

大 钢 日 报

TISCO

TAIGANG RIBAO

第 10779 期

国内统一刊号:CN14-0047

2016年12月8日 星期四

农历丙申年十一月初十

以优质服务赢得客户信赖

——太钢广东加工中心创新营销记事

■记者 石鹰

打开太钢广东加工中心今年1至11月份的主要任务指标完成情况表,一排鲜红的字迹首先跳入记者的视线。273%、204%、191%、135%、108%……在这亮丽的成绩单背后,一定有一套颇为有效的“组合拳”。带着疑问,记者联系到了太钢广东加工中心经理康劲林。

延伸新服务

“我们想要订一批集装箱货柜。”太钢广东加工中心的营销人员打电话到处询问装船的运费行情。

搞不锈钢加工配送的企业,要货柜干吗?原来,是用户提出了需求。

一天,一位深圳某国际知名企业采购经理在太钢广东加工中心营销人员对其走访时说,“我们的生产厂遍布国内,在境外也有。在你们这里加工的不锈钢,可否提供木架包装、装入集装箱货柜、海关报关这些服务?”

乍一听,这些服务与钢材加工毫不相关。但转念一想,营销人员发现这其实是一个机会。如果能够这样提供一些延伸服务,就可以增加出口量。

太钢广东加工中心与相关部门商讨后,遂决定在钢材加工的基础上开展延伸服务。买木条制作木架,找工人装入货柜、联系海关人员商讨具体事宜,大家一项项落实起来。

“用户需求驱动服务增值。”康劲林告诉

记者。

这之后,康劲林和同事们受到了启发,主动给其它用户介绍这项“一站式”新服务,果然效果非常好。今年前11个月,出口量完成预算的273%,比去年同期增长186%。

开拓新市场

太钢广东加工中心的主营业务是不锈钢。多年来,该公司围绕不锈钢加工配送做了很多卓有成效的工作。随着对市场、用户的深入了解,该公司营销人员提出,在碳钢、硅钢、精密带钢等钢材产品中,都有太钢值得骄傲的品种,这些品种同样可以进行加工配送。

先啃“硬骨头”。太钢广东加工中心人员在营销部相关部门的配合下,选定了一家全球关注的硅钢用户。这是广州某世界级的硅钢高端用户,所用的硅钢材料全部为进口产品。如果能够成为这家用户的供货商,那公司硅钢产品在该地区的影响力将会大大增强。这一“从难到易”的战略,激发了营销人员的斗志,他们迅速投入“战斗”。

有了前期的关注与了解,营销人员带着诚意再次来到用户所在地。经过多次走访推介,用户认可了太钢的产品,决定试供,双方沟通非常愉快。

(下转第二版)



能动总厂质量控制点管理重心下移

■通讯员 王颖 报道

本报讯 按照公司质量控制点管理重心下移到作业区的指导方针,今年下半年,能源动力总厂以用户需求为导向,将质量控制点管理作为质量管理载体,准确应用质量统计工具,对影响产品质量的因素及时发现、分析、改进和控制。目前已实现质量控制点管理信息自动化图表分析控制,做好蒸汽、电力、水质、风量、燃气等介质工艺品质控制,确保不因介质品质影响用户生产。

本着SPC(统计过程控制)点要合理,不断优化原则,该厂各工序主管领导每月梳理出能源介质关键指标,将质量控制点管理分阶段覆盖到各关键工艺能源介质中,对上月采取的纠正预防措施进行跟踪验证。班组岗位人员每天对数据进行初步分析,发现异常问题在控制图中及时分析原因,传递给工序技术员。技术人员每周对质量控制点管理控制界限分析设定,每天对其波动情况进行观察和分析,通过数据分析,及时纠正异常变化。同时不定期与班组的该指标控制图进行比对,对错填、不真实填写的操作者提出考核意见。

该厂通过质量控制点管理方法的现场推行和运用,不仅提升了过程控制水平,而且提升了岗位人员的日常标准化操作和指标的实时监控能力,使各项参数实现精、准控制,真正做到不走形式,取得实效,为工艺操作标准化提供支持。同时在质量控制点管理运用的基础上,坚持开展“工序诊断”活动,进行每个月的走访和质量教育。班组根据工艺要求,自主编写《质量控制点操作指导书》,明晰本班项目内容、任务和控制图判断准则,并开展工序间质量承诺和服务活动。建立岗位作业报表制度,深入反馈生产线上问题,确保为生产单位提供优质稳定的能源介质。

向年终预算目标冲刺

进入四季度以来,不锈钢线材厂迎难而上,针对产品质量、生产效率、降本增效等方面存在的难题,确立了20个命题承包项目,指定负责人组建团队,开展攻关,将事后分析总结转向事前分析管控,最大程度地降低运营成本。目前,全厂上下同欲,全力为实现年终预算目标冲刺。 王旭宏 摄



在娄烦县我们见到了段存堂、吕云飞、曹德生、李眉林、孙冠杰五位同志。他们大的50多岁、小的40出头,任职前都曾在尖山铁矿担任过中层管理干部,有着一定的谈话基础与丰富的管理经验。在谈到担任第一书记以来的感受时,他们最感慨的就是角色转换。从工厂到农村,从产业工人到村干部,面对陌生环境,面对老百姓,他们深知肩上的使命就是要把太钢企业好的做法、好的传统带到农村,帮助村民尽早脱贫致富。

完善组织建设带好党员队伍

习近平总书记指出,“小康不小康,关键看老乡;农村富不富,关键看支部”。作为第一书记,抓班子、带队伍、强化农村基层党组织建设是首要任务。

他们从“两委”班子制度建设入手,重新梳理和划分了第一书记和村“两委”班子的职责分工,完善和健全了各项规章制度,将职责分工公开上墙,让群众有事能及时找到村干部,真正做到村内各项

编者按 按照省委组织部、省扶贫办的要求,去年8月份,公司选派五位优秀干部到娄烦县马家庄乡河北庄村、杜家庄村、蔡家庄村、进善村和娄烦镇向阳村任第一书记。时隔一年多了,在全国上下打响脱贫攻坚战的关键时刻,这五位第一书记是如何转换角色,开展工作,完成使命的?带着一系列问题,记者前往第一书记们所驻村进行了实地采访。

公司选派第一书记脱贫攻坚系列报道之一

脱贫攻坚不辱使命

■记者 陈强 孙敬

事务,事事有人管,件件有责任;强化了班子成员的责任意识,规范了班子成员的组织观念、纪律观念,引导村“两委”干部在工作中,坚持高标准定位、高标准落实,让老百姓做到的,自己首先要做到,增强了村民对村“两委”的信任感。

在杜家庄村、进善村,记者看到,“两学一做”学习教育、“四议两公开”“入党誓词”“党员议事制度”

等各项规章制度都挂在村办公室的显眼位置。杜家庄村第一书记段存堂组织村支部党员到高君宇故居开展“主题党日+”活动,让党员重温入党誓词,强化党员意识,提升党员素质;向阳村第一书记吕云飞组织党员建立了村党支部微信群,以此为平台,广泛开展互动交流;

(下转第三版)

公司“两学一做”学习教育协调小组工作会议召开

■记者 张晓鹏 报道

本报讯 12月5日,公司召开“两学一做”学习教育协调小组工作会议。会上,传达了近期中央、省委、省国资委党委“两学一做”学习教育的有关精神和要求,通报了公司及各单位“两学一做”学习教育工作开展情况,安排部署了下一阶段工作计划。

会议部署了下一步“两学一做”学习教育的内容,对公司、各单位和基层支部领导班子召开民主生活会进行安排部署,各级领导班子成员要参加所在支部的组织生活会;召开公司“两学一做”学习教育现场推进会,典型单位作经验介绍,并实地参观学习;各级党组织要做好“两学一做”学习教育的总结、资料整理等工作。

公司党委副书记、“两学一做”学习教育协调小组组长王新平强调,各级党组织要继续扎扎实实开展“两学一做”学习教育,当前,特别是要组织开展好“讲奉献、有作为”专题学习教育,同时,各单位要高度重视并认真组织好领导班子民主生活会,确保质量和效果;要认真总结各单位“两学一做”学习教育的经验和方法,组织开展学习交流;要做好“两学一做”学习教育的总结工作。

以优异成绩迎接公司党代会

