

大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第10789期
国内统一刊号:CN14-0047 2016年12月20日 星期二 农历丙申年十一月廿二

公司党委召开常委(扩大)会议

专题讨论2017年全面预算工作

■记者 陈岩 报道

本报讯 12月17日,公司党委召开常委(扩大)会议,听取和讨论公司2016年全面预算完成情况和2017年全面预算工作安排。公司副总统级以上领导、相关部门和单位负责人参加。

会议指出,2016年,经过全体干部职工的共同努力,公司取得了难能可贵的经营业绩。营销机制变革、市场拓展、科技创新、质量提升、节能环保、挖潜降本等重点工作取得可喜进步,为公司经营绩效的改善和竞争力的提升提供了重要支撑。面对新的形势任务,公司各级党组织紧紧围绕改革发展和生产经营中心任务开展工作,教育引导广大党员和职工群众凝心聚力,攻坚克难,发挥了积极作用。公司上下要认真总结经验,巩固已取得的成果,进一步坚定信心,明确目标任务,持续提升综合竞争力。

会议指出,2017年是推进供给侧结构性改革的深化之年。要抓住“三去一降一补”和深化供给侧结构性改革这一历史性机遇,以提高质量和核心竞争力为中心,切实增强市场意识和竞争意识,增强以改革促发展的紧迫感,进一步转变观念,持续深化各项改革,深入开展增品种、提品质、降成本、创品牌工作,大力挖掘竞争优势,进一步提升公司综合竞争力。

会议指出,要坚持做强主业与发展多元产业双轮驱动,推动公司新的发展。在做强钢铁主线上,要持续优化品种结构,不断提高优势产品占比,大力开拓新市场,进一步扩大市场竞争优势;坚定不移地将降低各种费用作为主攻方向,坚持瘦身健体,千方百计挖掘潜力,降低生产运营成本,降低企业杠杆率,有效化解经营风险,提高整

体效率、效益和竞争力。在相关多元产业发展上,要将多元产业作为转型发展的重要方向,坚持用改革的思路和办法,推动多元产业实现新突破和新进步;各业务板块要充分发挥自身在市场、信息、技术、人力资源等方面的优势,加速资源整合,为公司创造新的更大价值。

会议指出,要坚持问题导向,深化对标找差。差距就是潜力,就是进步和提升空间。越是形势困难的时候,越要坚定信心,自我加压,奋起直追。要大力加强企业文化建设,不断强化系统协同和工序服从,在全公司形成齐心协力推动问题解决、实现共同成长的良好氛围。要进一步健全和完善正向激励机制,鼓励和引导各级干部勇于担当、干事创业,形成“想干事、敢干事、能干事、干成事”的有力导向和生动局面,促进各级干部创造性地开展工作。

会议指出,安全生产是公司发展的重要基础,是各项工作的重中之重。各级管理者要以严肃认真的态度,进一步加大工作力度,切实解决好安全生产上工作方法和工作力度不到位的情况,真正做到敢抓敢管、真抓真管,不断提高安全本质化水平,筑牢安全生产根基;广大职工要敬业爱岗,遵章守纪,尽责至善,不断提高素质和技能,全力建设平安太钢。

会议强调,做强做优做大太钢,是党和国家的根本利益所在,也是全体太钢人的根本利益所在。公司上下要进一步统一认识,坚定信心,勇于担当,攻坚克难,依靠改革创新推动公司新的发展,以新的精神面貌应对新的挑战,为做强做优做大太钢、实现百年太钢梦不懈努力。

■记者 石鹰 通讯员 韩静波 报道

本报讯 近日,记者从有关部门了解到,公司营销服务转型效果显著,截至11月份,公司新注册客户量比去年同期增长近10%,客户结构不断优化。

今年以来,公司营销系统主动顺应电子商务迅速发展的大趋势,积极探索适合钢材产品销售的电子商务模式。一方面,借助公共电商平台,扩大销售渠道覆盖面;另一方面,努力做好自有电商平台的线上功能开发,着力降低客户商务成本,提高服务便捷度,扩大客户群。据统计,今年1月至11月,公司电商业务量已经是去年的4倍多,呈爆发式增长态势。

在电商客户迅速增加的同时,公司营销系统还通过细分市场,采取相应的营销策略,全面构建可控的海外销售网络。依托海外自有公司与本部人员力量相结合,全面提高服务客户的能力和水平,着力推进营销服务的“本土化”,满足海外客户的个性化需求;对海外潜在市场尝试开展独家代理、核心代理等销售模式,迅速扩大市场占有率。今年前11个月,海外客户同比增长20.5%。

“今年以来,公司的客户群体,不仅数量明显增加,而且客户结构也正在发生可喜变化,直供户、大客户比例明显提高。这是公司营销服务转型的成果,更是公司持续优化品种结构,不断提升产品质量的必然结果。”营销部相关部门负责人分析说。

公司营销服务转型成效明显
新客户注册量同比增长近10%

以优异成绩迎接公司党代会

冷轧硅钢厂全力冲刺预算目标

■记者 孙敬 通讯员 李静 报道

本报讯 冷轧硅钢厂将学习贯彻党的十八届六中全会精神和省第十一次党代会精神与本厂实际相结合,推动全年预算目标完成。

该厂要求,要认真贯彻落实全会精神,深入开展“两学一做”学习教育,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,抓住市场好转盈利机会,积极调整品种结构,重点加强对高牌号、取向硅钢用

户的市场推进和技术服务工作;对重点合同、重点实验及客户信息进行全面有效的沟通与布置,有效提升工作效率,全面满足客户需求,推进市场与现场的有效接轨;强化现场管理,推动质量责任落实,全面提升职工精细化操作水平。

截至目前,冷轧硅钢厂已连续两个月生产经营情况持续好转,合同量逐渐趋稳。

钢城水质「女卫士」

记能源动力总厂环境监测中心水质监测班

■记者 谢妮

水,细腻而灵动,温和而热情。都说女人如水,一点没错。在能源动力总厂环境监测中心,就有这样一支由8名女职工组成的“水团队”——水质监测班。用她们的话说,每天围着水转。水,几乎成为她们生活的全部。

她们每天的工作,就是对厂区146个监测点的水质进行采样、分析、复检、审核,然后再把当天的数据通过公司质量日报系统发布到各用水系统。已工作15年的班长陈晓俊说:“一环扣一环,当日的任务必须拿下,来不得半点儿马虎。”

“王娟,数据怎么样?”“一会我去看看王琴的采样,不行我自己再去一趟。”“水样再进行一次复检,可以吗?”“你病刚好,还是我来吧。”娴熟紧凑,配合默契的一连串动作,让人感到这是一个和谐、宽容、友爱的团队。

谁说女子不如男?在这个班组,面对一次次测试得来的大量数据,为了按时保质完成任务,大家毫无怨言地开启了“白+黑”“5+2”模式,从计算方法的选择到分析过程中的每个细节,从样品的筛选到结果的计算,从化学反应的原理到化学反应中的实际现象,都要反复排查确定。

(下转第二版)

本报讯 为进一步规范现场手机的使用管理,近日,热连轧厂制定了现场手机管理办法,通过采取多种形式对现场手机使用进行全方位管理控制,避免因随意使用手机对生产稳定运行造成影响。

办法明令禁止作业人员边操作边使用手机,禁止边走边使用手机,现场接打手机必须在指定区域,严禁在生产现场使用手机做与工作无关的事,严禁利用手机泄露、发送涉密信息。厂安全消防科、综合管理科按各自

热连轧厂严格规范现场手机使用

■通讯员 邢志琼 报道

专业管理的侧重点,对生产现场手机使用情况、自主管控情况按月进行督导、检查、考评。

为方便岗位职工日常联系,该厂将本单位调度电话、直接领导的联系方式进行公布,职工家属有事可直接拨打。该厂要求,职工要提高思想认识,增强

主动性和自觉性,在充分沟通的基础上,组织倒班职工签订现场手机使用承诺书。此外,该厂还设立标准上岗全勤奖,倒班职工签订承诺书并按要求定置和使用手机者进行奖励,发现违规使用手机者,严格按相关规定执行考核。



为了预防工作时间内玩手机导致操作失误,钢科公司在调度室、作业区主控室、操作室等关键岗位推行手机定置管理取得良好效果。

图为操作室职工正在存放手机。

王旭宏 摄

莫让手机扰工作

身边事 身边人