

不锈钢冷轧厂强化办公区域5S管理

■通讯员 李章军 报道

本报讯 为提升各级管理人员的职业素养,促进现场管理水平进一步提高和企业的和谐发展,近日,不锈钢冷轧厂开展办公区域5S整治活动。

从今年四季度开始,不锈钢冷轧厂针对办公区域、调度室、现场操作室、工房、库房、电气室、休息室等场所职工的随意性行为、物品放置不规范现象,结合5S管理“十八字”方

针,对厂、作业区两级机关等场所不符合5S管理的现象进行专项整治,制定办公区域5S管理标准,对办公环境5S管理推行标准、规范内容和管理细则进行具体、详细的分解,下发到各个部门、作业区,同时下发了办公区域5S管理专项整治通知和奖惩办法,定期开展监督检查,确保管理标准的落地。厂检查组每周五组织专项拉网检查,对整治情况进行通报曝光,科室、作业区每周对各自存在的问题进行落实整改,对

未能整改内容制定专项整治计划,科长、作业长书面签字并反馈到检查组。

专项整治开始后,围绕办公区域5S管理模式,职工从最容易出现杂乱的办公桌入手,清除废纸废物,整理分类文件,合理置放电脑、电话、水杯等物品。通过专项整治活动,办公环境得到了改善,逐步实现了办公区域整洁干净、物品摆放整齐有序、地面门窗清洁无污染,塑造了良好的企业形象。



鲰鱼效应下的效率提升

■ 郭旭壮

“将生存之战转化为发展之道”。在当前新形势下,12月15日《大钢日报》一篇特约评论员文章《提高效率是公司发展的永恒主题》读后给了我很大的启示。

要想在强手如林的钢铁行业竞争中站稳脚跟,取得非凡业绩,引领整个行业发展,不单单依靠辛勤的劳动、庞大的人力生产资源,更需要一支支敢打硬仗、善打硬仗、团结高效的精干队伍。提高效率从何而来?文章全方位给我们进行了分析。强化竞争意识、责任意识、改革意识,三个强化是效率提升最为有效的途径。效率提升了,企业才能得以发展。

纵观这三种意识,其根本在于竞争,有竞争就会有活力,有竞争才会有发展,有竞争才会有创新。没有了竞争,因循守旧,一家独大,必然会造成固步自封,在浑浑噩噩、夜郎自大的麻木中最终被淘汰出局。鲰鱼效应告诉我们,要想使员工充满活力与朝气,必须引入新的竞争。鲰鱼效应让职责不清、推诿扯皮、人浮于事等不良现象消失,真正做到庸者下,能者上,劳动生产率必然提升。鲰鱼效应让在其位不谋其政、不愿担当、不敢担当的人员现出原形,让更多优秀的人才成为团队中“鲰鱼式”人物。鲰鱼效应让人才在各自的岗位上不断提升自己,激发出无尽的智慧,改革创新,挖掘出团队成员更多的潜能,以一当十,工作中注重效率、讲求效率,实现效率的最大化。

效率的提升离不开竞争,离不开团队成员的共同努力,离不开一个“鲰鱼式”的人物去带领团队走向美好的未来。我们需要“鲰鱼”,需要在新常态、新形势下全体员工都能振作起来,发挥出最大潜能,信心百倍,快速高效地去迎接新的市场竞争,“将生存之战转化为发展之道”,为打造百年太钢,实现基业长青而积极努力。

加工厂有力推进手机使用管理工作

■通讯员 杜占权 报道

本报讯 近日,按照公司对手机使用的管理要求,加工厂碳素钢渣作业区结合实际,制定相关管理制度,加强宣传教育和过程监督落实,有力推进手机使用管理工作。

该作业区制定了职工、外协人员手机定置和使用实施方案,全面梳理作业区可用和禁用手机的

人员,明确主控室手机定置管理、手机使用要求,以及主控室手机未定置、现场玩手机、接打手机等方面的考核规定,对全体职工和外协人员进行培训教育;根据现场实际,在现场设置了10处手机接听点,要求所有人员禁止在现场接打手机,必须到接听点接打手机;作业区管理人员加强对手机定置使用落实情况的监督检查,采取方案实施一周内纠偏

教育、一周后或重复发生严格考核的管理手段,有效强化手机定置和使用工作的落实;在规范手机定置、使用的同时,防范因违章使用手机导致安全事故的发生。

该作业区利用班前会、周安全活动、培训等,持续加强手机定置使用宣传教育,严格过程监督、纠正、考核,持续落实好手机定置使用工作,实现5S规范、安全生产的双赢。

检验成果



近日,中国质量协会专家评审组通过听取汇报、现场提问和初评等环节,对东山矿制粉作业区进行星级现场评审验收。图为评审会场景。

申热 摄

未来五年钢铁工业面临的形势与以往有什么不同?

钢铁工业是国民经济的重要基础产业,是国之基石,“十二五”期间取得了显著进步,“十三五”期间,随着我国经济发展步入新常态,钢铁工业面临的形势和发展方式也将发生重大变化:

一是需求呈现下降态势,产能过剩矛盾突出。“十二五”期间,我国粗钢产能利用率由2010年79%下降到2015年70%左右,重点大中型企业资产负债率超过70%,2015年钢协会会员企业亏损达到645亿元,产能过剩已由区域性、结构性过剩演变为绝对过剩。“十三五”期间,我国经济发展长期向好的基本面没有变,消费升级、四化同步发展、基础设施建设拓展了钢材需求空间,经济发展仍然需要大量钢材。但我们要清醒地认识到,经济增长不可能像以前那样,一旦回升就会持续上升并持续实现几年高速增长,不可能通过短期刺激实现V型或U型反弹,而是将经历一个L型发展阶段,总需求波动下降和产能过剩并存的格局将持续相当一段时间,产能过剩已不可能通过历史上持续、高速的经济增长来消化。在我国钢产量

2014年达到8.2亿吨高点,表观消费量2013年达到7.6亿吨高点后,预计“十三五”我国钢铁生产消费将步入峰值弧顶下行期,国内粗钢消费量2020年将下降至6.5亿~7亿吨,产量7.5亿~8亿吨,表观消费量比2015年7亿吨减少5000万吨左右。着力化解过剩产能、实现脱困发展将是近几年钢铁工业第一要务。

二是自主创新水平不高,有效供给水平亟待提高。长期以来,我国钢铁工业停留在以消化吸收,跟随创新为主的阶段,尚未形成原始创新、自主集成、引领创新能力。存在创新载体分散,各自为战,协同创新不足等问题,导致创新引领发展能力不足。每年约300万吨~400万吨的关键高端钢材不能自主供应,还需依赖进口。“十三五”期间,制造业强国、创新型国家建设对钢材品种、质量和服务需求将不断升级,产业迈向中高端水平对钢铁工业有效供给水平提高将提出迫切需求。钢材品种需求将呈现个性化、多品种、小批量趋势,产品质量要求稳定性、可靠性、耐久性水平愈发提高,对钢铁企业服务需求将由单一

的材料供应商向能够统筹提供材料推荐方案、后续加工使用方案等延伸服务的服务商转变。坚持创新驱动、提高有效供给水平将是钢铁工业发展的必由之路。

三是能源环境约束增强,绿色可持续发展刻不容缓。随着新环保法的实施,主要污染物排放标准较老标准大大加严,目前不少企业节能环保投入历史欠账较多,还没有做到污染物全面稳定达标排放。钢铁工业吨钢能源消耗、污染物排放量虽逐年下降,但由于规模大,能源消耗和污染物总量总体较大,特别是京津冀、长三角等钢铁产能集聚区,环境承载能力已达到极限。“十三五”期间,社会发展与生态文明建设,特别是人民群众的获得感对钢铁工业节能减排提出了更新更高的要求,必须强力推进钢铁工业向绿色制造发展。



行业资讯

营销赢在效率

■ 马毅

近日,我们认真学习了《提高效率是公司发展的永恒主题》特约评论员文章。文章通过对整个行业及企业竞争的分析,由竞争意识、责任意识、改革意识,在思想层面、行动层面、管理层面围绕效率进行了全面阐述。

读完文章,感慨颇多。在钢铁行业淘汰性竞争越来越激烈的今天,我们的家园——太钢,唯有自我挖潜、自决自省,通过壮士断腕的意志和决心才可涅槃重生。

在纷繁复杂、变幻莫测的外部环境中,想要活下去,比起揣摩变化规律,猜测对手方式,更重要的是提高自身核心竞争力,以不变应万变屹立于风浪之中。

不变就像一面墙,墙上的砖能否坚硬密实,靠的就是效率。效率不仅仅代表着单位时间内完成的工作量,作为一名营销人,它代表着我们对每份合同的细心、对每位客户的耐心、对每项工作的责任心。效率要求我们做到在单位时间内创造最大的效益,在时间成本上领先对手;为单一客户提供多样的产品及合作方案,利用多样化的方式满足客户;百折不挠地搜寻每一个潜在需求,为定制化、管家式、云制化产业变革打造坚实的基础。

超越对手必须抢占市场先机,每一位营销人的高效运作就是我们的战斗力,营销工作赢在拼搏,赢在效率。