好氛围。图为该厂岗位职工正在进行修磨作业。

刘君 摄 侯海芸 文

东山矿破碎作业区

精益生产提高矿石质量

■通讯员 魏鹏洲 报道

本报讯 东山矿破碎作业区围绕公司“推动本质质量管控,实现品种质量升级”“质量月”活动主题,紧盯生产质量管控点,抓改进促提升,切实提高矿石质量,为保证白灰质量奠定坚实基础。

从抓职工思想入手,组织全体

岗位人员对“质量月”活动内容进行学习讨论,明确质量管控方向、目标和重点任务,营造人人重视质量、人人参与行动、人人都有作为的良好氛围。

对质量管控规章制度进行了梳理和完善,进一步规范职工工作和生产行为。对振动筛筛板布置、破碎机齿板间隙、皮带落差等问题

进行大排查,消除粉矿产生的原因,达到精益生产的要求。针对检修完成的破碎机、振动筛等重点部位实行全天候监控,使点检标准明确、点检过程受控、设备运行状态清楚。

明确指标、责任、管控点。针对成品矿质量要求,明确了成品率、矿粉率技术指标,设置了4个工艺过程控制管控点、5个实物质量管控点、1个实物检验点,要求巡检岗位人员定点、定时、定标准检查原矿和成品矿质量,把查看结果进行记录、统计、分析,同时制定防范措施,使工作过程实时监控,为提升白灰焙烧质量打下良好基础。

加工厂:严字当头 打好“三反”歼灭战

(上接第一版)王宁说,不仅厂里的作业区、班组有变化,连过去违章违规行为高发的外协单位也都有了明显变化。这要得益于厂里的高度重视和对直观性、习惯性和重复性违章行为的严格考核,他拿“严打”来形容这次声势浩大的“三反”活动,比如原来劳保用品穿戴不规范属于一般性违章,在这场“三反”歼灭战活动中,被作为典型的直观性违章行为,列为厂三大管控目标之一,加倍考核。尤其是外协单位,查到一起考核的起点就是500元。王宁说,之所以这样严格考核,是因为外协人员相对复杂,既有相对固定的岗位人员和检修人员,还有外来拉渣送料的大车司机和跟车人员。尤其是后者流动性更强,管理起来难度很大。原先查到这些人员违章,其所在单位受到考核后因数量不大就替他们埋

单了,违章人员有时也不清楚。“三反”歼灭战开展以来,考核力度加码,让外协单位开始吃不消了,纷纷到安全科查看照片,核对人员,将考核落到了个人头上。不仅如此,厂里还要求,外协人员在谁的区域违章,本区域人员没查到而被上一级查到的,区域人员受连带考核。这一环接一环的“三反”攻势,很快就抑制了外协人员的违章违纪行为,促使其安全和遵章守纪意识大大提高。

高压态势 贵在保持

“公司开展‘三反’等于给我们送来了东风,使我们抓安全、抓违章的思路更清晰了,目标也更明确了。”厂安全科长田飞告诉记者,以前他们也在做这项工作,但基本上是由安全科去抓去查,基层参与度与力度明显不够,这次他们按公司要求,集中所有力量,全员参与,责

任到人,包括外协人员,形成了全员围追堵截的高压态势,力度空前,并且公司清晰地把违章行为分为直观性、习惯性和重复性三类,相互关联,又互为因果,对他们抓违章更有指导性。

据田飞介绍,通过近半年的攻坚,目前,加工厂“三反”歼灭战初见成效,尤其是直观性违章得到了很好的抑制,但他们不敢松懈。违章之所以屡禁不绝,就在于人的行为存在反复性和惰性。安全部门的任务就是严格地、长久地维护制度的执行。如果不能长久保持,打好“三反”歼灭战就是一句空话。现在,厂里已对下一阶段的目标进行了安排,各作业区也制定了相应措施,他们将继续以“严打”的态势,巩固“三反”成果,彻底抑制和杜绝违章违纪行为,保证安全生产的长治久安。



质量就是企业的生命

■李萍

说到质量是企业的生命,也许很多人不以为然,总觉得这个命题太大了。可对于三星的员工,这些日子恐怕对这句话的感触更深切吧。近日,三星Note7手机充电爆炸的事件频频曝光,一时间很多三星的粉丝们倍感失望,就连韩国本土的很多人都无法相信,这样的事情会发生。多少年苦心经营的品牌大厦一瞬间轰然倒塌,本来三星公司投入巨资的这款产品,是准备与苹果、华为抗衡的顶级产品,可谁也没有想到的是,还没有倒在和对手竞争的路上,就输在了自身的产品质量上。

这件事情的发生,难道没有给我们以深刻的启示吗?质量就是企业的生命。当消费者对信赖的品牌产生了巨大的质量信任危机,企业的生存和发展必将举步维艰。

质量是企业的生命,是企业永远的根本。企业是树,质量是根,只有根基稳固,树木才能枝繁叶茂。重视质量,企业才有可能生存,否则,你可能一时有市场,但终究会被市场淘汰。保证质量,企业才有可能发展,提高质量,企业才有可能在企业发展道路上一路向前。

作为企业职工——质量工作的执行者,我们要充分认识产品质量的好坏直接关系到企业的生存和发展,我们每个人的工作质量都与最终的产品质量息息相关。“质量月”活动只有短短的30天,但追求质量提高的目标需要我们月月进步、日日努力、时时付出。我们只有牢固树立质量就是企业生命的意识,用实际行动践行“工匠精神”,把本职工作做到极致,培养尽善尽美的工作习惯,才能在质量兴企的路上走得更稳、走得更远。

提高敬业度 以质量取胜

■郭旭壮

质量,存在于我们生活工作的方方面面,可以说无处不在,大到上天入地的高科技产品,小到针头线脑一些看似平常的小小物件,都与质量有关。

好的产品品质带给我们的不仅是安全舒心的消费,更有对企业信誉的由衷钦佩。百年老店靠的是质量,是对消费者的负责,是从从业者良心的体现。可以说,没有质量作保证,一个企业很难在经济大潮中立足,很难取得发展的繁荣,一时的兴盛也终将是昙花一现,难逃夭折的命运。说起制造业,我们第一个会想到德国,严谨的工作态度,让德国的制造业尤其发达,质量的保证也颇受赞誉。以质量取胜,让德国从第二次世界大战的废墟中重新站了起来,带给我们的启示,不仅有永不言败的精神,更有对质量追求的执着。

质量的保证离不开从业者的认真专注、尽责至善。以工匠精神严格要求自己,来不得一丝一毫的马虎,也只有这样,才能赢得消费者的满意,让产品以过硬的质量在激烈的市场竞争中占得一席之地。

今年的“质量月”公司提出“推动本质质量管控,实现品种质量升级”活动主题,成立了活动组织机构,明确了活动目标,让我们看到公司对质量工作的高度重视。只有大家都积极行动起来,从根本上认识质量的重要性,在工作中时时刻刻严格要求自己,提高敬业度,始终坚定以品种质量作为决胜市场的利器,才能乘势而上,战胜困难,实现“百年大钢梦”。