

# 在提升工艺质量中突破自我

——记技术中心工艺研究室科研人员杨永杰

ZHILIANG

青年质量先锋



员经过多次的商讨后，制定了一系列的试验方案。他在不停的试验中进行观察、记录、分析，找到了影响亮印缺陷的因素与规律。同时，翻阅大量文献资料，最终结合现场大生产数据与试验结果，通过热力学计算，在理论上解释了亮印出现的条件与原因，从而实现了理论与实际相结合，为亮印问题的解决画上了圆满句号。

杨永杰坚持兢兢业业、一丝不苟的工作作风，在质量工作中起到了先锋模范作用。2015年6月，造币钢表面粗糙条纹再次集中出现。杨永杰勇挑重担，毅然在生产现场观察记录了两个多月，仔细分析了近半年的历史数据，利用自己编写的程序作了大量的数据处理，使用先进的管理工具进行析因筛选。同时，对现场出现的缺陷情况进行分类总结并取样，定量分析其表面形貌，总结出缺陷的微观分布特征，为排查产生因素指明了方向。

杨永杰保持着勤奋刻苦、坚韧执着的学习状态，不断提升自我。目前，不锈钢热力学数据库一直由国外把持，国内仍未形成一套拥有自主知识产权且行之有效的热力学数据库。在此背景下，杨永杰结合自己的专业知识，通过两年的不断努力，已初步形成包含Fe、Cr、Ni、C为主的19种元素数据库，可对太钢目前300系与400系主要产品作出物相热力学分析，是产品工艺质量工作中的重要一环。

“我们每一位员工都是公司生产环节的一分子，要使产品质量得到提升，就必须把工作的每个细节做好、做到位。”杨永杰任劳任怨、默默无闻地工作着，在工艺质量的提升中不断突破自我，用实际行动发扬精益求精的工匠精神，在工艺质量提升工作中发出光与热。 公司团委 提供

“以持续改进工艺为前提、稳步提升质量为目标，保证产品质量，真心实意为公司谋利益”是技术中心工艺研究室科研人员杨永杰的工作信条。杨永杰自2013年调入技术中心工艺研究室工作以来，在工艺质量提升工作中作出了突出的成绩，他以踏实的工作作风和精益求精的敬业精神，赢得了领导和同事的赞扬。

杨永杰勇于面对新任务、新挑战，有着极强的事业心和责任心。2014年5月，杨永杰参与了造币钢表面质量提升的工作。为了改进造币钢表面的亮印缺陷，杨永杰与热连轧厂、冷轧厂技术科的相关人

峨口铁矿干部职工以“关注上工序，做好本工序，服务好下工序”为质量指南，恪尽职守，追求至善至美，确保产品质量稳定提升。图为该矿原料作业区扎实开展自查，严把本工序生球产品质量关。 赵冬梅 摄

严把质量关



通讯员 邢志琼 报道

本报讯 为了进一步提高全体职工的质量意识，持续提升热轧产品市场竞争力，以质量塑品牌，以品牌提效益，从管理和技术上提高操作技能、质量受控度，生产出市场认可、用户满意的产品，热连轧厂2250轧钢作业区认真开展一系列质量攻关改进活动。

该作业区成立了以作业区主管为质量管理第一责任人的活动小组，对作业区生产质量工作全面负责，督促全体职工严格执行各项规章制度和制度，落实标准化工作。建立健全作业区逐级质量责任制、质量管理体系及各岗位作业标准。对本作业区承担的质量指标进行分解并制定措施，按月对指标完成情况进行分析，提高质量受控度。推进岗位标准化，对各岗位人员正确履职及规章制度的执行情况进行监督检查，对关键质量控制点实施跟踪，提升质量管理水平。加强职工技术培训，提高职工素质。组织研究本专业新工艺、新技术及其应用，提升本工序产品实物质量。坚持每日上岗检查，发现违章问题及时处理纠正，对产品质量问题积极开展调查分析并制定有效的预防措施。

通过开展一系列质量改进攻关活动，有效提高了岗位职工的质量意识和解决问题的能力，促进了品种质量的提升。

2250 热轧作业区

提高质量受控度

## 禄纬堡太耐公司

### 对标同行提质量

通讯员 刘劲松 报道

本报讯 近日，禄纬堡太耐公司通过与同行对标，提高产品寿命，让职工牢固树立“质量是企业生命”的理念，发挥主观能动性，积极参与质量提升活动，形成人人关心质量、重视质量的良好氛围。

各车间、部门深刻剖析质量管理工作中存在的薄弱环节，举一反三，认真寻找差距，制订切实可行的措施并在短时间内彻底解决。成立7个产品质量攻关组，扎实推进品种质量攻关工作，下功夫攻克影响产品质量的技术难题。培养工匠精神，尽责至善，尽善尽美，向精品目标迈进。该公司要求全部产品的使用寿命要稳定达到或超过同行业水平，通过提高产品寿命来增加效益。与同行对标，制定出每个产品使用寿命的目标，以提高耐材产品质量。制定专项激励政策，对产品质量好的部门、车间、人员给予重奖。该公司鼓励对外交流学习，邀请业内专家来公司指导，强化管理人员和销售人员的意识意识和产品技术知识，提高他们的业务能力。



## 注入工匠精神 提升产品质量

王光

工匠精神是指工匠对自己的产品精雕细琢、精益求精的精神。工匠们喜欢不断雕琢自己的产品，不断改善自己的工艺，享受着产品在双手中升华的过程。

钢铁产品的制造是一个复杂过程，主要经过选矿、烧结、炼焦、炼铁、炼钢、连铸、轧制等，每道工序都与最终产品的质量相关。合格的产品质量源于我们对每道工序的把关，源于对生产细节的苛求。

在我们长工序的产品生产过程中，许多看似影响很小、可以忽略的细节波动经系统性放大后，造成的影响却可能是灾难性的。

曾经读过这样一组数据描述，连铸坯的纵裂纹与钢材质量的关系：若铸坯表面存在深度2.5mm、长度约300mm的裂纹，轧成钢材后就会形成约1125mm的分层缺陷。不难看出，只有重视产品生产过程中的每一个细节，才能保证产品质量。如果说合格的产品是企业生存之本，那么关注产品生产细节就是企业的生存之道。从生产工艺而言，关注产品生产细节，意味着严格遵守规程，不容许影响产品质量的误操作和错误行为的出现；从生产设备而言，关注产品生产细节，意味着要保证设备的功能精度，不容许有丝毫马虎大意的行为和蒙混过关的心理。

产品质量与我们每名员工息息相关，只要我们把工匠精神注入生产的每一道工序当中，就一定能打赢生存保卫战，在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 提升产品质量 需要你我共同努力

高建平

“品种质量是太钢决胜市场的利器”，如何让太钢在竞争日益激烈、优胜劣汰加快的市场形势下稳健发展并逐步强大，需要我们把企业发展的命运掌握在自己手里，需要你我的共同努力提升产品质量。

要想让企业之树常青，强化优势品种发展，狠抓产品质量才是我们提高综合竞争力的关键，需要我们每一位员工的努力付出，需要你我的共同努力。不论我们在什么岗位，每一位员工都与太钢的发展息息相关，都与产品品种的优化、产品质量的提高有着直接或间接的关系。原材料的质量需要我们把关，钢材产品的冶炼、轧制、流通到产品的包装、发运每一环节都需要不同岗位员工的精心操作与认真核对。

作为营销部不锈钢板材业务室的一员，我们面对的是公司直接或间接的客户，需要为客户办理产品交、出库手续，需要将交库产品及时请车发运，让产品早日送达客户手中，需要为客户开具产品质量证明书、出门证，需要回答客户提出的各种咨询和问题，甚至需要给提货的运输人员指引行走路线。为此，我们要细心梳理业务流程，提高服务质量和业务工作效率，要不断学习有关业务知识及钢铁产品知识，提高对客户的服务能力，要始终奉行“用户至上”的核心价值观，以良好的服务意识和水平，向客户展示营销窗口单位优秀的服务水平，提升“太钢不锈”的美誉度，让每一位客户都能够成为我们太钢的回头客。