

■记者 宋维东 报道

本报讯 3月8日,公司召开2016年组织工作会议。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,紧紧围绕中央、省委、省国资委和公司“两会”的总体部署,以全面从严治党为主线,在全面从严治党、严格执行党纪党规方面“先走一步”,坚持问题导向和底线思维,抓好顶层设计和全程把关,不断提高组织工作水平,扎实推进全面从严治党各项任务,确保组织建设工作在公司生存、改革、发展中得到充分体现和切实加强。

2015年,公司组织系统深入贯彻落实全国、全省组织部长会议及公司“两会”精神,认真落实公司党委各项工作部署,坚持党要管党、从严治党,坚持融入中心、搭建载体、改革创新、真抓实干,着力推进基层党委领导班子、干部队伍、人才队伍、基层党组织和党员队伍建设,为公司打赢生存保卫战提供了组织保证。2016年,要深入开展“两学一做”学习教育,集中精力抓好换届选举,严格落实党建工作责任制,履行党风廉政建设主体责任,做好领导干部的选拔任用、教育培养、管理监督和考核评价,落实党管人才工作,推进党内组织生活规范化,严格党员教育管理监督,继续做好党建系列活动工作,不断加强组工干部队伍建设。

公司党委副书记王新平到会并作重要讲话。在深入分析了当前组织工作面临的新形势后,他指出,要积极适应全面从严治党、全面依法治企的新形势,坚决把纪律和规矩挺在前面,把认真落实全面从严治党要求作为开展工作的鲜明主线,把持续深入推进思想政治和作风建设作为抓班子、管干部、打基础的固本之举,把深化党的建设制度改革作为组织工作创新发展的一个主攻方向,带头尽责至善、克难奋进,解放思想、求真务实,更好地履职尽责、为实现“百年太钢梦”发挥积极作用。

王新平强调,今年,组织工作要在整体把握、统筹推进的基础上,突出重点,扎实开展“两学一做”学习教育,提前做好思想、组织、调研和工作准备,明确基本标准、树立行为规范,加强理论武装、统一思想行动,端正思想作风、解决突出问题,把学习教育和全年各项工作任务结合起来,务求实效。

(下转第二版)



不锈钢热厂全力落实节能降耗措施,在重点耗能设备上推行“三勤”(手勤、眼勤、腿勤)管控,并结合技术改造、工艺优化解决设备能耗高的难题。图为该厂设备管理人员在对1号常化炉进行检查。刘君 摄

冷轧硅钢厂掀起「危机·信心·行动」大讨论活动热潮

■通讯员 岳九成 报道

本报讯 近日,按照公司统一安排部署和要求,冷轧硅钢厂迅速在全体党员和职工中掀起以“认清危机,增强信心,迅速行动”为主要内容的“危机·信心·行动”大讨论活动。

厂党政就开展好大讨论活动作出具体安排:要求在学习宣传阶段,各支部充分利用“三会一课”、专题会议、班前班后会等多种形式,认真组织全员原原本本地学习公司“两会”精神;在全员讨论阶段,各科室、作业区要精准把握公司“两会”精神,紧盯影响生产经营建设的重点、难点问题组织专题讨论,讨论中要找准我们的危机在哪里?短板是什么?公司提出的“四种倾向”在本单位具体表现有哪些?冷轧硅钢的优势在哪里?如何扬长避短?如何理解和认识“四个自信”,坚定攻坚克难的必胜信念。通过讨论进一步细化和量化全面预算目标任务,营造尽责至善的文化氛围,培养勇于担当、积极作为的精神状态,把党的政治优势转化为市场竞争优势,形成打赢生存保卫战的强大动力。

该厂党委要求领导干部要以上率下,亲自组织、亲自参加大讨论活动;要带头直面问题和矛盾,认真深入思考,撰写心得体会,制定针对性措施。要求全体党员和职工积极撰写心得体会,党群科在《硅钢通讯》开辟专栏进行刊登。

“危机·信心·行动”大讨论

本报讯 公司“危机·信心·行动”大讨论活动开展以来,太钢鑫磊公司立即行动,及时安排部署,迅速掀起了学习讨论热潮。

该公司及时召开专题会议,研究部署活动方案,制定下发了《太钢鑫磊公司开展“危机·信心·行动”大讨论活动组织方案》,将学习材料整理下发到各作业区、各党支部和管理部门,对学习讨论作了具体部署:一是要求各支部以班组为单位,机关以部门为单位,坚持每天班后一小时进行学习讨论,每两天学习讨论一个材料;二是制作了全员参加学习讨论签到表,要求党员及职工亲自签到;三是建立了班子成员分头参加并指导大讨论联系点制度。

加强宣传引导,公司层面通过局域网、电子屏、微信群等媒体和途径,作业区层面利用党支部图板、宣传(公示)栏等阵地,对公司确定的52条“两会”精神学习宣传语进行广泛宣传,实现了最大程度的覆盖,营造了学习讨论活动的良好氛围。围绕危机在哪里、信心在哪里、如何迅速行动三个方面,要求全体职工在学习原文的基础上,结合实际,突出重点,开展讨论。通过讨论,认清生死存亡的严峻考验就在眼前、就在身边,必须辩证地看待形势,发挥优势,扬长补短;太钢的命运就掌握在我们每一个太钢人自己手中,必须进一步落实预算,将指标层层分解细化,明确责任,狠抓落实;每一个太钢人都要从自己做起,尽责至善完成好自己的本职工作;各级干部要勇于担当、锐意进取,带领职工排除万难、冲出重围,夺取胜利。

为开展好大讨论活动,该公司班子成员按照分工,迅速进入角色,纷纷深入一线班组,和职工一起学习、一起讨论,一起谋出路、定措施、抓落实,掀起了学习讨论热潮。目前,该公司干部职工正以高昂的热情抓改造、抓质量、抓落实,决心把大讨论活动转化为走出困境、实现目标的强大动力,努力为实现“百年太钢梦”作贡献。

(太钢鑫磊公司)

太钢鑫磊公司精心组织「危机·信心·行动」大讨论

综合利用公司明确工作思路强力开拓市场

■记者 谢妮 报道

本报讯 伴随房地产行业持续走低、建材产品竞争激烈的情况下,粉煤灰综合利用公司通过内部改革进一步激发活力,以产品销售和稳定生产为重心,明确工作思路,改进生产工艺,大幅降低生产成本,为实现各项任务目标打下良好基础。

深化产品质量,开发新产品新工艺。粉煤灰综合利用公司以客户为中心,严格入厂质量验收,通过工艺攻关降低原料成本;同时,加强过程质量管理,严格执行工艺标准,以提高操作技能为重点,深化产品对标找差,进一步开发质量差异化、品种差异化产品,加大技术领先新型产品及高附加值产品的策划及研发,提供个性

化产品。创新营销模式,促进销售增长。2016年,该公司完善修订内部各项管理制度,深入推进技术营销和服务营销,强力开拓市场,全方位满足客户需求,加大直供户开发力度,制定省内销售策略,利用太钢的“品牌”优势、管理优势,积极拓展省内外销售市场。

持续降本增效,提升品牌竞争力。与同行业先进企业持续对标,树立“一切成本都可降”的观念,科学制定具体措施,以“PDCA+认真”的态度坚决落实,大力开展科技降本,以追求更高产出效率和质量效率为动力,积极推进以成本竞争力为导向的研发工作,加大变革力度,以更高的劳动效率应对激烈的市场竞争。

该公司在总结去年经验的基础上,进一步明确工作思路,从产品、价格、渠道、促销、服务五个方面制定“组合营销”策略,不断提升管理水平的同时想尽办法挖掘市场需求扩大产品销量,为凸显“太钢”墙材品牌优势作出积极贡献。

■记者 薛华

乔小梅怎么也没有想到,过了40岁以后,一个女人不具有优势的年龄,她的人生却如寒梅一样,在冬天里绽放出绚烂的花朵。继评为首席锻造工程师后,以她的名字命名的乔小梅创新工作室也在去年成立,成为我公司首个创新室女带头人。在乔小梅带领团队成员创出一个个成果时,各项荣誉也接踵而至,厂劳模、“感动太钢”人物候选人、出席公司“三八”红旗手标兵。乔小梅直言:“我只是做了一点点事,厂里给我的荣誉太高了。”

乔小梅1994年太原工业大学毕业后,分配到原锻钢厂,在基层技术员岗位一干就是7年,到了科里以后也一直围绕着技术、质量、推标、营销做一些最基础的工作。她自认为是一个极其普通的人,也不善与人打交道,当初所在科室整体划转到营销部时,她找领导坚持留了下来,

红梅绽放

——记公司“三八”红旗手标兵乔小梅

她觉得自己更适应踏踏实实做些技术工作。合并到型材厂后,公司技术质量部门几次招人,与她一批入厂的大学毕业生几乎全走了,她还是不为所动,继续留守下来。也许真是精诚所至,金石为开,乔小梅以一个女同志的细腻、执着以及20年对技术工作的不懈追求终于迎来了人生的辉煌。她带领技术团队先后完成了新线重点品种锻造压下程序优化、径锻锻造弯曲改进、快锻锻造方扁钢外形控制、剥皮料公差尺寸控制、RM4电渣工艺研究等多项技术攻关,解决了大规格锻材探伤、模具钢锻造开裂、奥氏体不锈钢晶粒度控制等多项技术难题。个人主持参与的两项六西格玛项目获

公司一等奖,两项技术创新创效项目获公司二等奖,个人两项发明专利得到公司授权。

说起她解决技术问题的拼命劲,熟悉她的人都能举出一两个例子。重点品种无磁钻铤用钢生产初期,白天她把办公室工作做完,晚上继续到现场跟班,优化工艺,解决问题,这样持续了一个星期,终于啃下了这个硬骨头,掌握了无磁钻铤全流程锻造工艺。每一次新产品开发,现场总能看到她的身影,不管多苦,多晚。常常有职工问她“你这样每天付出这么多,领导又看不到,值得吗?”她的回答是“我工作不是让领导看的,是自己分内的事,就应该做好。”

(下转第三版)