



# 长 征 精 神 在 我 心

■ 杨 超

“红军不怕远征难，万水千山只等闲。五岭逶迤腾细浪，乌蒙磅礴走泥丸。金沙水拍云崖暖，大渡桥横铁索寒。更喜岷山千里雪，三军过后尽开颜。”初中学过的一首七律《长征》仿佛历历在目，红军不畏艰难，爬雪山、过草地的身影再次印入我的脑海。恰逢今年纪念红军长征胜利80周年，长征精神再度激荡着我们每个人的心灵，令人振奋，鼓舞人心。

长征这个人类历史上如此令人神往的壮举，凝聚了太多人的艰辛。蜿蜒崎岖的道路、泥泞不堪的雪山、几十万敌军的围追堵截、时时刻刻的

饥饿疲惫……难以想象，我们的红军战士是靠着怎样的意志、怎样的信仰，走完这段苦难征程。

有人说长征精神就是一种乐观向上的精神，也有人说长征精神就是不畏艰难、艰苦奋斗的精神，还有人说长征精神就是严守纪律、紧密团结的精神。这些说得都对，都是长征给我们留下的宝贵精神财富。在我看来长征精神就是为了目标、理想勇往直前，为了事业、信仰牺牲奉献的精神。它是一种英雄气概，更是一种时代精神，照耀古今，传承万年。

现如今我们的生活早已今非昔比，苦难的日子早已被小康富足的生活所取代。时代在变、生活在变，但是精神却永远不变。我们仍然需要克服、战胜一个个艰难的任务；我们仍然需要在前进的道路上勇往直前；我们仍然需要严守纪律，遵章守纪，团结合作；我们仍然需要有人站出来无私奉献、为公为民……

长征精神在我心，需要我们去坚守，需要我们去传承，大到国家、企业发展，小到家庭、我们个人的工作，都能从长征精神中找到奋进的勇气。铭记，是对先辈们最好的缅怀；传承，是对先辈们最好的褒奖。新的长征路就在眼前，我们要做时代的主人，不断奋发图强。

长征走的是高山峻岭，渡的是大河险滩，过的是草地荒原，但每一个行程、每一次突围、每一场战斗都从战略全局出发，既赢得了战争胜利，也赢得了战略主动。这既是一种精神，也是一种智慧。通过参观长征图片展及太钢波澜壮阔的奋斗史，开展学习讨论，层层传递压力，引起职工强烈共鸣，走好新长征才能打赢生存保卫战，真正深刻认识矢志奋斗迫在眉睫！

我们要清醒地认识到存在的不足，时刻掂量自身的轻重。面对严峻的形势倒逼，我们除了迅速行动起来，别无选择。这些年，我们拼搏进取，走出了一条具有太钢特色的路子，但这条路还很长，万里长征才走出第一步。在新产品开发及难点攻关方面，犹如长征路上的每一次险境，我们唯有具备了敏锐的嗅觉、灵活的思路，才能赢得每一个来之不易的阶段胜利。一路走来常回首，新长征使我们创建了拼搏奋进、主动作为的企业文化；因为一路走来，大浪淘沙，我们具备了攻坚克难、戮力同心的意志力。

实现品种质量升级和新长征伟大胜利的信心在哪里？在攻坚克难的文化底蕴里，在整体队伍的自信里，在生产经营的晴雨表里。我们筚路蓝缕、自主攻克了诸多难题；班组职工提出了许多合理化建议，发挥了不可替代的作用，也是这些价值、这些荣誉让我们更加团结，更加自信地去组织生产、自主改善、合理化建议、攻坚克难，在新长征路上创造卓越质量。

振奋精神、绝地奋起、主动出击，矢志不渝，走好新长征。只要全体职工全速构建新常态下的竞争力，就能实现浴火重生。我们是一个充满活力的团体，执行力是一切成败的关键。每一位职工必须提升打赢生存保卫战的战略意识，坚定信心、知己知彼，主动作为，相信我们能最终夺取新长征的伟大胜利。



## 矢志不渝 走好新长征

——长征图片展及太钢展览馆观后感

刘佳伟

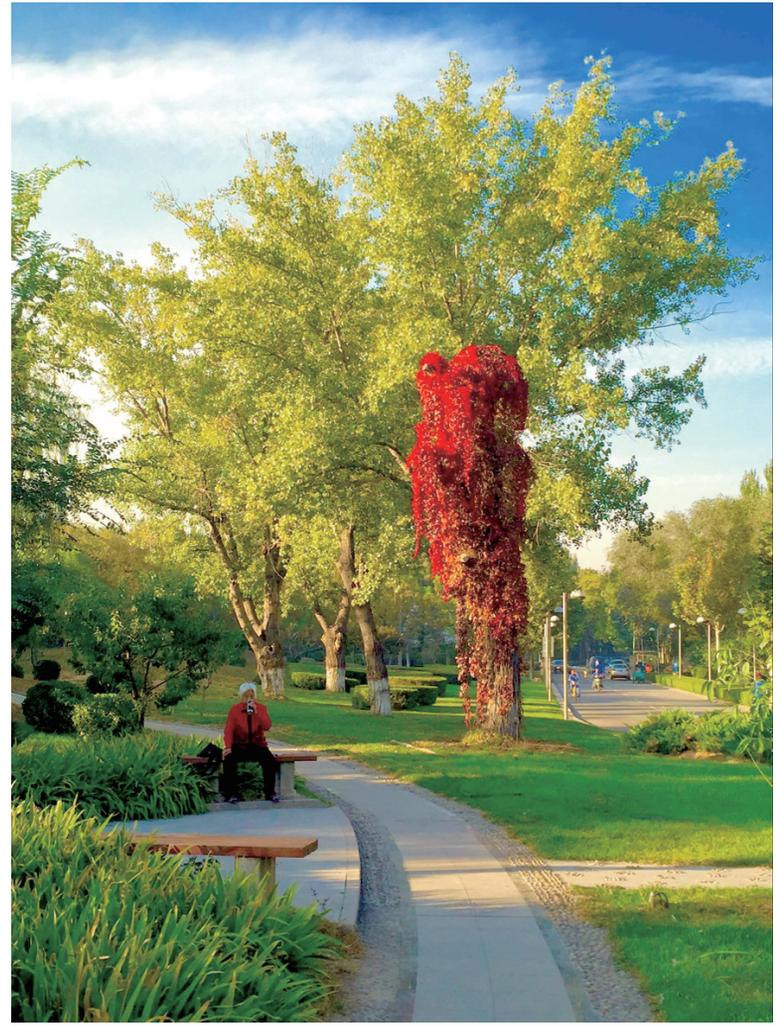


## 敬 畏 安 全 真 抓 实 干

■ 刘 润 平

说安全，道安全，不如真抓实干管安全。对于安全生产，我一直以为安全和生产是同等的，但现在知道，更重要的还是安全，首先应该是安全的生产，然后是生产的安全。

认真贯彻执行安全生产管理的相关规章制度，以安全生产法为基础，杜绝各种漏洞。从班组做起，开展好班组的每项工作。我们要清楚开展每项工作时每个环节具体的流程，先干什么、再干什么，细节决定成败，工作现场的每一个不起眼的细小失误都有可能是点燃事故的“导火线”。所以，我们要加强对工作现场的安全监督，认真履行自己的职责，对工作现场的每一个细节都要监督到位，随时提醒、纠正不安全行为。如果工作现场安全措施不完备，应该立即停止其工作。对于工作现场的违章现象，要通过教育、纠正、处罚等手段，保证工作现场安全的落实。要严格各项安全管理制度，时刻牢记不严格执行标准化操作是安全的最大敌人，违章操作是各类事故的祸根，各类事故大都是由于违章造成的。遵章守纪是安全生产的保证，我们要通过行之有效的措施使安全生产处于可控、在控状态。坚决克服各种麻痹思想和侥幸心理，坚决杜绝各种违章违制等不安全的行为，培养“一切按规矩办事”的意识，做到反违章从我做起、从小事做起、从一点一滴做起、从现在做起，把我们作业区的这种崇尚安全的精神一直贯彻下去，提高职工的安全意识，提高职工的责任感，做好自己的本职工作，做好安全生产工作。



摄影天地

钢城秋韵 郝晋凯 摄

## 安 全

■ 董 敏 伟

是什么与你不离不弃  
却又常常被你疏忽怠慢  
是什么成就了你的幸福惬意  
却又常常遭你不理不睬  
是什么赋予了你二次生命  
却又常常让你泪流满面  
安全啊  
什么时候如刮骨疗毒  
让所有的麻痹大意像风一样远去  
什么时候在心里唱响一首歌  
你已决定此生与她相依为伴  
安全啊，你是我全部的依托



## 用 心 还 要 用 情

■ 刘 明 砾

在新常态下的市场竞争中，服务无疑成为除质量、价格以外的第三极，在为为用户全力解决问题，进而为用户创造增值服务的基础上，如何有所突破，有所创新，为企业营销注入鲜活的动力，以下一则故事给我们带来深刻的启迪。

山边悠喜女士一家1941年从日本来到中国东北，日本战败后，被遗弃在中国，穷困潦倒。国民党军队经过她家时借了一口铁锅，说好了用后归还，可走时不但不还，还给砸烂了。后来，共产党的部队也路过她家，也借了锅，看着解放军衣

着破旧，她母亲想这回锅更不会还了。几日后，解放军战士不但还回了铁锅，而且锅里还放了3根胡萝卜。这让他们家特别感动敬佩，父亲对她说，你一定要参加这样的军队！于是，她报名参加了中国人民解放军。后来，山边女士回到了日本，成为一名坚定的中日友好人士，时时牵挂着中国。

故事近乎荒诞，但却是真实发生过的。一位日本少女，竟然成为一名中国人民解放军战士，并为中国的解放和发展终生奋斗，听起来很复杂，原因却很简单，就

是共产党战士还回的那口完整的铁锅和三根胡萝卜。动之以情，人人皆可为，却最易被忽略；情感，难以量化，却可以创造数学意义上的效益。用心服务，再融入诚意与情怀，不但提高了用户满意度，而且增加了用户感动度，让用户在购买、使用太钢产品的过程中，感受到心情的畅快愉悦，太钢的竞争优势就会强韧有力，无懈可击。

功夫在诗外，我们不但要还给用户完整的“铁锅”，还要再加几根“胡萝卜”。