

# 大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10756 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年11月11日 星期五 农历丙申年十月十二

## 加快推进炼焦配煤的精细化智能化

# 太钢炼焦配煤实验室建成投运

■记者 薛华 报道

本报讯 日前,作为山西省炼焦配煤联合实验室主体部分的太钢炼焦配煤实验室建成投运,标志着山西省煤基重点科技攻关项目——“精细化智能配煤系统开发与示范”项目取得突破性进展。

山西作为煤炭资源大省,不仅储量大,而且品种全,既有大量优质煤炭,也有丰富的高硫高灰劣质煤。适应可持续发展要求,强化炼焦配煤技术攻关,提高焦化行业煤质管理水平、推进高硫高灰等劣质煤炭资源的有效开发利用,为炼焦提供更加环保、安全、低成本的煤基洁净燃料,显得日益迫切。

“精细化智能配煤系统开发与示范”项目由省科学技术厅组织招标并实施。2014年,太钢联合中科院山西煤化所、太原理工大学和山西汾渭能源开发咨询有限公司,成功中标该项目。山西省炼焦配煤联合实验室作为该项目的核心,由太钢联合中科院山西煤化所、太原理工

大学和山西汾渭能源公司共同组建。其中,太钢炼焦配煤实验室是联合实验室的主体,该实验室作为山西省最先进的精细化智能配煤技术研究中心,将为焦化企业开展技术研究和提供服务提供重要的技术支持。

焦化厂相关负责人表示,新建设的配煤实验室,以300公斤实验焦炉为核心开展试验研究,具备了从煤质精细分析、煤岩分析、40公斤实验焦炉炼焦、300公斤实验焦炉炼焦和焦炭精细分析等全流程煤焦分析能力和技术手段,能够模拟顶装和捣固装煤形态,所炼焦炭指标及数据与工业化大型焦炉具有很高的相关性,可以指导煤资源的评价、配煤方案的制定与修正,形成实验室研究、小型焦炉验证、工业性试验乃至高炉使用环节的全流程研究体系,对于优化配煤结构、节约主焦煤资源、降低配煤成本具有重要意义,经济效益显著。

## 公司团委举办基层团干培训班

■通讯员 庞丹 报道

本报讯 10月27日上午,太钢团委基层团干培训班在渣场三楼会议室开班,来自38个单位的45名基层团干参加了培训。

基层团干培训是加强基

层团建、提升团干综合素质的重要举措。近年来,公司团委不断创新方式方法,努力提高培训的规模和档次,在授课方式和内容等方面突出青年特点和需求,增强了团组织的活力。

此次培训的内容有:太钢共青团工作实务、新常态下企业青年思潮的引领以及基层团干现场交流互动等。团省委城市部部长王爱民为基层团干讲授了《拥抱时代变化——团干思维力课程》。

通过培训,进一步提高了基层团干的业务素质和工作能力,加强了基层团组织建设,增强了团组织的吸引力、凝聚力和战斗力。

## 公司干部职工积极参加“中华慈善日”募捐活动

■记者 孙敬 报道

本报讯 乐善好施、扶危济困是中华民族的传统美德;相互帮助、患难扶持是社会倡导的时代新风。连日来,钢城上下洋溢着“人人知善、心中有爱”的浓厚氛围,公司各单位干部职工积极参加“中华慈善日”募捐活动。据统计,本次募捐活动共募集善款近130万元,将全部交由太原市慈善总会,用于助学、助医、助孤、助老、助残等慈善救助项目。

为鼓励更多的人参与到慈善行动中,今年,太原市将每年的“慈善一日捐”活动更名为“中华慈善日”捐助活动。太钢作为我省的龙头企业,积极响应市委、市政府号召,高度重视慈善事业,认真履行社会责任,坚持每年组织开展慈善捐助活动,并安排专

项资金用于各种帮扶救助。广大干部职工解囊相助,奉献爱心。太钢连续多年被太原市慈善总会授予“送温暖、献爱心”突出贡献奖。

“中华慈善日”捐助活动开展期间,公司各级领导干部率先垂范,带头捐款;广大职工积极参与,力所能及地为帮助他人献一份心力。公司工会相关部门负责人说,公司坚持举办慈善捐助活动很有意义,我们太钢的一些特殊困难职工也从中受益。公司干部职工以实际行动让公益接力、让爱传递,弘扬了慈善文化、凝聚了慈善合力,扩大了慈善效应,向社会展示了太钢人以实际行动弘扬社会主义核心价值观,积极履行社会责任、弘扬社会正能量的风采。

## 太钢应诉土耳其不锈钢反倾销胜诉

■通讯员 张永峰 报道

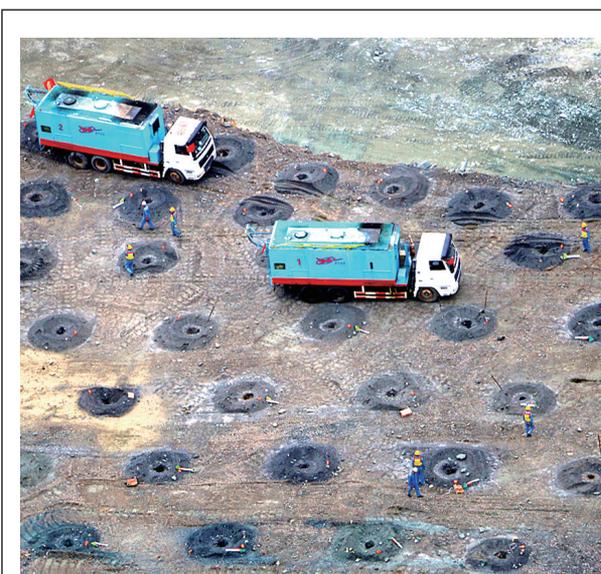
本报讯 近日,土耳其经济部发布公告,裁定对产自中国的冷轧不锈钢产品损害不成立。这起历时一年的不锈钢反倾销案以中方获胜告终。

近年来,反倾销已成为各国保护本民族产业、限制进口的一种常用手段,钢铁行业也成为国外反倾销的重点领域。2015年8月,土耳其对产自中国内地的冷轧不锈钢发起反倾销调查。太钢立即启动应诉程序,多方联动,在做好调查问卷、损害抗辩的同时,积极向政府有关部门反映情况,联合下游客户进行游说和抗辩。经多方努力,终获成功,不仅增强了太钢在国际市场上的竞争力,提振了太钢的国际名声,同时也鼓舞了中国企业应对反倾销案的信心。

据了解,土耳其对中国冷

轧不锈钢产品提起反倾销后,由于土耳其属于不承认中国市场经济地位的国家,国内不锈钢企业纷纷放弃应诉。太钢成为中国唯一参加应诉的企业。

这些年来,面对国外频繁发起的不锈钢反倾销案,太钢积极履行社会责任,主动应诉,为维护国家不锈钢产业的合法权益、推动国内不锈钢产业持续健康发展作出了积极贡献。面对国外反倾销日益增多的新形势,太钢建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系,健全和完善预警机制,定期分析和研判进出口情况,规范进出口行为,为维护公平竞争的市场环境和秩序、持续提升自身国际竞争力提供了有力保证。



降成本

增活力

“提高爆破质量,降低爆破成本”是城口铁矿安全生产的重点和难点,该矿实施精准管控,在提高爆破质量的同时,积极改进爆破技术,同时实现进口雷管国产化,通过各项措施的有效落实,炸药单耗大幅降低。

图为爆破工和技术人员正在进行装炸药、测量孔深、回填等工作。  
王振华 摄

## 双向培训：沟通创造价值

■记者 石鹰

这是一场特殊的培训,会议室里气氛热烈。培训主讲人是太钢的产品研发人员,培训对象是一家知名家电企业的设计人员。培训内容围绕家电用不锈钢产品展开,包括不锈钢基本知识、不锈钢选材及加工注意事项、国内外应用案例等知识。

培训过程中,厂方设计人员提出了一个个问题,既有困扰多年难以解决的“瓶颈”问题,也有涉及未来发展方向的新产品方面的问题。公司研发专家一一进行了解答。

在良好的沟通中,双方就扩大不锈钢产品应用范围、开发新功能不锈钢产品、引领产品新市场和行业新消费等方面达成了诸多共识。

公司营销部产品开发部副经理田华是这场培训的组织者之一。他告诉记者,年初召开的公司“两会”明确提出,要关注潜力行业和市场,开发新的应用领域,实现定制化产品营销,引导行业消费。

落实公司要求,部里就加强与客户深度沟通交流专门做了安排,陆续推出了一系列新的举措。

在营销部业务流程再造中,田华原先所在的新产品开发部改名为产品开发部。新产品开发部与产品开发部,这一字之差,意味着营销思维的深刻转变。田华说,适应下游用钢行业转型升级的新趋势,面对用户日益多样化、个性化的新需求,我们不仅要关注新产品开发,更要将现有成熟产品的延伸服务做深做细。尤其要把我们一直关注的用户做好前期介入,深度参与其设计,给他们提供最合适的产品,最完美的解决方案。服务既要向前延伸,也要向后延伸。既要做好售后服务,更应做到超前介入。对用户开展全面和深度的培训,既是用户的迫切要求,自己的视野也更宽了。这样的沟通交流,与其说是培训用户,实际上是双向培训。

技术中心不锈钢室张晶晶博

士是这次用户培训的主讲人之一。对于这次与用户的深度互动,她感受颇深。她说,我公司不锈钢新产品开发与用户应用技术的要求上还有一定差距。今后要更多地、更深入地接触用户,为他们加工应用提供更好的解决方案。同时,也给不锈钢产品的工艺改进提供了方向。

通过这次互动交流,田华和同事们也颇有心得。以前,总满足于一年走访上几次用户就够了。现在看来,走访几次并不是最重要的,关键是要真正站在用户角度考虑问题,用自己的热心、尽心、耐心,达到与用户贴心、交心。只有这样,才能提高自己,赢得用户,共同创造新价值,引导新消费。

