

“两会”精神在一线

突破瓶颈提质量

——访热连轧厂技术科副科长许洪汛

本报记者 孙敬

在过去的一年中,热连轧厂面对复杂多变的形势和艰巨繁重的生产经营任务,取得了年度预算目标“双完成”的优异成绩,创造了新的历史。在质量品种工作方面,热连轧厂做了哪些工作?贯彻“两会”精神,进一步抓好质量品种工作,今后有什么打算?带着这些问题,记者走访了该厂技术科副科长许洪汛。

许洪汛说,2016年,热连轧厂持续推进质量管理体系,顺利通过欧标TUV不锈钢、压力容器用钢、军工用钢等第三方外审认证,通过TS16949汽车用钢过程审核、产品审核等内部审核共33项。结合ISO9001、TS16949标准,修订完成了17项厂级管理制度,明确管理流程和职责,强化工艺纪律,杜绝违规操作。1549工艺执行率、2250工艺执行率、两线卷形外观合格率均比上年有所进步。

同时,通过攻关攻克了一系列技术质量难题。400系不锈钢热轧原因初判不合率、超纯铁素体443线状粗糙不合率、硅钢热轧原因表面缺陷率均大幅降低;400系不锈钢宽度合格率高,碳道性能一次合格率均有所提高;实现不锈钢质量闭环管控,退废量持续降低。

在品种拓展赢得市场方面,成功轧制

的新规格双相不锈钢,实现了下工序一个轧程生产目标;新开发的耐热不锈钢品种填补了国内空白;一些产品实现了超薄规格生产,满足了用户的个性需求;管线钢批量稳定生产,保证了用户的工程进度;高强汽车大梁钢成为汽车用钢的拳头产品;新开发的锯片用钢,成功替代进口等等。

2017年热连轧厂确定的质量工作指导思想是坚持问题导向,强化责任担当,突破不锈钢表面缺陷瓶颈,提升设备管控和保障能力,逐步完善质量绩效激励机制,以推进“一事一表”为抓手,推动全面预算措施落实,尽责至善,为公司创造更大价值。在工作中,我们要彻底解决不锈钢质量典型问题,如超纯不锈钢表面等质量问题。提升岗位人员质量意识,教育管理岗位员工正确履行质量职责,严格执行工艺标准和质量规程。加强工艺技术过程管控,及时有效地控制和处置现场质量问题,防止质量波动。组织改进工艺技术质量重点工作,通过对标试验,确定重点质量问题的改进。修订两线通道管理标准,并组织实施。全力推进盈利小众品种的开发,紧盯市场,紧跟用户,进一步提升产品竞争能力。

挑战极限 追求卓越

——访不锈钢热轧厂生产技术科技术员张宝莲

本报记者 石鹰

2016年,不锈钢热轧厂盯市场,抓现场,产品盈利能力显著增强。夯基础,抓重点,中板质量持续提升。控费用,降消耗,降本工作持续推进。面对2017年,更加激烈的淘汰性竞争,没有装备竞争优势的不锈钢热轧厂职工如何应对?记者见到了该厂生产技术科技术员张宝莲。

她认为,2017年的钢材市场竞争会越来越激烈。随着科学技术的迅猛发展,各行业用户的水平越来越高,对产品的要求也越来越严格。因此,面对市场要有敏锐的嗅觉,随时掌握市场动态,了解用户对产品的真实需求,研发新产品,做到“我有你无,你有我优”,这样才能立于不败,不被市场淘汰。

不锈钢热轧厂装备竞争力不足,这是一个不争的事实。只有挑战极限,追求卓越,才能充分发挥自身的竞争优势。张宝莲说,在上年基础上,扩大现有盈利产品市场开发量,对外,要眼睛紧盯市场,掌握用户真实需求;对内,要把功夫下在现场,持续提升产品质量。一些钢厂认为难干、不愿干、嫌麻烦的特殊产品,都是我们

了解用户真实需求、开发用户的有效方法。我们要克服困难,不讲条件地去干。充分发挥我厂“多品种、多规格、小批量”的特点,利用现有设备、热处理手段等多种方法,向极限挑战。追求卓越,大力开发附加值高、盈利能力强的新产品,将热处理能力发挥到极致,弥补我厂规模小、人工成本高的短板,将技术优势转化为强有力的市场竞争力。

近年来,不锈钢热轧厂在激烈的市场竞争中得以生存发展,“多品种、多规格”一直是该厂赖以生存的根本保证。热处理手段丰富、批量小、规格多等特色已逐渐被培育成该厂竞争优势。如何把这种竞争优势渗透到市场的每一个角落,产品质量是根本。张宝莲说,作为一名党员,一名技术人员,要带头狠抓质量,与质量相关的一丝一毫问题都不能放过。要有担当意识,遇事不推诿、不退避,勇于承担责任,用自己的言行影响身边的职工,调动身边职工的积极性,把大家的智慧和力量凝聚起来,勇于创新,不畏困难,拼尽全力把任务完成好。

炼钢一厂明确党建工作思路

本报讯(通讯员 朱劲波)日前,炼钢一厂党委认真贯彻落实公司“两会”精神,明晰思路,在促进工作、力求实效上下功夫,根据企业特点和实际,对2017年党建工作做出安排部署。

针对今年的新任务、新目标,该厂将党建工作着力点放在以下几个方面:一是强化规矩意识,深化从严治企。把从严治党要求落实到企业管理的每一个环节,努力实现党建工作与生产经营的机制、制度同步对接。二是推进文化管理,提升宣传效应。锲而不舍抓好“质量兴企、不断创新”双七条行为准则落地,深入开展市场形势、经营理念、安全生产等方面的宣传教导,进一步增强职工的危机意识、质量意识、安全意识和效益意识。三是创新党建实践,增强组织战斗力。严格落实《关于进一步规范太钢基层党支部组织生活的规定》,开展好“三个转化”等影响广泛、效果实在的党内“创先争优”活动,在安全生产、降本增效、品种开发、质量提升、技术创新、管理改进等方面发挥优势。四是提高廉洁从业执行力,推进党风廉政建设。深入开展理想信念、党性党风党纪教育、先进典型和警示教育,对苗头性、倾向性问题抓早抓小,引导党员干部严守党纪国法底线、提高思想道德底线。五是建设过硬队伍,确保履职到位。注重党员干部日常管理,大力实施党员“争优”计划,引导职工尽责至善、精益求精,不断提高职业素养和执行能力,使操作现场、工作岗位真正成为“工匠精神”的竞技场、传导体。六是抓好群团工作,汇聚企业发展能量。大力开展劳动竞赛、技能大赛和创新创效活动,丰富职工文化生活,满足职工精神需求,创造和谐环境,保持稳定发展。



近日,尖山铁矿党政组织全体干部职工认真学习公司“两会”精神,将“两会”精神深入传达到干部职工当中,进一步坚定信心,振奋精神,提高效率,撸起袖子加油干,坚决完成2017年各项生产经营任务。郭旭壮 摄

钢科公司落实公司“两会”精神提升产品质量

本报讯(通讯员 王俊艳)公司“两会”召开后,钢科公司迅速行动,利用班前班后会、党小组学习、微信平台、下发学习资料、开展专题研讨等形式,组织干部职工认真学习“两会”精神,引导大家进一步统一思想、坚定信心、排难而进,以关键技术指标提升为核心,推动高性能碳纤维工艺技术和产品质量提升,为确保完成全年任务作出贡献。

该公司在认真传达、深刻解读公司“两会”精神的基础上,明确了2017年的目标任务,对安全、生产、质量、成本等指标进行了层层分解,细化了工作措施,明确了责任人、时间节点、考评标准和监督检查等要求,做到事事有人管,件件有着落。要求技术研发、质量管理、安全生产运行等相关部门,以碳纤维性能稳定提升为目标,以科技创新、管理创新为动力,强化过程管控,完善检测方法,开展数据分析,优化研制方案,迅速突破瓶颈环节,全面提升产品质量管控水平。继续深入开展岗位练兵和技术比武活动,提高职工技能培训的针对性和实用性,创新激励机制,增强干部职工干事创业的热情,为人才成长提供平台和渠道,以职工素质提升促进产品质量提升。该公司还在科学管控成本上下功夫,进一步强化生产组织,提高设备控制精度、优化动力介质运行方式,加强库存管理,为降本增效及全年预算目标的顺利完成奠定了坚实的基础。

技术中心统一思想全面落实公司“两会”精神

本报讯(通讯员 王琪)近日,技术中心通过中心组、周末会、班前会议等形式,认真学习了公司“两会”精神及《大钢日报》特约评论员文章《把学习贯彻公司“两会”精神落到实处》,要求全体党员和职工自觉将思想和行动统一到公司“两会”精神上来。

技术中心坚持以公司“两会”精神为统领,围绕全面建设“精品工程”的总体目标,狠抓六大落实:狠抓管理现场、指导现场和服务现场能力的落实,推动品

种质量管理体系的再完善;狠抓技术、质量、工艺三位一体运行模式的落实,助力产品质量水平和开发成功率的再提高;狠抓战略品种板块管控强化的落实,助推产品综合竞争力的再提升;狠抓“面向市场”工作方向和意识强化的落实,实现产品盈利能力的再突破;狠抓“一户一标”体系建设强化的落实,力促关键产品质量的再改进;狠抓全体职工“质量第一”意识强化的落实,促进科技创新文化的再升级。