

复合材料厂用心打造高品质产品

■通讯员 白旭峰 报道

本报讯 复合材料厂是太钢复合板生产基地。该厂持续强化全员参与现场质量管控理念,严格控制生产过程中的每一个质量环节,力争用一流的工作质量,打造一流的复合板。

持续在职工中渗透“三不”质量文化理念,提升职工质量意识。多年来,该厂一直推行各工序“不接受不良、不制造不良、不传递不良”的质量文化理念。无论产品流转到哪一个工序,在本工序开始前,技术员、检验人员、当班生产职工必须进行严格把关,不接受上工序流转的不良产品,避免生产过程中的成本浪

费。上工序产品经检验进入本工序后,当班人员针对本工序生产过程中容易出现质量问题的薄弱环节,采取有效的质量控制办法,竭尽全力服务好下工序,实现产品质量稳定受控。

以复合板生产过程的质量问题为教材,定期在职工中开展质量提升教育活动。该厂把以往生产过程中每一次质量问题的实物图片及记录呈现在职工眼前。采用算账的方式,计算因质量问题而后期修补投入的人工及物料费用,让职工通过触目惊心的数据,明白什么是质量损失。剖析质量问题的根源,一一提出解决措施和改进办法。该厂要求生产管理干部正确理清交货期与质量的关系,在质量

面前,克服急功近利的短期行为,宁愿推迟交货期,损失一些眼前利益,也要确保产品质量。

明确技术质量职责,强化责任追究制度。今年以来,该厂坚持工序自查与专业检查相结合的原则,把质量改进工作落实在生产现场。每一道工序生产完毕,岗位工人先进行自检,技术员现场把关、签字确认。质检工全程跟踪钢板运转,对复合板质量进行全面监督、控制、检测。对现场发现的质量问题,坚持“四不放过”原则,即问题定性不清不放过,原因分析不清不放过,没有防范措施不放过,没有责任追究不放过,坚持做到问题闭环、责任闭环、管理闭环,把质量改进落实在现场。



峡口铁矿聚焦用户满意,积极开展工序质量攻关和分析整改,通过自查质量体系、质量制度、质量标准、质量管控、实物质量方面存在的不足,多举措实施质量改进。图为该矿生产科调度在精心指挥生产。赵瑞文 摄

热连轧厂以问题为导向推进质量提升

■通讯员 邢志琼 报道

本报讯 国庆节前夕,热连轧厂集中通报了一批在“质量月”活动中,没有严格按照推进计划落实工作的责任单位和责任人,并对所属各作业区的质量推进工作进行评价打分,在全厂公示。

坚持以问题为导向是该厂提升质量工作的基本思路和主要方法。通过发现问题、找准原因、明确责任、制定措施、细化落实,形成闭环管理,确保问题得到快速

解决。

该厂通过严格检查,找准生产过程中影响实物质量的问题,严肃追究责任,做到一个问题卷也不放过。在对库区的检查中,发现存在标签缺失、破损,包装带松散,尾溢造成天车夹钳夹伤卷,卷形不良等问题,该厂严格落实责任,考核到人。在对轧线检查过程中,发现黏结物清理不及时,辊道表面掉肉、磨损,设备功能精度不达标,工艺控制不能满足质量要求等问题,不仅从

从重考核责任人,而且做到第一时间发现问题第一时间停机进行处理。

对质量管理过程中出现的异常点不能及时发现、控制措施无针对性的问题,该厂都及时给予通报批评,并督促整改落实。

与此同时,该厂集中梳理出13项重点质量问题,明确了项目负责人和具体改进措施,实施专项攻关改进,并定期通报改进情况,力求在规定期限内完成改进、改善,取得突破。



近日,太钢第三十七届冷轧带钢轧钢工标准化操作技术比武在冷轧硅钢厂拉开帷幕,冷轧硅钢厂8名选手参加实操比赛。竞赛营造了学技能、强本领、比作为、作贡献的浓厚氛围,激发了职工立足岗位学技术、比技能的热情。图为比武现场。

岳九成 摄



“砸饭碗”的事咱不做

■郭旭壮

每每提起质量,总会想起曾经在一起工作时副区长的一句话:人哄地皮,地哄肚皮,产品质量不过硬,最终受害的是你自己,“砸饭碗”的事咱不做。当年的事件依然历历在目,想起来令人汗颜。

那是整整一个晚上的辛苦,126袋淀粉,一袋一袋倒进搅拌槽进行搅拌,又经过加温、加碱、苛化,直到按要求进行完最后的程序。一切似乎按部就班,没什么问题。事情往往出乎意料,第二天刚上班,当时的副区长就来到班里,着急问起配制淀粉的事情,并面色严峻地要求大家看看昨晚配制好的淀粉是什么样的效果。结果,抽取的试样让所有人大吃一惊,即使肉眼也能看出,配制的结果并不成功,明显缺乏了黏度。一大罐淀粉,足足有三四吨。

一班人直直地盯着副区长,班长怯怯地问,你看能不能凑合着用一下,这么多,多加点量也不至于影响精矿选别吧?要不多浪费啊。

副区长坚定的回答让所有人吃惊,全部放掉,重新配制,凑合的结果是导致精矿产品质量的不合格,那样造成的损失更大,不是这点淀粉所能比的。到底是什么样的原因,大家都自己找找,药剂质量不能出差错。老话说,人哄地皮,地哄肚皮,哄过来哄过去,最终受害的是自己。哄到最后,砸的是自己的饭碗,饭碗没了,拿什么吃饭。

这次教训,深深地印在了我的心里,让我不论到什么岗位,都会时时刻刻关注质量,严格要求自己。质量是生存之本,没有质量作保证,生产再多的产品都是浪费。质量上糊弄,最终砸掉的是自己的饭碗。

换位思考奇迹就会出现

■刘清平

第二次世界大战中期,美国生产的降落伞安全性能不够,虽然在厂商的努力下,合格率已经提升到99.9%,但离100%还差0.1%,而这0.1%就意味着每一千个跳伞的人中有一个人会送命。于是,军方要求产品的合格率必须达到100%。可是厂商不以为然,他们强调,任何产品都不可能达到绝对100%合格,除非出现奇迹。后来,军方改变了检查质量的方法,决定从厂商前一周交货的降落伞中随机挑出一个,让厂商负责人背着这个伞,从飞机上跳下。这个方法实施后,奇迹出现了,不合格率立刻变成了0。

在现实工作中,我们经常会有这样的感叹:现在的顾客越来越挑剔了!有时用户提出的一些要求,在我们看来简直有些过分。其实,应该说顾客提出的任何要求都是合理的,如果我们不理解或认为不合理,那是因为我们没有站在顾客的位置上考虑问题。想想降落伞的故事,我们就应该明白“换位思考”是实现满足顾客需求的一个好方法,也是提升产品质量的好方法。产品质量的好坏,顾客最具有发言权,因为顾客是产品质量的使用者,是服务的享用者,他们对产品的质量感受最深。顾客的期望和需求,是促进企业发展、推动企业前进的强大动力,对于企业发展具有重要意义。

当前,企业竞争日趋激烈,要想在竞争中处于不败之地,产品质量与服务是企业竞争的核心。纵观国内外,每一个长盛不衰的企业,都与其过硬的产品质量和优质的服务是分不开的。而作为企业的员工,应善于学会用换位思考的方法:假如我是顾客我需要什么产品?要求什么样的服务?我的产品顾客是否满意?这样的工作效果肯定是积极、主动和负责的,生产的产品质量肯定会令顾客信任、满意和放心,从而得到顾客信赖,实现企业与顾客双赢。只要把顾客的利益放在第一位,站在顾客的角度思考问题,奇迹就会出现。