

# 大 钢 日 报

TISCO TAIGANG RIBAO 第10843期  
国内统一刊号:CN14-0047 2017年2月28日 星期二 农历丁酉年二月初三

## 加强党风廉政建设 推动知责履责尽责

# 公司召开领导班子成员“一岗双责”专题会议

本报讯(记者 陈强)2月24日,公司召开领导班子成员落实党风廉政建设“一岗双责”专题会议,班子成员就2016年度落实党风廉政建设“一岗双责”情况进行专题述职。公司领导班子成员及相关副总级领导参加会议。

会上,按照省国资委党委和公司党委关于落实党风廉政建设主体责任的要求,公司领导班子成员报告了2016年落实党风廉政建设“一岗双责”履职情况,剖析了存在的差距与不足,结合分管领域和联系单位,提出了改进和加强的具体措施。

公司党委书记李晓波带头作党风廉政建设“一岗双责”履职情况报告,并对班子成员履职情况进行点评,对进一步严格履职,推动全面从严治党提出要求。

李晓波指出,推进全面从严治党,加强党风廉政建设,重在

知责履责尽责。知责是前提,履责是关键,尽责是保证。在加强党风廉政建设、推动全面从严治党上,各级党组织承担主体责任,党组织书记作为第一责任人,承担第一责任;班子成员“一岗双责”。全面从严治党,加强党风廉政建设,责任不能委让,要靠班子全体成员,要靠责任分解落实。在党风廉政建设上出了问题,党委、纪委要承担相应责任,同时要追究分管领导的责任,切实做到“一岗双责”“一案双查”,推动班子成员真正将党风廉政建设责任担当起来。

李晓波指出,中央反复强调,动员千遍,不如问责一次。要把领导干部是否认真履职作为监督检查的重点。纪委作为一支纪律部队,要重点围绕政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律“六大”纪律,按照“四种形态”,全方

位强化监督执纪问责。公司纪委对全公司纪检监察队伍建设负有主体责任,要切实加强自身建设,创新工作方式方法,注重实效,努力成为有口皆碑、作风过硬的纪检队伍。要坚持见事见人见物,注重细节,抓苗头性问题,坚持对症下药,早下决心早治病,防止病人膏肓,更不能养痍成患。对于生产经营过程中遇到的矛盾和问题要看制度和监督环节有无缺失,对于听到、看到和感觉到的问题,要坚持通过约谈、谈话,把工作做细做好,解决“跑冒滴漏”问题,不能看着同志犯错误。这是对干部最大的爱护和帮助。

李晓波强调,全面从严治党与全面从严治党是相辅相成的有机统一。只要我们坚定信心,持之以恒,常抓不懈,尽责至善,就一定能够做到风化俗成,全面构建起良好政治生态,推动公司持续健康发展。

炼钢二厂认真贯彻落实公司“两会”精神,精心编排生产计划,优化生产组织,规范操作流程,日前,不锈钢连铸连浇炉数创投产以来最高水平。图为连铸生产现场。  
刘宝宝 摄

## 能动总厂贯彻落实党风廉政建设大会精神

本报讯(通讯员 秦晓龙)公司党风廉政建设大会召开后,能源动力总厂立即通过厂纪委会等会议传达落实会议精神,着手修订完善党风廉政建设工作机制,着力压紧压实“两个责任”,贯彻全面从严治党带动全面从严治企的责任要求。

该厂将进一步完善党委、纪委定期研究分析、责任落实、廉政谈话和检查评价等工作机制。建立落实“两个责任”履责台账和档案,对履责过程实行台账式监督管理,力求通过痕迹化、过程化管理,增强各级干部落实责任的自觉性和主动性。结合工作实际,将逐一明确厂兼职纪检人员的工作内容、工作标准,对每一项具体工作进行列表规划,使“两个责任”推进完成情况目标明确、措施具体、责任到人。同时,厂纪委将严格对各级人员权力运行的监督管理,重点加强对项目建设、备品备件、外协管理、能源结算等关键环节和关键岗位的效能监察,依规依纪用好问责利器,敢于较真,对落实责任缺位、错位、失职的加大问责力度,以问责常态化督促管党治党责任落实到位,纪律执行到位。坚持对厂副科级以上干部和关键岗位人员进行廉洁考核,建立完善廉洁档案,让有权必有责,失责必追究,让失责必问成为常态,确保责任不虚化、不空转,真正落地生根。

## 深化服务转型 强化价值创造

——访太钢不锈营销总监,营销部部长、党委书记尚佳君

本报记者 石鹰

2016年,太钢市场开发成效显著。推行“双经理制”,实现了市场、技术、生产和服务的深度融合。自有平台、电商平台、海外平台“三大营销平台”销售量稳步增长,实力不断增强。

面对2016年所取得的成绩,太钢不锈营销总监,营销部部长、党委书记尚佳君在接受记者采访时说,成绩来之不易,令人鼓舞,催人奋进。但是,我们也必须清醒地认识到,营销潜力的挖掘永无止境,面对新常态、新目标、新挑战,营销工作还有很长的路要走,还有很多的事情要做,需要 we 们继续以奋发有为的状态,加倍努力工作,履行好职责,为公司健康快速发展作出营销人应有的贡献。

面对复杂多变的市场环境,2017年,营销工作将以营销转型为统领,以价值创造为主线,以结构调整为重点,以管理创新为抓手,以队伍建设为保障,传递市场压力,增强干部动

力,激发全员活力,充分发挥对产品质量的倒逼作用和对产品开发的牵引作用,全速提升新常态下的营销竞争力。

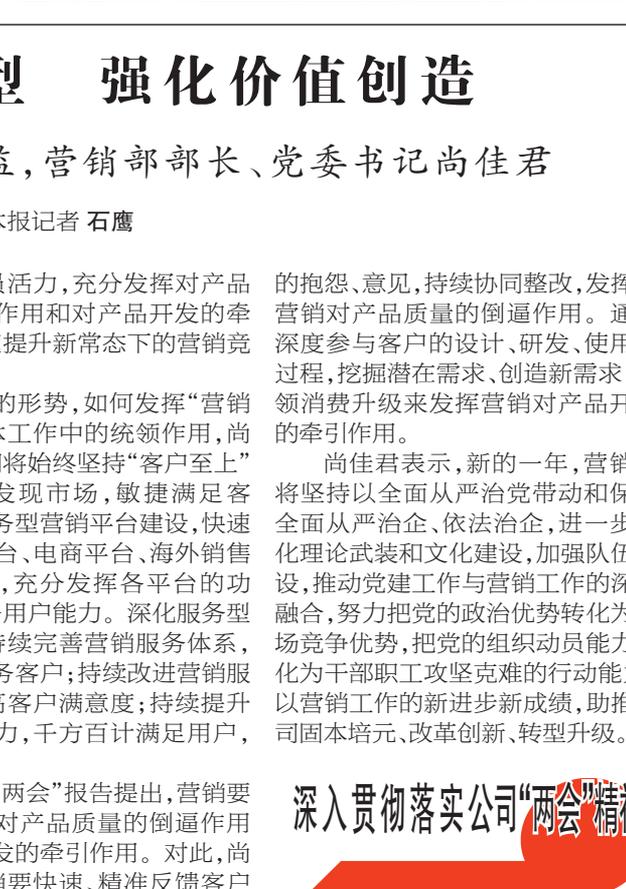
适应新的形势,如何发挥“营销转型”在整体工作中的统领作用,尚佳君说,我们将始终坚持“客户至上”原则,敏锐发现市场,敏捷满足客户。深化服务型营销平台建设,快速加强自有平台、电商平台、海外销售平台的建设,充分发挥各平台的功能,提升服务用户能力。深化服务型营销模式,持续完善营销服务体系,快速精准服务客户;持续改进营销服务策略,提高客户满意度;持续提升营销服务能力,千方百计满足用户,创造价值。

今年的“两会”报告提出,营销要进一步发挥对产品质量的倒逼作用和对产品开发的牵引作用。对此,尚佳君说,营销要快速、精准反馈客户

的抱怨、意见,持续协同整改,发挥好营销对产品质量的倒逼作用。通过深度参与客户的设计、研发、使用全过程,挖掘潜在需求、创造新需求,引领消费升级来发挥营销对产品开发的牵引作用。

尚佳君表示,新的一年,营销部将坚持以全面从严治党带动和保证全面从严治党、依法治企,进一步强化理论武装和队伍建设,加强队伍建设,推动党建工作与营销工作的深度融合,努力把党的政治优势转化为市场竞争优势,把党的组织动员能力转化为干部职工攻坚克难的行动能力,以营销工作的新进步新成绩,助推公司固本培元、改革创新、转型升级。

深入贯彻落实公司“两会”精神



前不久,型材厂快锻作业区丁班被评为全国百强安全管理标准化示范班组,班长王志峰获全国百强班组长称号。安全工作能做到全国百强,他们有什么秘诀?班长王志峰又是如何带着他的伙伴们抓安全工作的?让我们走进快锻丁班一探究竟。

快锻丁班是一个有17名职工的班组,承担着从原料入厂到产品出厂的全流程作业,涉及8个工序、7个工种,作业流程长,生产设备多,吊运频率高,与诸多单一的班组相比,快锻丁班的安全管理难度显然要大得多。

王志峰介绍说,他们开展安全工作没有什么特别之处,关键就是扎实细致地落实公司“0123”安全管控模式。为此,班组确立了“精心塑造本质安全的人,努力打造本质安全的设备,建设本质安全的管理制度,创建现场本质安全环境”的班组安全管理目标。这个目标既简洁又管用,很有特色。

安全工作需要载体。班前班后会、周三安全活动是他们开展安全活动、进行安全培训的主要阵地。王志峰说,虽然生产任务繁重,但安全活动必不可少。只有天天讲、时时讲,职工才能牢固树立“安全第一”的思想。近期,他们将公司“百日安全无事故”活动、各单位事故案例进行了反复学习和讨论,结合实际进行了深刻反思,使职工在思想上进一步增强了做好安全工作的紧迫感和责任感。

(下转第二版)

「让风险可防可控」  
记全国安全管理标准化示范班组、型材厂快锻作业区丁班  
本报记者 薛华