

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10722 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年9月26日 星期一 农历丙申年八月廿六

全国钢劳联第32次年会在太钢召开

■记者 孙敬 报道

本报讯 9月23日,全国钢铁企业工会劳动保护工作联合会第32次年会在太钢召开。中国机冶建材工会副主席毛迎春,山西省总工会副主席王兴旺及全国33家钢铁企业的代表出席会议。公司党委副书记、纪委书记韩瑞平到会致辞,公司工会主席王继光主持开幕式。

全国“安康杯”竞赛组委会办公室向会议发来贺电。开幕式上,毛迎春、王兴旺分别代表中国机冶建材工会和山西省、太原市总工会对大会召开表示祝贺,向承办本届大会的太钢干部职工表示感谢,希望各级工会组织充分认识维护职工劳动安全权利的重要性,深入开展好“安康杯”竞赛活动,加强安全宣传教育,深刻总结经验,切实发挥好工会组织的桥梁纽带作用,不断开创企业安全生产和劳动保护工作新局面。全国钢劳联理事长单位、鞍钢工会副主席冯凌旭作工作报告。

韩瑞平在致辞中代表太钢对大会的召开表示祝贺。他说,太钢始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,牢固树立“安全是第一绩效、安全是第一责任、职业健康安全是我们第一追求”的理念,坚持“一高两严”,落实“一

岗双责”,依法维护职工劳动保护合法权益,全面加强和推进工会劳动保护工作,推动公司安全发展、和谐发展。我们将借年会东风,认真贯彻落实会议要求,全力支持工会组织深入推进“安康杯”竞赛活动和劳动保护工作,在新常态下续写钢劳联发展新篇章,为钢铁企业脱困图强、转型升级提供强有力支持。

与会代表还参观了技术中心展厅和不锈钢冷轧生产线。又讯 9月22日,中国机冶建材工会副主席毛迎春一行调研了太钢职工创新工作室和关爱小屋。公司工会主席王继光陪同调研。

毛迎春深入炼钢二厂、不锈钢热轧厂、不锈钢冷轧厂和焦化厂,调研了太钢心理援助计划和职工创新工作室。毛迎春说,太钢坚持以人为本,全心全意依靠职工办企业,高度重视职工心理健康,深入开展群众性创新创效活动,各项工作有声有色,充分发挥了职工的积极性、创造性和主动性,经验值得借鉴和推广。企业只有创新才能永远向前,相信太钢一定会在创新的道路上越走越远,培养出更多人才,加快企业转型升级步伐。

毛迎春一行还参观了太钢博物院和渣场。

全国人大常委会来太钢开展安全生产法执法检查

张平副委员长率队检查



王旭宏 摄

■记者 宋维东 报道

本报讯 9月20日,全国人大常委会副委员长张平带队在太钢进行安全生产法执法检查时指出,要认真贯彻新发展理念,进一步加大安全生产法宣传贯彻和实施力度,将安全生产放在企业发展的首要位置抓紧抓实,逐级落实责任,以实际行动落实好“以人为本、安全发展”的基本理念,切实维护好国家、社会、企业和职工的根本利益。全国人大财经委副主任委员彭森,省委常委、副省长付建华,省人大常委会副主任牛仁亮及相关管理部门负责人参加检查。公司董事长李晓波,集团公司总经理高祥明,集团公司董事、太钢不锈钢副总经理高建兵及相关副总级领导一同参加。

检查组一行先后深入4350m³高炉、2250mm热轧生产线和不锈钢冷轧生产线,了解太钢生产经营和安全生产管理情况,与基层安全生产人员进行交流。

随后,张平主持召开座谈会,听取太钢安全生产工作汇报。李晓波全面汇报了太钢的安全生产工作情况,表示太钢将继续贯彻落实好安全生产法,进一步强化红线意识,牢固树立法治观念和底线思维,持之以恒地坚持既定工作思路和目标,推动全面依法治企,建设平安太钢,实现长治久安。

张平充分肯定了太钢安全生产工作取得的

成绩。他说,太钢作为全球知名的不锈钢生产企业,经过多年发展,各项工作取得了显著成绩。太钢高度重视安全生产,做了大量工作,取得了实实在在的效果。太钢要进一步践行新发展理念,深入学习宣传和贯彻落实好安全生产法,以高度的责任感和敬畏感做好安全工作,逐级落实责任,全面依法治企,把“以人为本、安全发展”的基本理念落到实处。

张平指出,要提高思想认识,进一步强化安全发展理念。人命关天,发展决不能以牺牲人的生命为代价。经济社会的发展,促使我们对安全生产有了更新、更高的认识。把对生命的关爱提高到前所未有的高度,是对国家、对社会、对人民负责的体现。要不断提高认识,重视规章制度建设、安全文化建设、安全培训教育,不断加大安全投入力度,切实提高职工整体素质,提升安全保障水平,让安全成为企业生存发展的题中之意,维护好国家、社会和人民的根本利益。

张平强调,安全生产永远在路上。经济发展进入新常态,企业发展面临着困难和挑战。但无论困难挑战多大,安全生产都不能有丝毫麻痹大意,不能触碰红线和底线。要坚持在思想认识上重视,在安全措施上到位,在制度执行上有力,防患于未然,通过共同努力,实现安全发展目标。

检查组一行还参观了技术中心展厅。

2016年第6次民主接待日安排

参加接待公司领导:

高建兵(太钢不锈钢副总经理)

参加接待有关部门:

公司工会、公司纪委、公司办公室、安全生产管理部、人力资源部、系统创新部、法律事务部、房地产开发公司、医疗公司、离退休职工管理部、保卫部、福利总厂

接待时间:

2016年9月29日(星期四)14时

接待地点:

太钢工人俱乐部一楼接待室

用匠心炼“好钢”

——记第八届钢铁行业职业技能竞赛转炉炼钢工第三名王伟

■记者 谢妮

授予“最美主操”称号。

9月3日,临钢援职工、炼钢二厂一冶炼作业区乙班炼钢工王伟经过积极备战后,背起行囊踏上“钢铁奥运”的“战场”。5天后,赛场传来喜讯,王伟获得转炉炼钢工工种的季军。

这一喜讯瞬间传遍了全厂,记者也在第一时间采访了凯旋的王伟。采访谈话中,王伟手机铃声不断响起。

“回来就忙上了?”记者问道。

“是啊。”王伟干脆地回答。

王伟是临钢援职工,2014年2月份来到炼钢二厂一冶炼作业区乙班3号转炉。新的环境并没有让王伟感觉陌生,他很快适应新环境,发挥自己的特长,在自己的岗位上干得有声有色。在厂里组织的最美班组竞赛中,他所在班组连续两个月的指标成绩排名第一,乙班3号转炉获得“最美班组”称号的同时,王伟本人也被

“干我们这行,细心、耐心、用心都得有,缺一不可。控制前期起渣时间,平稳过渡‘返干’区间,最后精确控制终点,都是炼好这一炉钢的关键点,除了具备良好理论基础,更多的还是得自己琢磨。”王伟向记者介绍自己工作的要领。

“那你是怎么做到的?”记者接着问。

“你得和转炉做好朋友,你得喜欢它、欣赏它,才有耐心去琢磨它,才能用心读懂它。当你‘看不透’它时,就得一炉接一炉地‘盯’。还记得刚和师傅学本领时,师傅每炼一炉钢我都从头跟到尾,除了细心观察师傅的一招一式,虚心请教外;每天晚上查阅资料,攻读炼钢技术书籍,第二天在操作中反复实践和摸索……那个时候同事都称我‘十万个为什么’。”王伟感慨地回忆说。

(下转第三版)

我们还能为用户做什么

——营销部变革营销体制与组织架构记事

■记者 石鹰

我们还能为用户做什么?营销部机构改革后,营销人员把关注点更多地放到了用户身上。

机构的变化,制度的变化,带来的是营销人员思想的

变化。“用户的需求我们满足了多少,我们为用户解决了哪些问题,我们还能为用户做什么……”这是营销人员当前更加关注的问题。

今年公司“两会”提出30项重点工作,其中,明确要求“建立服务型营销管理体制”。

如何建立服务型营销管理体制,营销部首先在形式上对组织架构进行了改革。

科室定位按客户类型进行划分,这是营销部组织大家通过多次充分讨论确定的原则。大

客户服务部是一个应运而生的全新科室,目的就是要与终端客户形成更加紧密的稳定合作关系,并逐步提升用户满意度、忠诚度。

大客户服务部主要针对终端用户。大客户服务部经理王荐给记者解释,“大客户主要是指公司的战略用户,在某一行业有着举足轻重的地位,未来发展前景看好。”大客户不以订货量为单一标准,它看重的是前瞻性、长期性、稳定性。大客户服务部强化了“一对一”服务模式。一方面方便用户采购,使服务更迅速、更便捷;另一方面,采用承包用户的方式,使营销人员对用户的需求关注更加深入,有利于全方位服务用户。

(下转第二版)

