

## 深刻吸取事故教训 预防和遏制各类事故

## 东山矿自查自纠不安全隐患

■ 通讯员 李峰 报道

本报讯 东山矿机动部维修班以“百日安全无事故”活动为契机,认真开展不安全隐患自查自纠活动,职工对各自岗位不良操作习惯、不良行走习惯进行自查,深刻剖析,针对自身存在的问题采取有效措施积极整改,收效良好。

维修班所从事的检修作业属于高危行业集中范畴,班组一直对安全工作非常重视,在检修之余不忘安全培训教育。该班组以“百日安全无事故”活动为契机,

开展个人不安全隐患自查自纠,意在绷紧职工思想上安全这根弦,将违章隐患消除在萌芽状态,确保职工安全健康。班组要求每名职工自我曝光日常不良操作习惯和不良行走习惯,经汇总分类后,利用周安全活动协商讨论制定整改措施,从中筛选出公众化的不良习惯开展跟踪检查、现场整治。班组长、5S监督员、单项负责人带任务下现场,深挖班组不安全隐患为习惯产生的根源。一旦出现不良行为让作业区、矿部安管人员查出,班组内部连带考核,

并在班组内部分析触犯原因,当天公布考核结果和整治办法。对屡禁不止者,班组内部采取一周、一月的下岗学习管理办法,情节严重者移交作业区学习教育,力求用严格的安全管理打造平安班组、幸福家庭。

由于宣传到位,职工认识提高,后续监督考核跟进及时,不安全隐患自查自纠活动收效明显,职工不仅能够约束自己的行为,还能积极配合上级监督检查,为东山矿检修安全工作的良性发展创造了良好条件。

## 安全红线必须坚守

■ 李鹏程

习近平总书记曾经讲到,人命关天,发展决不能以牺牲人的生命为代价,这必须作为一条不可逾越的红线。这条红线也正是我们企业发展坚守的红线。可在我们身边,还有一些职工安全意识淡薄,安全责任不落实,这些屡屡出现逾越安全红线的行为,给安全生产留下了很大隐患。

实际上,当事故没有降临到我们自己头上时,人们总会心存侥幸。但是,事故一有机会就会乘虚而入,不会给我们留丝毫准备的时间。在我们的日常工作中,如果忽视安全,就会险象环生,处处被动;如果漠视安全,就会给企业乃至社会造成不可挽回的损失;如果轻视安全,就会危及生命,铸成千古遗憾。在我们身边,有多少鲜活的生命用血的教训为我们敲起了安全的长鸣警钟,这“安全”二字就是一分沉甸甸的责任。

牢记安全不是一句简单的空话,它是我们每个人实实在在的行动。“千里之堤,溃于蚁穴”。当安全的链条突然断开,我们越过了那条安全红线,生命的花朵瞬间就会枯萎,那种撕裂心肺的疼痛,何时会得以缓解?有些悲剧是难以预料的,当危险就站在我们面前时,心存侥幸是多么可怕。触目惊心的事实告诉我们,安全对于每个人、每个家庭、企业、社会是多么重要。

安全红线就是我们必须坚守的底线、高压线、警戒线、责任线,它更是我们的生命红线,是我们生存的条件,是我们一切幸福生活的保障。守护幸福生活,就必须牢牢守住这条安全红线。

## 让安全成为习惯

■ 韩东升

所谓习惯,是一种常态,一种下意识,一种经过长期培养历练而形成的自然而然的状态,一种无需思考即可再见的回忆。所以有人说,习惯成自然。当安全成为习惯,其程序就好像早已置于大脑和肌肉之中,成为一种特殊的记忆,举手投足,言语行为,都是安全的外化和证明。习惯能够决定一个人的命运,对于处在生产一线的员工来说,养成良好的职业安全习惯尤为重要。因为只有养成良好的职业安全习惯,才能做到:不伤害自己,不伤害他人,不被他人伤害。

但是,良好的职业安全习惯并不是一天两天养成的,它来自对工作目标、生活目标的坚定追求,来自长期严格的自律。当然,也离不开禁令的制约。因此,要让安全成为一种习惯,就要弄明白安全生产对于广大职工来说就意味着生命,弄明白自己在安全生产中的权利和义务,变被动为主动,变“要我安全”为“我要安全”,努力学习和掌握各自工作岗位上的安全生产管理制度、操作规程,把安全生产禁令化为自己的自觉行动,为他人,更是为自己,培养良好的职业安全习惯。

## 把交通安全知识送到企业车间



在“全国交通安全日”之际,市交警支队尖草坪二大队的交警深入山西钢运物流公司,与山西钢运物流、山西钢建等单位负责人、驾驶员以“社会协同治理,安全文明出行”为主题开展宣传教育活动。图为活动现场。 赵文革 摄 刘凯文

12月2日,保卫部交通科人员结合公司开展的交通安全“三反”专项整治及“百日安全无事故”活动开展了交通安全专题培训。图为培训时的场景。保卫部交通科 供稿



(上接第一版)在产品规格上,用户特别提出要求分条交货。这样的好处是,钢材进入用户生产现场后,不需要进行下料环节,就可直接进行生产。

如今,各行各业面对经营压力,省去一个环节的成本无可厚非。可是,这样的要求对于装备大型化的太钢来说,就有了难度。太钢广东加工中心现有的加工装备也不能满足用户的需求。怎么办?

不能放弃。营销人员到处咨询,他们终于找到了可满足用户需求

的装备。试验后,规格、板形、性能等用户关注的指标全部符合要求。目前,已经开始批量供应该用户太钢制造的硅钢产品。

康劲林高兴地告诉记者,这一高端用户的成功开发,对于太钢硅钢产品在全国的推广都有着非常积极的意义,大家对今后充满希望。

## 技术服务暖用户

在太钢广东加工中心的用户中,有一家国内家电业的“龙头”企业。自

三年前他们使用太钢材料从几十吨开始,到今年月供应量实现重大突破,技术服务发挥了重要作用。

光红兵是公司技术中心硅钢室高级工程师,每次一接到用户抱怨,他立刻就起身奔赴用户所在地。

这一天,他在微信群里看到了用户的一条抱怨信息,也同时接到了太钢广东加工中心同事的“求救”信息。

## 以优质服务赢得客户信赖

原来,借助现代化的通信方式,加工中心、用户、技术人员建立了一个互动微信群,使信息传递更快,解决用户难题更加迅速。

在用户所在地,光红兵深入班组询问情况,寻找技术、质量等各相关事业部的人员了解情况,甚至是采购中心的负责人,他也要进行仔细了解。在他与用户的充分沟通下,针对该用户的个性化需求,公司制定了专用技术标准,及时、彻底解决了用户

的抱怨。

在常来常往中,以光红兵为代表的太钢人的敬业精神感动了用户。在该用户众多主力供应商中,太钢技术服务得分最高,排名第一。与此同时,供货量迅速增加,该用户有什么疑难问题都会首先找到太钢进行咨询,在合作研发等方面达成诸多共识。

“在营销牵头、技术服务跟进的过程中,亮丽的成绩单背后最关键的还是生产厂的鼎力支持。”康劲林这样告诉记者。生产厂在工艺控制、质量把控等方面做了很多工作,才使得他们在前沿阵地能够冲锋陷阵,没有后顾之忧。

说到今后的工作,康劲林告诉记者,要在今后党的正确领导下,树立危机意识,坚定信心,要通过太钢广东加工中心更加贴近用户的有效工作,“为用户提供更全、更好、更快的解决方案”,推动公司品牌战略,打赢生存保卫战。